Public Relations
Studia licencjackie
Profil ogólnoakademicki
Studia stacjonarne

Harmonogram studiów

2019/2020

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Ogólna liczba godzin / pkt. ECTS						Semestr I				Semestr II				Semestr III				Semestr IV				Semestr V					Semestr VI			
		Liczba godzin	W	Ćw	K	Prak	ECTS	W	Ćw	K	ECTS	W	Ćw	K	ECTS	W	Ćw	K	ECTS	W	Ćw	K	ECTS	W	Ćw	K	Prak	ECTS	W	Ćw	K	ECTS
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE																																
Kultura popularna (wiedza humanistyczna)	E / Z/O	60	30	30			5									30	30		5													
Socjologia	z/o	30	15	15			3	15	15		3																					
Ekonomia	z/o	30	15	15			2	15	15		2																					
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																																
Nauka o polityce	E / Z/O	60	30	30			5	30	30		5																					
Komunikowanie społeczne	E / Z/O	60	30	30			5	30	30		5																					
Administracja publiczna	E / Z/O	60	30	30			5									30	30		5													
Historia i rozwój Public Relations	E / Z/O	60	30	30			5	30	30		5																					
Marketing polityczny	E / Z/O	60	30	30			5					30	30		5																	
Marketing społeczny	E / Z/O	60	30	30			5																	30	30			5				
Nowe media	E / Z/O	45	15	30			5					15	30		5																	
Reklama	E / Z/O	60	30	30			5													30	30		5									
Socjotechnika	E / Z/O	60	30	30			5					30	30		5																	
Techniki i strategie Public Relations	E / Z/O	60	30	30			5					30	30		5																	
Zarządzania humanistyczne	E / Z/O	60	30	30			5									30	30		5													
Zarządzanie kryzysowe	E / Z/O	60	30	30			5																	30	30			5				
Etyka PR	E / Z/O	45	15	30			4																						15	30		4
Prawo mediów	E / Z/O	45	15	30			4									15	30		4													
Sztuka nowych mediów	E / Z/O	45	30	15			4													30	15		4									
Wewnętrzny PR	E / Z/O	45	15	30			4													15	30		4									
Zarządzanie danymi	E / Z/O	45	15	30			4																						15	30		4
Wprowadzenie do badań naukowych	z/o	45	15	15	15		4													15	15	15	4									
Badania i monitoring rynku	z/o	45	15	30			3									15	30		3													
Branding	z/o	45	15	30			3									15	30		3													
Sponsoring	z/o	30	15	15			3																						15	15		3
City branding	z/o	30		30			2														30		2									
CSR	z/o	30		30			2																		30			2				
Dostęp do informacji publicznej	z/o	30	15	15			2																	15	15			2				
Erystyka i retoryka	z/o	30		30			2		30		2																					
Lobbing	z/o	30	15	15			2																	15	15			2				
Media relations	z/o	30		30			2																							30		2
Social media PR	z/o	30		30			2						30		2																	
C. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE DO WYBORU																																
C.1. Moduł: Warsztaty (wybór)																																
Warsztaty video 1	z/o	30			30		3			30	3																					
Warsztaty video 2	z/o	30			30		3							30	3																	
Warsztaty prasa 1	z/o	30			30		3			30	3																					
Warsztaty prasa 2	z/o	30			30		3							30	3																	
C.2. Moduł: Laboratorium PR (wybór)																																
Laboratorium PR 1	z/o	30			30		3											30	3													
Laboratorium PR 2	z/o	30			30		3															30	3									
C.3. Moduł: Pracownia dyplomowa (wybór)																																
Pracownia projektowa 1	z/o	30			30		2																			30		2				
Pracownia projektowa 2	z/o	30			30		3																								30	3
C.4. Moduł: Seminarium dyplomowe (wybór)																																
Proseminarium	z/o	30			30		3															30	3									
Seminarium dyplomowe 1	z/o	30			30		2																			30		2				
Seminarium dyplomowe 2	z/o	30			30		10																								30	10
C.5. Praktyki zawodowe (wybór)																																
Praktyki zawodowe*	Z/BO						4																					4				
D. INNE PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE																																
Kurs zmienny ogólnouczelniany 1	z/o	-					2								2																	
Kurs zmienny ogólnouczelniany 2	z/o	-					2												2													
Kurs zmienny ogólnouczelniany 3	z/o	-					2																2									
Kurs zmienny ogólnouczelniany 4	z/o	-					2																					2				
Kurs zmienny ogólnouczelniany 5	z/o	-					2																									2
Specjalistyczny język obcy (kurs w j. nowożyt.)	z/o	30			30		2																								30	2
Język obcy 1	Z/O	60			60		3															60	3									
Język obcy 2	E / Z/O	60			60		4																			60		4				
Technologia informacyjna	Z/O	30			30		2			30	2																					
Wychowanie fizyczne 1	Z/BO	30		30									30																			
Wychowanie fizyczne 2	Z/BO	30		30													30															
Szkolenie BHP	Z/BO	4	4					4																								
Szkolenie biblioteczne	Z/BO	2	2					2																								
Szkolenie z ochrony własności intelektualnej	Z/BO	2	2																					2								
RAZEM		1995	585	885	525	0	180	120	150	90	30	105	180	60	30	135	210	30	30	90	120	135	30	90	120	120	0	30	45	105	90	30