



WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

PROGRAM STUDIÓW

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

studia pierwszego stopnia, forma stacjonarna

rok akademicki 2024/2025

1. Podstawowe informacje o kierunku studiów:

a. Nazwa kierunku studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
b. Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia
c. Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
d. Forma studiów	Studia stacjonarne
e. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego)	180
f. Liczba semestrów	6
g. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	Licencjat
h. Przyporządkowanie do dyscyplin (procentowo*)	Nauki o polityce i administracji – 70% Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 30%
i. Dyscyplina wiodąca (<i>w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż 1 dyscypliny</i>)	Nauki o polityce i administracji
j. Język, w jakim odbywa się kształcenie	Język polski
k. Klasyfikacja ISCED	03 Grupa – Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja 031 Podgrupa społeczna 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie
l. Grupa studiów <ul style="list-style-type: none">• filologia obca• nauczycielskie	n/d

2. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 PRK

**OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
DLA KIERUNKU DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA, FORMA STACJONARNA
Cykl dydaktyczny 2024/2025**

Symbol	Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku studiów <i>Dziennikarstwa i komunikacji społecznej</i> absolwent:	Odniesienie do efektów uczenia się 6. PRK
WIEDZA		
K_W01	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk o polityce i administracji oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach, ich umiejscowienia w obrębie nauk społecznych oraz występujących relacji między nimi	P6S_WG
K_W02	Posiada wiedzę w zakresie dylematów współczesnej cywilizacji, związanych z podejmowanymi działaniami w obszarze struktur oraz instytucji politycznych, społecznych i medialnych, a także ekonomicznych, prawnych i kulturowych	P6S_WK
K_W03	Zna metodologię badań w naukach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem stanu badań w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P6S_WG
K_W04	Objaśnia normy i reguły organizujące struktury oraz instytucje społeczne i polityczne (prawne, moralne), również w aspekcie międzynarodowym	P6S_WG
K_W05	Wskazuje źródła, naturę i zmiany prawidłowości rządzących strukturami i instytucjami, ze szczególnym uwzględnieniem twórczości człowieka jako twórcy kultury	P6S_WG
K_W06	Definiuje podstawowe pojęcia i regulacje z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego oraz przedsiębiorczości indywidualnej	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Identyfikuje i interpretuje zachodzące zjawiska społeczne, polityczne, ekonomiczne, prawne i kulturowe w oparciu o posiadaną wiedzę ze szczególnym uwzględnieniem nauk o polityce i administracji społecznej oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach w naukach społecznych	P6S_UW
K_U02	Potrafi identyfikować, planować i z użyciem metod projektowych i warsztatowych proponować odpowiednie rozwiązania złożonych i nietypowych problemów w obszarze mediów i komunikowania	P6S_UW P6S_UO
K_U03	Potrafi gromadzić, opracowywać oraz interpretować materiały źródłowe w naukach społecznych	P6S_UW

Symbol	Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku studiów <i>Dziennikarstwa i komunikacji społecznej</i> absolwent:	Odniesienie do efektów uczenia się 6. PRK
K_U04	Będąc świadomym potrzeby ustawicznego uzupełniania wiedzy i podnoszenia własnych umiejętności i kompetencji, potrafi ocenić wpływ sytuacji ekonomicznej, politycznej, prawnej i społecznej na podmioty i procesy w naukach społecznych	P6S_UU
K_U05	Biorąc udział w realizacji prac zespołów projektowych bądź indywidualnie potrafi kształtować proces własnego rozwoju i innych osób	P6S_UU
K_U06	Umie wykorzystywać odpowiednie środki i techniki cyfrowe (w tym z pogranicza ICT oraz umożliwiające kształcenie na odległość) w zakresie dot. dziennikarstwa i komunikowania społecznego	P6S_UW
K_U07	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych i pisemnych na temat zagadnień z zakresu mediów oraz komunikowania w języku polskim oraz obcym	P6S_UK
K_U08	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do prowadzenia i analizowania projektów zawodowych w obszarze polityki, mediów oraz komunikowania	P6S_UO
K_U09	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego, w tym podstawowymi terminami z zakresu nauki o polityce i nauki o mediach	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Ma świadomość znaczenia nauk społecznych dla kształtowania więzi i postaw społecznych, co przejawia się w wyrażaniu krytycznej oceny posiadanej wiedzy	P6S_KK
K_K02	Jest przygotowany do pracy (również pod względem przestrzegania zasad etyki zawodowej) w organizacjach i instytucjach społecznych, politycznych i medialnych	P6S_KR
K_K03	Jest zdolny do zorientowania się na doprecyzowanie priorytetów zawodowych, służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadań	P6S_KR
K_K04	Docenia znaczenie wartości demokratycznych oraz ma świadomość konieczności aktywności obywatelskiej	P6S_KO
K_K05	Ma świadomość poznawczego i praktycznego wymiaru zastosowania wiedzy naukowej, w szczególności z zakresu nauk społecznych	P6S_KK
K_K06	Wykazuje szczególną wrażliwość społeczną na rozmaite problemy życia codziennego, w tym dotyczących szeroko rozumianej przedsiębiorczości w życiu publicznym, co skutkuje zaangażowaniem się w działalność społeczną i obywatelską nastawioną na rozwiązanie wybranych problemów o istotnym znaczeniu z punktu widzenia społeczności lokalnej i regionalnej	P6S_KO

3. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów:

a) Łączna liczba godzin zajęć	2018
b) Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	Nauki o polityce i administracji – 70% Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 30%
c) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	102,9
d) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów (nie mniej niż 50% dla profilu ogólnoakademickiego) / Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (nie mniej niż 50% dla profilu praktycznego)	158,4
e) Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne (co najmniej 5 ECTS)	7
f) Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)	72
g) Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	n/d <i>program studiów nie przewiduje praktyk</i>
h) Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	60
i) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się	10
j) Łączna liczba punktów ECTS związanych z udziałem studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności	4
k) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (w przypadku studiów o profilu praktycznym w wymiarze nie większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów, a w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim w wymiarze nie większym niż 75% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)	2+10

4. Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych.

W programie studiów nie przewidziano realizacji praktyk zawodowych (profil ogólnoakademicki).



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Wprowadzenie do nauk politycznych
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 1
Forma zajęć	Wykłady, Ćwiczenia
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, Zaliczenie z oceną
Liczba punktów ECTS	6
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	Zagadnienia metodologiczne nauki o polityce. Pojęcie polityki. Kategoria władzy politycznej i jej pokrewne. Społeczne podstawy polityki – podziały socjopolityczne. Formy zmiany politycznej. System polityczny jako kategoria politologiczna. Ideologie polityczne. Komunikacja polityczna. Podstawowe kategorie politologiczne: interes polityczny, podmiotowość polityczna, fakt polityczny, proces polityczny, działanie polityczne, stosunki polityczne. Kultura polityczna. Determinanty polityki: prawo, ekonomika, moralność, ideologia
Wykaz literatury podstawowej	Studia z teorii polityki, t. 1, red. A. W. Jabłoński, L. Sobkowiak, Wrocław 1999 Studia z teorii polityki, t. 2, red. A. W. Jabłoński, L. Sobkowiak, Wrocław 2000 Studia z teorii polityki, t. 3, red. A. W. Jabłoński, L. Sobkowiak, Wrocław 2000 Chmaj M., Żmigrodzki M., Wprowadzenie do teorii polityki, Lublin 1998 Leksykon pojęć politycznych, red. M. Karwat, J. Ziółkowski, Warszawa 2013
Wykaz literatury uzupełniającej	Heywood A., Politologia, Warszawa 2006 Roskin M., Cord R., Medeiros J., Jones W., Wprowadzenie do nauk politycznych, Poznań 2001

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Student potrafi nazywać zjawiska polityczne.
W_02	Student poprawnie definiuje podstawowe kategorie i pojęcia politologiczne.
W_03	Student ilustruje pojęcia naukowe z zakresu politologii konkretnymi przykładami.
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Student porównuje zjawiska polityczne i je klasyfikuje do poszczególnych kategorii politologicznych.
U_02	Student wyprowadza wniosku z tekstu naukowego i dyskutujemy na ich podstawie.
U_03	
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Student wchodzi w polemikę z innymi studentami, zachowując przy tym otwartość na inne opinie.
K_02	Student docenia znaczenie mechanizmów demokratycznych w życiu publicznym.
K_03	Student dąży do budowania odpowiedzialnych społecznie i precyzyjnych wypowiedzi na temat zjawisk politycznych.
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Wprowadzenie do nauk politycznych odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Wprowadzenie do nauk politycznych właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Wprowadzenie do nauk politycznych, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	10
Przygotowanie studenta do zajęć	40
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	36



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Nauka o komunikowaniu
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 1
Forma zajęć	Wykłady, Ćwiczenia
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, Zaliczenie z oceną
Liczba punktów ECTS	6
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Pojęcie i modele komunikowania. Historia rozwoju nauki o komunikowaniu. Ojcowie nauki o komunikowaniu. Metodologia badań w nauce o komunikowaniu. Kulturowy kontekst komunikacji. Media w komunikacji masowej. Typologia, rozwój, użytkowanie i recepcja mediów. Rola mediów w kulturze masowej i w debacie publicznej. Infotainment, politainment; tabloidyżacja, mackdonaldyzacja kultury. Epoka symulakrum. Celebryci. Faktoidy, post-prawda. Dziennikarstwo w internecie. Audiowizualność i oralność kultury współczesnej. Nowe media. Wydarzenia medialne. Media i terroryści. PR, reklama, kino jako forma komunikowania publicznego.</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>Kłoskowska A., Kultura masowa. Krytyka i obrona, Wraszawa 1980 [rozd. Homogenizacja kultury masowej a poziomy kultury] Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia i telewizji i internetu, Warszawa-Kraków 1999 Thompson J.B. Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów, Wrocław 2001 [rozd. III, IV, V, VII] Dziennikarstwo i świat mediów, pod red. Z. Bauera i E. Chudzińskiego, wyd. III, Kraków 2004 Baudrillard, Symulakry i symulacja, Warszawa 2005 [tu: Procesja sumulakrów] Kapuściński R. Cesarz, Warszawa 1990. Pisarek W., Wstęp do nauki o komunikowaniu, Wydawnictwa Akademickie i profesjonalne, Warszawa 2008. Michalczyk S., Teoria komunikowania masowego, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2019. Dobek-Ostrowska B., Podstawy komunikowania społecznego, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 1999. Nieć M., Komunikowanie społeczne i media. Perspektywa politologiczna, Wolters Kulwer Polska, Warszawa 2010.</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>Filipiak M. Homo communicans. Wprowadzenie do teorii masowego komunikowania, Lublin 2003. [rozd. Antropologiczne przesłanki skuteczności perswazyjnej mediów]. Bauman Z., Globalizacja. I co z tego dla ludzi wynika, Warszawa 2000. Allan S., Newsy w sieci. Internet i dziennikarstwo, Kraków 2008. Allam S., D. Matheson. Dziennikarstwo wojenne online, Warszawa 2012. Dobek-Ostrowska B. (pod red.), Studia z teorii komunikowania masowego, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 1999. Bąk-Szołucha A., Kubisz-Muła Ł. (pod red.), Oblicza komunikacji. Polityka, instytucje publiczne, biznes, Wydawnictwo Naukowe Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej, Bielsko-Biała 2018.</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania współczesnych mediów
W_02	Rozumie relacje zachodzące pomiędzy uczestnikami procesu komunikowania społecznego.
W_03	Rozpoznaje tabloidyzację przekazu medialnego.
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Krytycznie analizuje różne sposoby przekazu medialnego.
U_02	Z powodzeniem interpretuje intencje nadawcy.
U_03	Ocenia skuteczność dotarcia do odbiorcy współczesnych mediów.
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Rozumie i świadomie kształtuje swoją rolę jako aktywnego uczestnika procesów komunikacyjnych
K_02	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do komunikowania się w społeczeństwie.
K_03	
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Nauka o komunikowaniu odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Aktywność na zajęciach, praca w grupach. Studenci, podzieleni na grupy, będą realizować zadania, które dotyczyć będą zagadnień omawianych w ramach zaplanowanych bloków tematycznych.

Ocenie będzie podlegać również aktywność poszczególnych studentów w zakresie

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym

przedmiot/moduł Nauka o komunikowaniu właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Nauka o komunikowaniu, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	12
Przygotowanie studenta do zajęć	38
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	36



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Nauka o państwie i prawie
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 1
Forma zajęć	Wykłady, Ćwiczenia
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, Zaliczenie z oceną
Liczba punktów ECTS	6
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Pojęcie i istota państwa. Koncepcje genezy państwa. Państwo, społeczeństwo, naród, jednostka oraz ich relacje w rozwoju historycznym. Formy państwa. Cele, funkcje i zadania państwa. Koncepcje państwa we współczesnej myśli polityczno-prawnej. Państwo narodowe i jego przemiany. Państwo a wojna. Pojęcie prawa. Norma prawna. Przepis prawny. Stosunek prawny. Źródła prawa. System prawa.</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>Antoszewski A., Herbut R. (red.), Leksykon politologii, wyd. Atla 2, Wrocław 2004. Chmaj M., Żmigrodzki M., Wprowadzenie do teorii polityki, wyd. UMCS, Lublin 1998. Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej Korybski A., Leszczyński L., Pieniążek A., Wstęp do prawoznawstwa, wyd. Mopol, Lublin 1999. Nowacki J., Tobor Z., Wstęp do prawoznawstwa, wyd. Naukowa Oficyna Wydawnicza, Katowice 1997. Redelbach A., Wronkowska S., Ziemiński Z., Zarys teorii państwa i prawa, wyd. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1993.</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>Tymanowski J. (red.), Nauka o państwie i polityce, wyd. Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna, Łódź 2003 Winczorek P., Wstęp do nauki o państwie, wyd. Liber, Warszawa 2000. Wronkowska S., Zimierzak M., Kompendium wiedzy o społeczeństwie, państwie i prawie, wyd. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Ma podstawową wiedzę dotyczącą państwa i prawa
W_02	Zna w podstawowym stopniu doktryny i nurty filozoficzne dotyczące teorii państwa i prawa
W_03	Posiada podstawową wiedzę z zakresu prawnych aspektów funkcjonowania państwa
W_04	
	UMIEJĘTNOŚCI
U_01	Potrafi rozpoznać i rozróżnić nurty filozoficzne i doktrynalne występujące w teorii państwa i prawa
U_02	Potrafi poddać analizie i ocenie procesy, zjawiska i problemy zachodzące w związku z jednostką w państwie i systemie prawnym
U_03	Umiewypowiadać się i formułować własne poglądy na temat funkcjonowania państwa
U_04	
	KOMPETENCJE SPOLECZNE
K_01	Potrafi dobrać odpowiednie metody w celu rozwiązania powierzonego mu zadania
K_02	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną w praktyce
K_03	
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Nauka o państwie i prawie odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Nauka o państwie i prawie właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Nauka o państwie i prawie, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	10
Przygotowanie studenta do zajęć	40
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	36



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Wprowadzenie do filozofii
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 1
Forma zajęć	Wykłady, Ćwiczenia
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną, Zaliczenie z oceną
Liczba punktów ECTS	4
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	Zarys historii filozofii od starożytności do współczesności: - Filozofia starożytna. Platon i Arystoteles. - Filozofia chrześcijańska i średniowieczna. Augustyn i Tomasz z Akwinu. - Filozofia nowożytna. Humanizm i filozofia przyrody. Od Kartezjusza do Leibniza. Empiryzm, utylitaryzm i filozofia oświecenia. Hegel i Schopenhauer. Kantyzm. Filozofia marksistowska. Podstawowe pojęcia filozoficzne i ich rola w naszym sposobie rozumienia świata. Rola przełomów filozoficznych w dziejach kultury Europejskiej. Filozofia i kwestie etyki.
Wykaz literatury podstawowej	Tatarkiewicz, W., J. Krajewski. Historia filozofii. Tom 1-3. Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Naukowe, 1990. Ajdukiewicz, K., Zagadnienia i kierunki filozofii, Kęty, Warszawa: Antyk, 2003.
Wykaz literatury uzupełniającej	W. Mackiewicz, Filozofia współczesna, Warszawa 2008. A. Comte-Sponville, Filozofia, Warszawa 2007. B. Russel, Problemy filozofii, Warszawa 2003. F. Copleston, Historia filozofii, Warszawa 2008. T. Gadacz, Historia filozofii XX wieku, Kraków 2009.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Student rozpoznaje poszczególne stanowiska filozoficzne i potrafi wymienić ich przedstawicieli.
W_02	Zna historię filozofii oraz charakterystykę poszczególnych epok oraz kierunków filozoficznych.
W_03	Student wyjaśnia role przełomów filozoficznych.
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Student rozpoznaje własne stanowisko filozoficzne i potrafi go bronić, w tym celu posługuje się pojęciami filozoficznymi.
U_02	Interpretuje tekst filozoficzny i dyskutuje na jego temat.
U_03	Argumentuje za i przeciw poszczególnym stanowiskom filozoficznym.
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Student docenia rolę racjonalnej dyskusji. Jest otwarty na przyswajanie nowych idei i gotowy do zmiany własnych poglądów pod wpływem rzeczowej argumentacji.
K_02	Dostrzega etyczne dylematy i problemy współczesnego społeczeństwa.
K_03	
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Wprowadzenie do filozofii odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Wprowadzenie do filozofii (nauki humanistyczne) właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Wprowadzenie do filozofii (nauki humanistyczne), zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	45
Kontakt bezpośredni	3
Zaliczenie zajęć	10
Przygotowanie studenta do zajęć	20
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	22



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Ekonomia
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 1
Forma zajęć	Ćwiczenia,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	3
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Ekonomia jako nauka Ekonomia a system gospodarczy Ekonomia reform gospodarczych i transformacji Rynek giełdowy Rynek kapitałowy Cykl koniunkturalny System bankowy Inwestycje we współczesnej gospodarce. Korporacje transnarodowe Polityka pieniężna i przeciwdziałanie inflacji Polityka fiskalna Ekonomia a współczesny rynek pracy</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>R. Milewski (red.), Elementarne zagadnienia ekonomii, Wyd. PWN, Warszawa 2005. R. Milewski, E. Kwiatkowski (red.), Podstawy ekonomii, Wyd. PWN, Warszawa 2006. J. Beksiak (red.), Ekonomia, Wyd. PWN, Warszawa 2001. J. W. Bossak, Systemy gospodarcze a globalna konkurencja, Wyd. SGH, Warszawa, 2006, str. 19-93. T. Kowalik, Współczesne systemy ekonomiczne. Powstawanie, ewolucja, kryzys, Wyd. WSPiZ, Warszawa, 2000. T. Kowalik, Systemy gospodarcze. Efekty i defekty reform i zmian ustrojowych, Fundacja Innowacja, Warszawa 2005. L. Balcerowicz, Wolność i rozwój. Ekonomia wolnego rynku, Wyd. Znak, Warszawa 1995 L. Balcerowicz, Socjalizm, kapitalizm, transformacja. Szkice z przełomu epok, Wyd. PWN, Warszawa 1997 G. Kołodko, Od szoku do terapii. Ekonomia i polityka transformacji, Wyd. Poltext, Warszawa 1999 P. Kulpaka, Giełdy w gospodarce, Wyd. PWE, Warszawa, 2007. Sławiński, Rynki finansowe, Wyd. PWE, Warszawa 2006. E. Osiewicz (red.), Przemiany we współczesnej gospodarce światowej, Wyd. PWE, Warszawa 2006 (rozdz. 11). S. Borowicz, Wahania cykliczne w gospodarce, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1999.</p> <ul style="list-style-type: none"> • D. Miłaszewicz, Wybrane aspekty polityki monetarnej i budżetowej, • Buckley, Inwestycje zagraniczne, Składniki wartości i ocena, Wyd. PWN, Warszawa 2002. • Strony internetowe: www.knf.gov.pl ; www.paiz.gov.pl ; www.nbp.pl ; www.praca.gov.pl ; www.stat.gov.pl

**Wykaz
literatury
uzupełniającej**

- S. Jankowski, C. Pietras, Podstawy ekonomii, OWPW, Warszawa 2002.
S. Marciniak, Makro i Mikroekonomia. Podstawowe problemy, Wyd. PWN, Warszawa 2005.
P. A. Samuelson, W. D. Nordhaus, Ekonomia t. 1 i 2, Warszawa 1995.
D. Kamerschen, R. McKenzie, C. Nardinelli, Ekonomia, Gdańsk 1992.
D. Begg, S. Fischer, R. Dornbusch, Makroekonomia, Wyd. PWE, Warszawa 2007.
D. Begg, S. Fischer, R. Dornbusch, Mikroekonomia, Wyd. PWE, Warszawa 2007.
W. Bień, Rynek papierów wartościowych, Wyd. Difin, Warszawa 1996.
H. Chołaj, Dekada transformacji gospodarki polskiej, Wyd. Fundacja Innowacja, Warszawa 1999.
B. Snowden, H. Vane, Rozmowy z wybitnymi ekonomistami, Wyd. Bellona 2003.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Opisuje i interpretuje fakty i zjawiska ekonomiczne, w tym Identyfikuje, charakteryzuje i przedstawia istotę zjawisk mikro i makroekonomicznych i tłumaczy ich występowanie w różnych systemach gospodarczych.
W_02	Opisuje i wyjaśnia fundamentalne dylematy życia ekonomicznego współczesnej cywilizacji.
W_03	Wyjaśnia i tłumaczy ekonomiczno-społeczne uwarunkowania decyzji w ramach polityki ekonomicznej państwa.
W_04	Zna i rozróżnia formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.
	UMIEJĘTNOŚCI
U_01	Wykorzystuje posiadaną wiedzę do formułowania wniosków dotyczących rozwiązywania problemów życia społeczno-ekonomicznego.
U_02	W oparciu o materiały źródłowe analizuje związki między sferą polityki a ekonomii.
U_03	Potrafi ocenić wpływ sytuacji ekonomicznej na politykę, gospodarkę i społeczeństwo.
U_04	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Rozumie wpływ ekonomii na zjawiska społeczno-polityczne.
K_02	Jest przygotowany do wykorzystania wiedzy z zakresu przedsiębiorczości na rynku pracy.
K_03	
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Ekonomia odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Ekonomia właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Ekonomia, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	6
Przygotowanie studenta do zajęć	23
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	14



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Wielokulturowość regionu
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 1
Forma zajęć	Wykłady,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	3
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Terminologia: region, regionalizacja, Śląsk, Śląsk Austriacki, Śląsk Cieszyński, Śląsk Dolny, Śląsk Górny, Śląsk Opolski.</p> <p>Najdawniejsze dzieje Śląska. 2. Piastowie na Śląsku; Panowanie Habsburgów na Śląsku; Wojny śląskie; Kolonizacja fryderycjańska - rozwój gospodarczy Górnego Śląska; Wiosna Ludów na Górnym Śląsku; Berlińskie i Frankfurckie Zgromadzenia Narodowe. Udział Śląska w budowaniu niemieckiej samorządności; Powstania, plebiscyt i podział Górnego Śląska; Okres międzywojenny na Górnym Śląsku; II wojna światowa na Górnym Śląsku; Następstwa II wojny światowej na Górnym Śląsku. Weryfikacja narodowościowa; Śląska tożsamość; Mniejszość niemiecka na Śląsku; Śląscy nobliści i laureaci Oskara.</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>Historia Śląska, red. M. Czaplinski, Wrocław 2010.</p> <p>Dolny Śląsk. Monografia historyczna, red. W. Wrzesiński, Wrocław 2006.</p> <p>Historia Górnego Śląska, red. J. Bahlcke, D. Gawrecki, R. Kaczmarek, Gliwice 2011.</p> <p>Bahlcke J., Śląsk i Ślązacy, Warszawa 2001.</p> <p>Chojcka E., Gorzelik J., Kozina I., Szczypka-Gwiazda B., Sztuka Górnego Śląska od średniowiecz do końca XX wieku, Katowice 2004; Ślązacy od czasów najdawniejszych do współczesności. Schlesier von den frühesten Zeiten bis zur Gegenwart, pod red. J. Rostropowicz, T. I Łubowice-Opole 2005, T. II Łubowice-Opole 2006, T. III Łubowice – Opole 2009, T. IV Łubowice-Opole 2013, T. V Opole 2018, T. VI Opole 2022.</p> <p>Wanatowicz M. W., Historia społeczno-polityczna Górnego Śląska i Śląska Cieszyńskiego w latach 1918-1945, Katowice 1994.</p> <p>Kaczmarek R., Górny Śląsk podczas drugiej wojny światowej, Katowice 2006.</p> <p>Kaczmarek R., Powstania śląskie 1919-1920-1921. Nieznana wojna polsko-niemiecka, Kraków 2019.</p> <p>Smolorz M., Śląsk wymyślony, Katowice 2012.</p> <p>Thumm G., Obce miasto: Wrocław 1945 i potem, Wrocław 2003.</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>Smoke H., Cicha apokalipsa. Zrujnowane pałace Dolnego Śląska, Wydawnictwo internetowe e-bookowo 2020.</p> <p>Smoke H., Niewidzialny Dolny Śląsk. Pałace, których już nie zobaczysz, Wydawnictwo internetowe e-bookowo 2018.</p> <p>Smoke H., Niewidzialne miasto. Wrocław, który przestał istnieć 1938-2000, Wydawnictwo internetowe e-bookowo 2016.</p> <p>Smoke H., Zaginiony Górny Śląsk. Pałace, których już nie zobaczysz, Będzin 2022.</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Zna wybrane zagadnienia historii Śląska od czasów najdawniejszych do współczesności w układzie chronologicznym i problemowym.
W_02	Rozpoznaje relacje i zależności pomiędzy przeszłością a aktualnymi problemami występującymi na Dolnym i Górnym Śląsku
W_03	Student posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania mniejszości narodowych na Śląsku w przeszłości i w dniu dzisiejszym
W_04	W oparciu o dzieje Śląska objaśnia istotę procesu regionalizacji oraz znaczenie regionów w przeszłości i w teraźniejszości
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Samodzielnie zdobywa i utrwała wiedzę na temat Śląska w sposób uporządkowany i systematyczny wykorzystując zdobytą wiedzę do prowadzenia debaty publicznej
U_02	Potrafi wskazać, udowodnić i omówić wzajemne relacje różnych kierunków badań społecznych w zakresie dziejów Śląska takich jak historia polityczna, społeczna i gospodarcza
U_03	Wykorzystując zdobyte w toku studiów kompetencje formułuje własne opinie dotyczące ważnych zagadnień społecznych, politycznych i gospodarczych na temat przeszłości i dnia dzisiejszego Śląska w sposób krytyczny i obiektywny
U_04	Formułuje tezy i argumentuje z wykorzystaniem poglądów różnych autorów prac na temat historii Śląska w zakresie znanej mu literatury fachowej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Obiektywnie ocenia, szanuje oraz promuje tradycje i dziedzictwo historyczne i kulturowe Śląska
K_02	Podjmuje próby uczestnictwa w dyskusjach i przekazywania informacji osobom zainteresowanym historią Śląska spoza grona fachowców
K_03	Wykazuje niezależność i samodzielność myśli, szanując jednocześnie prawo innych osób do wykazywania tych samych cech
K_04	Jest zdolny do okazywania empatii w stosunku do ludzi w różnych okresach i kontekstach historycznych Śląska

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Wielokulturowość regionu odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Wiedza o regionie (nauki humanistyczne) właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Wiedza o regionie (nauki humanistyczne), zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	6
Przygotowanie studenta do zajęć	20
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	17



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Technologia informacyjna
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 1
Forma zajęć	Wykłady,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	2
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	Komputer i inne technologie jako podstawowe narzędzie pracy studenta i przyszłego naukowca Dostępność cyfrowa we współczesnym świecie Podstawy obsługi pakietu biurowego – edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny i program do przygotowywania prezentacji multimedialnych Internet jako szansa i zagrożenie
Wykaz literatury podstawowej	Skrypty i materiały udostępnione przez prowadzącego
Wykaz literatury uzupełniającej	Wiadomości i treści zawarte w podstawowych serwisach informacyjnych dot. nowych technologii

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Rozróżnia i identyfikuje podstawowe narzędzia i technologie informacyjne, które mogą przydać się przy realizacji projektów naukowych i zadań zaliczeniowych w trakcie studiów
W_02	Przedstawia wpływ rozwoju technologii informacyjnych w kontekście problemów (m.in. wykluczenie cyfrowe) i wyzwań (m.in. nowe media) środowiska międzynarodowego, w tym międzynarodowej przedsiębiorczości m.in. koncernów teleinformatycznych
W_03	Zwięźle opisuje i tłumaczy występujące ograniczenia w działaniach studentów, wynikające z istnienia przepisów o ochronie własności intelektualnej i ich związek z technologią informacyjną
W_04	Posiada wiedzę na temat dostępności cyfrowej
	UMIĘJĘTNOŚCI
U_01	W podstawowym stopniu posiada umiejętność konstruowania i doboru środków i narzędzi cyfrowych, które mogą zostać wykorzystane do w pracy nad projektami naukowo-badawczymi
U_02	Porządkuje i klasyfikuje dostępne narzędzia technologii informacyjnej zarówno pod kątem ich efektywnego, ale również prawnego, moralnego i etycznego wykorzystania do codziennej pracy w trakcie studiów akademickich i w dalszej karierze zawodowej
U_03	Na podstawie wiadomości newsowych jest w stanie skonstruować prosty scenariusz wydarzeń z zakresu nowych technologii informacyjnych
U_04	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Wykazuje kreatywność w realizacji zadania w sferze nowych technologii informacyjnych
K_02	Akceptuje i docenia złożoność świata nowych technologii, których dalsze i nieustanne poznawanie może stać się kluczowym wyzwaniem funkcjonowania jako pracownika na rynku pracy
K_03	
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Technologia informacyjna odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Technologia informacyjna właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Technologia informacyjna, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	6
Przygotowanie studenta do zajęć	6
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	6



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole

tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Wprowadzenie do marketingu politycznego
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 2
Forma zajęć	Wykłady, Ćwiczenia
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, Zaliczenie z oceną
Liczba punktów ECTS	5
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	Marketing a marketing polityczny Rozwój marketingu politycznego Rynek wyborczy: segmentacja-targeting-pozycjonowanie Strategia polityczna i strategia wyborcza Komunikacja marketingowa: marketing bezpośredni, reklama polityczna, polityczny public relations Kampania negatywna Nowe media w marketingu politycznym
Wykaz literatury podstawowej	Batorski D., Nagraba M., Zajac J., Zbieranek J., Internet w kampanii wyborczej 2011, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2012. Dobek-Ostrowska B. (pod red.), Kampania wyborcza: marketingowe aspekty komunikowania politycznego, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2005. Dobek-Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006. Jabłoński A., Sobkowiak L. (pod red.), Marketing polityczny w teorii i praktyce, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2002. Jeziński M. (pod red.), Marketing polityczny. W poszukiwaniu strategii wyborczego sukcesu, Dom Wydawniczy Duet, Toruń 2005. Ociepka B. (pod red.), Kształtowanie wizerunku, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2005. Pietraś Z., Decydowanie polityczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa; Kraków 1998 Wiszniewski R., Marketing wyborczy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Wrocław 2000.

**Wykaz
literatury
uzupełniającej**

- Cwalina W., Falkowski A. (pod red.), Marketing polityczny: perspektywa psychologiczna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2005.
- Karwat M., Sztuka manipulacji politycznej, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 1999.
- Kochan M., Slogany w reklamie i polityce, Wydawnictwo Trio, Warszawa 2003.
- Kochan Marek, Slogany w reklamie i polityce, Wydawnictwo Trio, Warszawa 2003.
- Kolczyński M. (pod red.), Marketing polityczny: założenia teoretyczne, reguły działania, praktyka kampanijna, Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. Wojciecha Korfańtego, Katowice 2005.
- Kolczyński M., Sztumski J. (pod red.), Marketing polityczny : kształtowanie indywidualnych i zbiorowych opinii, postaw i zachowań, Wydawnictwo „Śląsk”, Katowice 2003.
- Lis T., Jak to się robi w Ameryce, Wydawnictwo „Twój Styl”, Warszawa 2000.
- Mazur M., Kolczyński M., Wojna na wrażenia : strategie polityczne i telewizja w kampaniach wyborczych 2005 r. w Polsce, Wydawnictwo Sejmowe : Kancelaria Sejmu, Warszawa 2007.
- Mazur M., Marketing polityczny. Studium porównawcze prezydenckich kampanii wyborczych w USA i Polsce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
- Muszyński J., Marketing polityczny, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu w Warszawie, Warszawa 1999.
- Płudowski T. (red.), American politics. Media and Elections, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2005.
- Wilkos S., Ferenc W. (pod red.), Kampania wyborcza; strategia – taktyka – komunikacja, Wydawnictwo Sejmowe, Warszawa 2001.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Definiuje podstawowe zagadnienia związane z marketingiem politycznym oraz rozpoznaje je w szeroko postrzeganych naukach politycznych
W_02	Wyjaśnia zachodzące procesy w obszarze komunikacji wyborczej
W_03	
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Rozwiązuje podstawowe problemy z zakresu marketingu politycznego
U_02	Ocenia skuteczność podejmowanych rozwiązań i potrafi zaproponować alternatywne działania
U_03	
U_04	
KOMPETENCJE SPOLECZNE	
K_01	Dyskutuje na tematy związane z marketingiem politycznym
K_02	Pracuje w zespole nad rozwiązaniem konkretnego problemu
K_03	Zachowuje otwartość i dostrzega wielowymiarowość zachodzących zjawisk i procesów
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Wprowadzenie do marketingu politycznego odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Wprowadzenie do marketingu politycznego właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Wprowadzenie do marketingu politycznego, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	10
Przygotowanie studenta do zajęć	30
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	21



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Medioznawstwo
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 2
Forma zajęć	Wykłady, Ćwiczenia
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, Zaliczenie z oceną
Liczba punktów ECTS	5
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Początki mowy i narodziny alfabetu.</p> <p>Pismo i druk (wynalezienie pisma i druku, cywilizacyjne skutki piśmienności, konsekwencje typografii).</p> <p>Kultura oralna a kultura piśmienna – wzajemne zależności i oddziaływania.</p> <p>Prasa w rozwoju historycznym: od starożytności do renesansu; od Guttenberga do oświecenia.</p> <p>Prasa periodyczna w XVII i XVIII wieku.</p> <p>Narodziny prasy codziennej i jej rozwój w XIX wieku.</p> <p>Dzieje prasy polskiej do 1918 r.</p> <p>Prasa jako „czwarta władza“.</p> <p>Radio i telewizja w podmiotowej funkcji medialnej.</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>Bajka Z., Historia mediów, Kraków 2008.</p> <p>Briggs A., Burke P., Społeczna historia mediów. Od Guttenberga do Internetu, Warszawa 2015.</p> <p>Dziennikarstwo i świat mediów, (red.) Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2004.</p> <p>Goban-Klas T., Zarys historii i rozwoju mediów. Od malowideł naskalnych do multimediów, Kraków 2001.</p> <p>Habielski R., Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku, Warszawa 2009.</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>Bauer Z., Dziennikarstwo wobec nowych mediów. Historia, teoria, praktyka, Kraków 2009.</p> <p>Goban-Klas T., Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja, Warszawa 2005.</p> <p>Paczkowski A., Polska prasa w latach 1918-1939, Warszawa 1980.</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Dysponuje podstawową wiedzą w zakresie historii i teorii mediów.
W_02	Zna w podstawowym wymiarze dzieje najważniejszych mediów komunikacji masowej.
W_03	Zna specyfikę działania poszczególnych mediów.
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Potrafi uzasadnić etapy przemian dziennikarstwa w powiązaniu z rozwojem środków komunikacji.
U_02	Posługuje się specjalistyczną terminologią przedmiotu.
U_03	Potrafi wymienić poszczególne etapy rozwoju mediów.
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Ma przekonanie o nadrzędności i niezbędności mediów w procesie demokratyzacji społecznej.
K_02	Potrafi uzasadnić rolę i funkcję mediów jako „czwartej władzy“.
K_03	
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Medioznawstwo odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Medioznawstwo właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Medioznawstwo, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	12
Przygotowanie studenta do zajęć	22
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	27



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Gatunki dziennikarskie
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 2
Forma zajęć	Wykłady, Ćwiczenia
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, Zaliczenie z oceną
Liczba punktów ECTS	5
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Specyfika genologii medialnej. Przeobrażenia współczesnych gatunków dziennikarskich w efekcie zmian technologicznych</p> <p>Dyskurs informacyjny, wirtualna przestrzeń komunikacyjna.</p> <p>Pakt faktograficzny (koncepcja Z. Bauera)</p> <p>Gatunki newsowe i publicystyczne (prasowe, radiowe, telewizyjne i internetowe).</p> <p>Proces kodowania i dekodowania informacji (S. Hall); analiza z perspektywy nadawcy i odbiorcy.</p> <p>Reportaż, felieton, esej, komentarz; analiza wybranych tekstów publicystycznych.</p> <p>Dialogowe formy wypowiedzi dziennikarskiej w różnych mediach (wywiad, dyskusja, sonda dziennikarska).</p> <p>Dziennikarstwo śledcze (dokument sensacyjny, interwencja dziennikarska, voyeryzm)</p> <p>Internetowe gatunki dziennikarskie (wydania wirtualne, fora internetowe, blogi)</p> <p>Komercjalizacja kultury masowej, tabloidyżacja mediów, infotainment, przemiany gatunków, fake newsy.</p> <p>Narracja obrazowa; gatunki telewizyjne (paleo- i neo-telewizyjne)</p> <p>Próby redagowania tekstów własnych przez studentów</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman, Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język, wyd. 2 Warszawa 2009.</p> <p>Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2004</p> <p>Z. Bauer, Dziennikarstwo wobec nowych mediów. Historia, teoria, praktyka, Kraków 2009.</p> <p>T. Piekot, Dyskurs polskich wiadomości prasowych, Kraków 2006.</p> <p>W. Godzic, Telewizja i jej gatunki. Po „Wielkim Bracie“, Kraków 2004</p> <p>E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania, red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015</p> <p>Słownik terminologii medialnej, red. W. Pisarek, Kraków 2006.</p> <p>Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji. Teoria, etyka, prawo, praktyka, red. K. Wolny-Zmorzyński, Toruń 2021.</p> <p>S. Allan, Newsy w sieci. Internet i dziennikarstwo, tłum. A. Sadza, Kraków 2005</p> <p>J. Hajduk-Nijakowska, Problemy współczesnej genologii medialnej, „Studia de Cultura“ 2020, nr 2.</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>Media audiowizualne. Podręcznik akademicki, red. W. Godzic, Warszawa 2010</p> <p>L. Olszański, Dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2006</p> <p>Reportaż – analizy i spostrzeżenia. 110 latm gatunku w Polsce, red. K. Wolny-Zmorzyński, K. Doktorowicz, Toruń 2022</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Student rozpoznaje podstawowe gatunki medialne
W_02	Student charakteryzuje i wyjaśnia podstawowe różnice gatunków informacyjnych zdeterminowane specyfiką współczesnych mediów
W_03	Student tłumaczy funkcjonowanie gatunków dziennikarskich w tworzeniu dyskursu medialnego przy aktywnym udziale odbiorców.
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Student potrafi z dystansem oceniać opinie lansowane przez wypowiedzi dziennikarzy
U_02	Rozpoznaje i opisuje cechy gatunkowe współczesnych wypowiedzi dziennikarskich
U_03	Student podejmuje próby samodzielnej wypowiedzi zgodnie z określonym gatunkiem dziennikarskim
U_04	
KOMPETENCJE SPOLECZNE	
K_01	Student potrafi krytycznie analizować opinie prezentowane przez dziennikarzy w wypowiedziach autorskich
K_02	
K_03	
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Gatunki dziennikarskie odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Gatunki dziennikarskie właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Gatunki dziennikarskie, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	12
Przygotowanie studenta do zajęć	20
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	29



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Kultura popularna
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 2
Forma zajęć	Ćwiczenia,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	3
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Wyjaśnienie głównych pojęć: kultura masowa, kultura popularna, społeczeństwo masowe, komunikacja masowa, teksty kultury itp.</p> <p>Historia kultury masowej i popularnej</p> <p>McDonaldyzacja w ujęciu George'a Ritzera: wyznaczniki, społeczne konsekwencje, rola racjonalizacji</p> <p>Mitologie kultury popularnej</p> <p>Studia kulturowe i współczesne badania kultury popularnej</p> <p>Serializacja i seryjność jako cechy kultury popularnej</p> <p>Medialny i komunikacyjny charakter kultury popularnej. Główne media popkulturowe i ich specyfika. Próba klasyfikacji</p> <p>Społeczeństwo i kultura e-rzeczywistości</p> <p>Kultura materialna</p> <p>Popkultura w reklamie</p> <p>Film w popkulturze</p> <p>Gaming i popkultura</p> <p>Badania gender nad kulturą popularną</p> <p>Religia a popkultura</p> <p>Kultura popularna a tożsamość narodowa i etniczna</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>Barker Ch., Studia kulturowe. Teoria i praktyka, Kraków 2005.</p> <p>Bourdieu P., Dystynkcja. Społeczna krytyka władzy sądenia, Warszawa 2005.</p> <p>Edensor T., Tożsamość narodowa, kultura popularna i życie codzienne, Kraków 2004.</p> <p>Fiske J., Zrozumieć kulturę popularną, Kraków 2010.</p> <p>Krajewski M., Kultury kultury popularnej, Poznań 2003.</p> <p>Marzec J., Dyskurs. Tekst. Narracja. Szkice o kulturze ponowoczesnej, Kraków 2002.</p> <p>Nowak J., Polityki sieciowej popkultury, Lublin 2017.</p> <p>Storey J., Studia kulturowe i badania kultury popularnej. Teorie i metody, Kraków 2003.</p> <p>Strinati D., Wprowadzenie do kultury popularnej, Poznań 1998.</p> <p>Willis A., Taylor L., Medioznawstwo. Teksty, instytucje, odbiorcy, Kraków 2006.</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>Burzyńska A., Markowski M.P., Teorie literatury XX wieku, Kraków 2007.</p> <p>Dobek-Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne, Warszawa 2006.</p> <p>Fiske J., Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, Wrocław 1999.</p> <p>Jarecka U., Świat wideoklipu, Warszawa 1999.</p> <p>Jenkins H., Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Warszawa 2007.</p> <p>Ranciere J., Estetyka jako polityka, Warszawa 2007.</p> <p>Rogers M., Barbie jako ikona kultury, Warszawa 2003.</p> <p>Stasiuk K., Krytyka kultury jako krytyka komunikacji. Pomiędzy działaniem komunikacyjnym, dyskursem a kulturą masową, Wrocław 2003.</p> <p>Szeja J. Z., Gry fabularne - nowe zjawisko kultury współczesnej, Kraków 2004.</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Potrafi wskazać oraz scharakteryzować metody i narzędzia pozyskiwania, selekcji i analizy danych w obszarze mediów i komunikowania masowego.
W_02	Nazywa podstawowe pojęcia związane z rozumieniem zjawiska kultury popularnej.
W_03	Zna podstawowe teorie kultury popularnej.
W_04	Rozumienie znaczenie kultury popularnej w szerokim kontekście społecznym, politycznym i ekonomicznym.
	UMIEJĘTNOŚCI
U_01	Potrafi samodzielnie analizować zawartość i strukturę przekazów popkulturowych.
U_02	Potrafi dokonać analitycznej i krytycznej oceny przekazów popkulturowych w warstwie informacyjnej i oceniającej.
U_03	Potrafi formułować własne opinie na temat znaczenie społecznego kultury popularnej i wyrażać je w dyskusji.
U_04	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Jest zdolny do współdziałania i pracy w zespole oraz odgrywania w nim różnych ról.
K_02	Potrafi brać odpowiedzialność za powierzone mu zadania.
K_03	Postępuje samodzielnie i odpowiedzialnie w działaniu.
K_04	Kieruje się zasadami społecznej odpowiedzialności w w ramach zdobytej wiedzy na temat kultury popularnej.

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Kultura popularna odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Kultura popularna właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Kultura popularna, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	6
Przygotowanie studenta do zajęć	15
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	22



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole

tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Media a polityka
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 2
Forma zajęć	Ćwiczenia,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	2
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	System polityczny a system medialny Role, funkcje i zadania mediów w demokracji Paralelizm polityczny Programy informacyjne ogólnopolskich stacji telewizyjnych Publicystyka w ogólnopolskich stacji telewizyjnych Publicystyka w radiu Informacja na łamach prasy Publicystyka na łamach prasy Publicyści polityczni w Internecie
Wykaz literatury podstawowej	Dobek-Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne, Warszawa 2006. Zuba K., Polska scena polityczna, Warszawa 2012 Materiały źródłowe: prasa, radio, telewizja, Internet
Wykaz literatury uzupełniającej	Fiske J., Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, Wrocław 1999. Kracher A., Riedel R. (red.), Demokracja medialna. Źródła władzy, Racibórz 2007. Hallin D., Mancini P., Systemy medialne: trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Kraków 2007.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Ma podstawową wiedzę z zakresu relacji pomiędzy mediami a polityką
W_02	Potrafi powiązać sposoby wywierania wpływu z konkretnymi przykładami ze świata polityki i mediów
W_03	
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Potrafi krytycznie analizować relacje mediów i polityki
U_02	Potrafi formułować i wypowiadać własne opinie odnośnie relacji pomiędzy światem mediów a polityki
U_03	
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Ma świadomość roli i miejsca jednostki w społeczeństwie obywatelskim
K_02	Potrafi rozpoznać wywieranie wpływu na jednostkę i grupę w społeczeństwie, ze szczególnym uwzględnieniem świata mediów i polityki
K_03	
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Media a polityka odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

obecność, aktywny udział w dyskusji, prace pisemne będące analizą porównawczą materiałów medialnych (odpowiednio: telewizyjnych, radiowych, prasowych)

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Media a polityka właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Media a polityka, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	6
Przygotowanie studenta do zajęć	6
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	6



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Warsztaty dziennikarskie (prasa)
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 2
Forma zajęć	Warsztaty,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	2
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Rodzaje i gatunki dziennikarskie – ustalenia definicyjne i podział</p> <p>Gatunki informacyjne: systematyka oraz cechy charakterystyczne</p> <p>Gatunki publicystyczne: systematyka oraz cechy charakterystyczne</p> <p>Gatunki pogranicza</p> <p>Język dziennikarski jako jeden z podstawowych czynników skuteczności</p> <p>Selekcja informacji oraz research</p> <p>Nowe media i rozwój „nowego” dziennikarstwa</p> <p>Dziennikarstwo obywatelskie: warunki rozwoju, potencjał oraz ograniczenia</p> <p>Dziennikarstwo gonzo i jego cechy</p> <p>Dziennikarstwo śledcze. Między informacją a dezinformacją.</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>Biblia dziennikarstwa, pod red. A. Skworz i A. Niziołek, Kraków 2010.</p> <p>Chyliński M., Russ-Mohl S., Dziennikarstwo, Warszawa 2007.</p> <p>Dziennikarstwo a literatura XX i XXI wieku, pod red. K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, J. Snopek, Warszawa 2011.</p> <p>Dziennikarstwo wobec nowych mediów. Historia, teoria, praktyka, pod red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2009.</p> <p>Prasowe gatunki dziennikarskie, pod red. K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, J. Snopek, W. Furman, Warszawa 2014.</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>prasa codzienna („Gazeta Wyborcza”, „NTO”, „Dziennik Gazeta Prawna”, „Rzeczpospolita”)</p> <p>czasopisma publicystyczne („Polityka”, „Newsweek”, „Wprost”)</p> <p>czasopisma branżowe, np. miesięcznik „Press”</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Posiada podstawową wiedzę na temat rodzajów i gatunków dziennikarskich.
W_02	Potrafi zdefiniować i zidentyfikować różnice pomiędzy poszczególnymi gatunkami dziennikarskimi i stosowanym w nich językiem.
W_03	Potrafi rozróżnić i scharakteryzować gatunki dziennikarskie w przestrzeni medialnej.
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Potrafi interpretować podstawowe zjawiska kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne i społeczne, występujące w kraju i jego otoczeniu międzynarodowym.
U_02	Rozpoznaje motywy i przyczyny powstawania odmiennych narracji tych samych wydarzeń w mediach.
U_03	Potrafi selekcjonować i krytycznie analizować informacje na temat wydarzeń i zjawisk społecznych.
U_04	Potrafi wyprowadzać wnioski na podstawie wydarzeń społeczno-politycznych, pozwalające na formułowanie ocen dotyczących stanu społeczeństwa lub na zajęcie własnego stanowiska w toczących się debatach publicznych.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Ma świadomość znaczenia wiedzy interdyscyplinarnej w procesie opisu wydarzeń społecznych w kraju oraz jego otoczeniu międzynarodowym.
K_02	Prezentuje postawę tolerancji, równości szans i holistycznego postrzegania świata
K_03	Zachowuje ostrożność w formułowaniu sądów w odniesieniu do procesów społecznych i politycznych, relacjonowanych w mediach.
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Warsztaty dziennikarskie (prasa) odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Warsztaty dziennikarskie (prasa) właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Warsztaty dziennikarskie (prasa), zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	4
Przygotowanie studenta do zajęć	10
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	4



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Warsztaty dziennikarskie (radio)
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 2
Forma zajęć	Warsztaty,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	2
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	Wprowadzenie do zadań ćwiczeniowych Zasady pracy w radiofonii Poznanie tekstu radiowego Zasady edycji tekstu radiowego Elementy emisji głosu – ćwiczenia Formy wywiadu radiowego Opracowanie, redakcja i emisja tekstu informacyjnego Reporter „na żywo“ Prowadzenie wiadomości w systemie dwuosobowym Rozmowa w „gościem“ – zasady i wykonanie Grupa jako redakcja tworząca projekt audycji radiowej Prowadzenie na żywo audycji radiowej w studenckim radiu „Radiosygnaly“
Wykaz literatury podstawowej	Stanisław Jędrzejewski, Radiofonia publiczna w Europie w erze cyfrowej, 2010. Stachyra Grażyna, "Gatunki audycji w radiu sformatowanym", 2008. Pisarek Walery, "Słownik terminologii medialnej", 2006. Jędrzejewski Stanisław, Radio w komunikacji społecznej, 2003. Boyd Andrew, Dziennikarstwo radiowo - telewizyjne, 2001. Lepa Adam, "Pedagogika mass mediów", 2000.
Wykaz literatury uzupełniającej	Stachyra Grażyna, "Gatunki audycji w radiu sformatowanym", 2008.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Rozróżnia formy radiowe
W_02	Zna i charakteryzuje zasady tworzenia tekstu radiowego i jego emisji
W_03	Identyfikuje rodzaje przekazu medialnego, potrafi go definiować i wyjaśnić.
W_04	Rozpoznaje rodzaje tekstów medialnych
	UMIEJĘTNOŚCI
U_01	
U_02	Projektuje własne rozwiązania w warstwie tekstowej jak i dźwiękowej
U_03	Prowadzi dyskusję na zadany temat i wyprowadza z niej wnioski
U_04	Planuje, wybiera sposób i konstruuje audycję radiową
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Pracuje samodzielnie
K_02	Pracuje w zespole redakcyjnym
K_03	Zorientowany na wydarzenia społeczno-polityczne na podstawie informacji radioiowych
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Warsztaty dziennikarskie (radio) odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Warsztaty dziennikarskie (radio) właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Warsztaty dziennikarskie (radio), zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	4
Przygotowanie studenta do zajęć	10
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	4



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Warsztaty dziennikarskie (telewizja)
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 2
Forma zajęć	Warsztaty,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	2
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Język filmowo-dziennikarski. Dziennikarz, Wydawca, Prezenter. Praca w redakcji telewizyjnej. Struktura wiadomości. News telewizyjny. Źródła informacji. Sonda. Felieton. Wywiad. Reportaż, Dokument. Gatunki mieszane – YouTube. Lektor. Obraz. Przebitki. Kadrowanie. Plany filmowe. Kolegium redakcyjne. Przygotowywanie scenariusza. Planowanie produkcji. Obróbka materiałów. Zasady montażu. Praca dziennikarza jako freelancera. Promocja. Kolaudacja.</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>K. Wolny-Zmorzyński, et. al., Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2009. B. Block, Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, Wyd. Wojciech Marzec, Warszawa 2014. Jerzy Płazewski, Język filmu, Wyd. Książka i wiedza, Warszawa 2008.</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>J. V. Mascelli, 5 tajemnic warsztatu filmowego, Wyd. Wojciech Marzec, Warszawa 2013 Zygmunt Duś, Podstawy montażu filmowego, Wyd. Kamera 2000, Warszawa 2002. R. U. Russin, W. M. Downs, Jak napisać scenariusz filmowy? Wyd. Wojciech Marzec, Warszawa 2012.</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Zna i tłumaczy różnice w gatunkach telewizyjnych.
W_02	Rozumie i używa pojęć z zakresu produkcji filmowo-telewizyjnej.
W_03	Wymienia i nazywa elementy kompozycyjne newsa i wiadomości telewizyjnych.
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Potrafi skonstruować materiał filmowo-telewizyjny zgodnie z wymaganiami produkcyjnymi i językiem filmowym/dziennikarskim oraz pracuje nad materiałem dziennikarskim w oparciu o wstępne założenia.
U_02	Analizuje, krytycznie dyskutuje, modyfikuje błędy, proponuje alternatywne rozwiązania przyjęte w założeniach pracy nad crossmedialnym materiałem telewizyjnym.
U_03	Tworzy materiał filmowo-telewizyjny w oparciu o kolejne etapy produkcji.
U_04	Potrafi tworzyć materiały filmowo-telewizyjne, posługując się filmowymi środkami stylistycznymi oraz komponując odpowiednio obraz.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Wykazuje kreatywność w zakresie tworzenia crossmedialnego materiału filmowo-telewizyjnego, buduje napięcie, porusza, wzrusza, bawi.
K_02	Współpracuje w grupie. Kieruje pracą zespołu.
K_03	Wykazuje odpowiedzialność za podjęte decyzje, terminy oraz powierzone mu zadania produkcyjne, przestrzega poczynionych ustaleń.
K_04	Zyskuje wrażliwość estetyczną oraz tematyczną.

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Warsztaty dziennikarskie (telewizja) odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Warsztaty dziennikarskie (telewizja) właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Warsztaty dziennikarskie (telewizja), zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	4
Przygotowanie studenta do zajęć	10
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	4



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Warsztaty dziennikarskie (Internet)
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 2
Forma zajęć	Warsztaty,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	2
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	Internet – historia i podstawowe ujęcia przestrzeni; Rozwój Internetu w Polsce; Uwarunkowania funkcjonowania Internetu jako medium (społeczne, polityczne, gospodarcze); Sieciowe społeczeństwo obywatelskie; Jednostka w Sieci; Bezpieczeństwo w Internecie; Sieci społecznościowe; Narzędzia Google; Menedżer bibliografii (Zotero); Profesjonalne studio pisarskie (Scrivener).
Wykaz literatury podstawowej	Bondecka-Krzykowska, Izabela. Z zagadnień ontologicznych informatyki. Seria Filozofia i Logika, nr 121. Poznań: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza, 2016. Castells, Manuel. Władza komunikacji. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2013. Castells, Manuel. Społeczeństwo sieci. Wiek Informacji : ekonomia, społeczeństwo i kultura / Manuel Castells, t. 1. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007. Celiński, Piotr. Postmedia: cyfrowy kod i bazy danych. Lublin: Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2013. Nowe media: między dziennikarstwem obywatelskim a polityką. Zredagowane przez Marek Jeziński, Aleksandra Seklecka, i Łukasz Wojtkowski. Toruń: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2014.
Wykaz literatury uzupełniającej	Guzowski, Rafał. Administracja publiczna w mediach społecznościowych. „Administracja Publiczna” Biblioteka. Wrocław: Presscom, 2015. Jęczeń, Jarosław, i Karolina Komsta, red. Człowiek w l@birynce sieci. Gra o życie, t. 2. Lublin: Stowarzyszenie „Rodzina” z Puław, 2013. Netlor: wiedza cyfrowych tubylców. Zredagowane przez Piotr Grochowski. Paralele : folklor, literatura, kultura. Toruń: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2013.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Definiuje najważniejsze kategorie związane z przestrzenią i strukturą Internetu
W_02	
W_03	
W_04	
	UMIĘTNOŚCI
U_01	Proponuje rozwiązania konkretnych problemów związanych z dostępem do informacji w przestrzeni Internetu
U_02	Weryfikuje informacje zamieszczane w Internecie
U_03	Planuje własną pracę w Internecie, mając na uwadze kryterium efektywności działań
U_04	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Pracuje w zespole, którego celem jest zrealizowanie projektu w Internecie
K_02	Dąży do poszerzenia wiedzy i umiejętności o Internecie, mając świadomość istotności i wagi przestrzeni dla każdego młodego adepta studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna
K_03	
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Warsztaty dziennikarskie (Internet) odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Warsztaty dziennikarskie (Internet) właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Warsztaty dziennikarskie (Internet), zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	4
Przygotowanie studenta do zajęć	10
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	4



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Prawo mediów
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 2, semestr 3
Forma zajęć	Wykłady, Ćwiczenia
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, Zaliczenie z oceną
Liczba punktów ECTS	5
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Media i komunikowanie</p> <p>System mediów masowych, rola środków masowego przekazu w społeczeństwie</p> <p>Wolność prasy jako podstawa demokratycznego państwa</p> <p>Wolność prasy w aktach prawa międzynarodowego</p> <p>Znaczenie orzeczeń Trybunału Praw Człowieka w Strasburgu dla rozwoju standardów wolności prasy</p> <p>Prawo prasowe</p> <p>Ustawa o radiofonii i telewizji</p> <p>Prawo autorskie i prawa pokrewne</p> <p>Ochrona wizerunku</p> <p>Licencje otwarte</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>Ustawa z dnia 26 stycznia 1984— Prawo prasowe (Dz. U. nr 5, poz. 24z późn. zm.)</p> <p>Ustawa z dnia 29 grudnia 1992 o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 1993 r., nr 7, poz. 34 z późn. zm.)</p> <p>Ustawa z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83 z późniejszymi zmianami)</p> <p>Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. nr 47, poz. 211 z późn. zm.)</p> <p>Ustawa z dnia 24 lutego 1990 o przeciwdziałaniu praktykom monopolistycznym i ochronie interesów konsumentów (tekst jedn.: Dz. U. z 1999 r., nr 52, poz. 547 z późn. zm.)</p> <p>Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133, poz. 883 z późn. zm)</p> <p>Barta J. , Dobosz I. Prawo prasowe, Kraków 1989</p> <p>Barta J., Markiewicz R. I, Prawo autorskie i prawa pokrewne., Kraków 2005</p> <p>Chyliński M., Russ-Mohl S., Dziennikarstwo, Warszawa 2008</p> <p>Fischer B., Dziennikarstwo internetowe w świetle przepisów prawa autorskiego i prasowego, Zeszyty Prasoznawcze nr 3 – 4 z 2005 r. str 41 i n.</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>Bertrand, C. J. , Deontologia mediów, przekł. T. Szymański, Warszawa 2007.</p> <p>Goban-Klas T., Granice wolności mediów [w:] Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 1996.</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Definiuje podstawowe pojęcia związane z prawem mediów
W_02	Rozpoznaje problemy prawne na gruncie prawa mediów
W_03	
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Rozwiązuje podstawowe problemy prawne na gruncie prawa mediów
U_02	
U_03	
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Pracuje w zespole nad rozwiązaniem problemu prawnego na gruncie prawa mediów
K_02	Dyskutuje nad problemami z zakresu prawa mediów
K_03	
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Prawo mediów odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Wykład: Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie zaliczenia. Egzamin przeprowadzany jest w formie pisemnej (1 termin) i ustnej (2 termin). Podstawą programową są zagadnienia przedstawiane w trakcie wykładów i tematyka ćwiczeń.

Ćwiczenia: Połowa

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Prawo mediów właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Prawo mediów, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	12
Przygotowanie studenta do zajęć	22
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	27



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole

tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Research dziennikarski
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 2, semestr 3
Forma zajęć	Wykłady,
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin,
Liczba punktów ECTS	4
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Teoretyczne aspekty nauki o poznaniu (nauk kognitywnych). Poznanie w perspektywie nauk humanistycznych i społecznych.</p> <p>Prawda jako zasada dyskursu dziennikarskiego.</p> <p>Metodologia pracy dziennikarskiej. Poszukiwanie informacji.</p> <p>Research, jako podstawowa kompetencja dziennikarstwa i metoda badawcza warunkująca powstanie przekazów medialnych.</p> <p>Teoretyczne i praktyczne implikacje researchu i dokumentacji w mediach</p> <p>Reguły i zasady poszukiwania wiedzy pewnej, omijania niebezpieczeństw, pułapek, fałszywych tropów.</p> <p>Etapy procesu poszukiwania informacji. Kompletowanie, selekcja, weryfikacja.</p> <p>Kryteria dziennikarskiej jakości.</p> <p>Praca ze źródłami informacji. Zasady poszukiwania informacji w źródłach tradycyjnych i elektronicznych.</p> <p>Zasady researchu: Obiektywizm, dosłowność, kontradiktoryjność, różnicowanie, autentyzm.</p> <p>Pragmatyka poszukiwania infomacji.</p> <p>Metody rozpoznawania prawidłowości występujących w wybranym obszarze rzeczywistości, odkrywaniu faktów, ustalaniu zależności i związków, znajdowaniu rozwiązań i sprawdzanie postawionych hipotez.</p> <p>Strategie dziennikarskiej badań w Internecie.</p> <p>Podstawowe zasady, poszukiwania wiedzy pewnej i omijania niebezpieczeństw, pułapek, fałszywych tropów,</p> <p>Fake news, postprawda, dezinformacja, manipulacje, jako rezultaty niewłaściwego researchu.</p> <p>Przyczyny błędów w dziennikarstwie i mediach.</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>M. Chyliński, Poszukiwanie informacji dziennikarskiej jako umiejętność komunikacyjna, Opole 2015.</p> <p>L. Derfert-Wolf, Wyszukiwanie informacji w World Wide Web, www.os.wroc.pl/biuletyn/ebib15/derfert.html.</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>U.-D. Reips, Using the Internet to collect data. [w:] H. Cooper, P. M. Camic, R. Gonzalez, D. L. Long, A. Panter, D. Rindskopf, & K. J. Sher (eds.), APA Handbook of Research Methods in Psychology, American Psychological Association, Washington, DC 2012</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Definiuje podstawowe mechanizmy procesu poszukiwania informacji w dziennikarstwie.
W_02	Zna i rozumie istotę mechanizmów researchu naukowego i potrafi odnieść je do dziennikarskich działań komunikacyjnych.
W_03	Ma wiedzę na temat nowych technologii wyszukiwania informacji i danych, takich jak wyszukiwarki internetowe, katalogi, serwisy wyszukiwawcze, „punkty startowe”.
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Opanowuje zasady metodyki pracy dziennikarskiej, w tym technikę i narzędzia stosowane w procesie poszukiwania informacji.
U_02	Potrafi samodzielnie i krytycznie wykorzystywać umiejętności związane z researchem online.
U_03	Dzięki wiedzy na temat technologii internetowych związanych z pozyskiwaniem informacji, umie ocenić konsekwencje błędów i pomyłek, jakie wiążą się z wykorzystywaniem zasobów stron www.
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Ma świadomość znaczenia metod poszukiwania informacji dla dziennikarstwa i funkcjonowania mediów.
K_02	Posiada zdolność doceniania właściwych metod i technik poszukiwania informacji w życiu codziennym, ich roli w procesach transmisji i komunikacji.
K_03	Zachowuje krytycyzm w analizowaniu treści mediów współczesnych w tym serwisów społecznościowych.
K_04	Przestrzega ustaleń dotyczących znaczenia kompetencji informacyjnych i kompetencji medialnych we współczesnym świecie.

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Research dziennikarski odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Research dziennikarski właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Research dziennikarski, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	8
Przygotowanie studenta do zajęć	25
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	35



UNI W E R S Y T E T
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole

tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 2, semestr 3
Forma zajęć	Warsztaty,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	3
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	Reklama jako element komunikowania. Co to jest komunikowanie? Reklama. Funkcje, cele, budowa przekazu reklamowego. Język reklamy. Psychologiczne oddziaływanie reklamy Marka i skuteczność reklamy Lokowanie produktu Prawne i etyczne uwarunkowania reklamy Konsumpcjonizm i oddziaływanie reklamy Reklama w nowych mediach – konteksty społeczne, technologiczne i prawne
Wykaz literatury podstawowej	R. Nowacki, Reklama Podręcznik, Warszawa 2020 A. McStay, Reklama cyfrowa, Łódź 2021 F. Winston, Reklama krótkie wprowadzenie,
Wykaz literatury uzupełniającej	J. Bralczyk Język na sprzedaż Warszawa 2000, J. Sarzyńska-Putowska, Komunikacja Wizualna. Wybrane zagadnienia, Kraków 2000 B. Nierenberg Wybrane zagadnienia skuteczności reklamy, Opole 2000, B. Nierenberg, Reklama jako element procesu komunikacji rynkowej, Opole 2004 B. Nierenberg i inni, Wiedza o reklamie, Bielsko-Biała 2009 J. Kall, Reklama, Poznań 2002, N. Ind, Kampanie reklamowe, Warszawa 2003

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Zna i definiuje podstawowe pojęcia z zakresu reklamy
W_02	Rozumie istotę, funkcję i cele reklamy
W_03	Wie, jakie elementy są niezbędne do stworzenia skutecznej kampanii
W_04	Rozumie ewolucję reklamy w świecie cyfrowym
	UMIEJĘTNOŚCI
U_01	Potrafi analizować kampanie reklamowe
U_02	Zna i rozumie istotę działania podstawowych nośników reklamy
U_03	Potrafi zidentyfikować przyczyny sukcesu bądź klęski kampanii reklamowej
U_04	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Rozumie na czym polega zasada „caveat emptor”
K_02	Rozumie jakie zagrożenia niesie przekaz perswazyjny
K_03	Potrafi wskazać miejsce reklamy w procesie komunikacyjnym, życiu społecznym i gospodarczym
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Wykład – egzamin (test), Ćwiczenia – prezentacja projektu

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącej przedmiot/moduł Reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	6
Przygotowanie studenta do zajęć	16
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	21



UNIwersytet
Opolski

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Wprowadzenie do badań naukowych
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 2, semestr 3
Forma zajęć	Wykłady, Ćwiczenia
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną, Zaliczenie z oceną
Liczba punktów ECTS	4
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	Historia nauki, pojęcie nauki, podział nauki na cztery podstawowe: formalne, przyrodnicze, humanistyczne, społeczne, Określenie granic między naukami oraz ich przenikalności. Cele poznania naukowego, rola i znaczenie badań naukowych, metody ilościowe i jakościowe Metody ilościowe, rola, znaczenie, charakterystyka Metody jakościowe, rola, znaczenie, charakterystyka Obserwacja jako podstawowa metoda badawcza w naukach społecznych Wywiad, zasady przeprowadzania i analizy danych empirycznych Eksperyment jako metoda badawcza w naukach społecznych Ogólne informacje o instytucjach finansujących badania, podstawowe zasady aplikacji, narzędzia i zasady przygotowania aplikacji, Zasady zarządzania i rozliczania projektu.
Wykaz literatury podstawowej	Apanowicz Jerzy, Metodologia nauk, wyd. Stowarzyszenie Wyższej Użyteczności "Dom Organizatora", Toruń 2003. Grobler Adam, Metodologia nauk, wyd. „Znak”, Kraków 2006. Hajduk Zygmunt, Ogólna metodologia nauk, wyd. KUL, Lublin 2012. Babbie E. Podstawy badań społecznych, Warszawa 2009.
Wykaz literatury uzupełniającej	Gibbs G., Analizowanie danych jakościowych, Warszawa 2011. Flick U., Projektowanie badania jakościowego, Warszawa 2012. Kvale S., Prowadzenie wywiadów, Warszawa 2012. Andrzej Jan Chodurski, Wstęp do badań politologicznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2011.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Definiuje podstawowe terminy z zakresu nauki, podstawowych dziedzin nauk oraz ich celów i metod badawczych,
W_02	Potrafi prawidłowo opisać zasady prowadzenia badań jakościowych, jak również rolę i znaczenie ilościowych
W_03	Zna podstawowe techniki badawcze w naukach społecznych
W_04	Identyfikuje możliwości aplikacyjne w zakresie badań naukowych
	UMIEJĘTNOŚCI
U_01	Posiada umiejętność dokonywania klasyfikacji poszczególnej nauki w granicach czterech nauk formalnych i przypisania jej do określonych kategorii
U_02	Umie postawić prawidłowe pytania lub hipotezy badawcze
U_03	W podstawowym zakresie potrafi przeprowadzić analizę wybranego przypadku badawczego i przeprowadzić projekt naukowy.
U_04	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Potrafi wyszukiwać źródła w celu pogłębienia swojej wiedzy
K_02	Potrafi wyciągać wnioski z obserwacji otaczającej go rzeczywistości
K_03	
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Wprowadzenie do badań naukowych odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Wprowadzenie do badań naukowych właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Wprowadzenie do badań naukowych, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	10
Przygotowanie studenta do zajęć	14
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	12



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Public Relations
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 2, semestr 3
Forma zajęć	Wykłady,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	3
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	Teoria i historia PR. PR a propaganda, reklama i marketing. Zarządzanie i organizacja kampanii PR. Metody i techniki PR. Tworzenie wizerunku firmy i osoby. Wizualne atrybuty. Psychologia w PR. Etyka w public relations. PR w nowych mediach. Media Relations. Artykuły PR. PR wobec kryzysu medialnego.
Wykaz literatury podstawowej	T. Goban-Klas, Pubic Relations czyli promocja reputacji. Pojęcia, definicje, uwarunkowania, Warszawa 1997. M. Pańczyk, Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej. Tom I, Poznań 2016. W. Budzyński, Public Relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość, Warszawa 2018. S. Black, Public Relations, Warszawa 1993.
Wykaz literatury uzupełniającej	Materiały potrzebne do omawiania konkretnych przypadków z zakresu Public Relations dostępne w przestrzeni Internetu.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Definiuje kluczowe pojęcia w obszarze Public Relations
W_02	Zna podstawy organizacji kampanii PR
W_03	Charakteryzuje strategie, metody i techniki PR
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Planuje i realizuje kampanię Public Relations
U_02	Analizuje i ocenia działania podmiotów w obszarze Public Relations
U_03	Proponuje gotowe rozwiązania w celu poprawy wizerunku w przestrzeni medialnej
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Pracuje samodzielnie i w zespole nad projektem z zakresu Public Relations
K_02	Dyskutuje w grupie i z prowadzącym zajęcia o konkretnych przypadkach działań w obszarze Public Relations
K_03	
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Public Relations odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Zaliczenie kolokwium, w ramach którego zweryfikowana zostanie wiedza studentów dot. znajomości definicji PR, prekursorów PR na świecie oraz narzędzi PR

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Public Relations właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Public Relations, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	10
Przygotowanie studenta do zajęć	25
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	8



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Wiedza o filmie
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 2, semestr 3
Forma zajęć	Warsztaty,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	3
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Wprowadzenie do wiedzy o filmie. Co to jest film? Różne ujęcia: teoretyczne, praktyczne, krytyczne.</p> <p>Podstawy języka filmowego: plany, ujęcia, zasady kadrowania itp.</p> <p>Zasady i rodzaje montażu filmowego.</p> <p>Struktura budowy filmu. Wprowadzenie do dramaturgii dzieła filmowego.</p> <p>Podstawy w zakresie krytyki filmowej i warsztatu dziennikarza zajmującego się kinem.</p> <p>Wstęp do analizy i interpretacji dzieła filmowego.</p> <p>Historia filmu. Rodowód filmu - od jaskini platońskiej i camery obscura, poprzez technologie prefilmowe, narodziny filmu i jego kształtowanie się, epokę nowofalową aż do kina współczesnego.</p> <p>Gatunki filmu.</p> <p>Film dokumentalny jako doniosły poznawczo gatunek filmowy w warsztacie dziennikarskim. Zasady gatunku. Najślynniejsze dzieła. Najwybitniejsi twórcy. Główne kierunki.</p> <p>Film awangardowy i animowany – podstawowe wiadomości. Teoria, praktyka, historia.</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>Helman A., Przedmiot i metody filmoznawstwa, Łódź 1985.</p> <p>Historia kina (t. 1-3), red. T. Lubelski, I. Sowińska, R. Syska, Universitas, Kraków.</p> <p>Hendrykowski M., Słownik terminów filmowych, Poznań 1998.</p> <p>Ostaszewski J., Rozumienie opowiadania filmowego, Kraków 1999.</p> <p>Płazewski J., Język filmu, WAiF, Warszawa 1982.</p> <p>Płazewski J., Historia filmu 1895-2005, Książka i Wiedza, Warszawa 2005.</p> <p>Przyłipiak M., Szyłak J., Kino najnowsze, Kraków 1999.</p> <p>Przyłipiak M., Kino stylu zerowego, Gdańsk 1994.</p> <p>Przyłipiak M., Poetyka filmu dokumentalnego, Gdańsk 2010.</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>Aumont Jacques, Marie Michel, Analiza filmu, Warszawa 2011.</p> <p>Hendrykowski M., Język ruchomych obrazów, Poznań 1999.</p> <p>Helman A., Co to jest kino? Panorama myśli filmowej, kilka wydań.</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Potrafi zdefiniować czym jest film i wyodrębnić rozmaite koncepcje jego ujmowania.
W_02	Rozpoznaje różne rodzaje filmu (film dokumentalny, fabularny, animowany, awangardowy) i potrafi zdefiniować ich cechy charakterystyczne.
W_03	Identyfikuje różne elementy języka filmowego.
W_04	Zna najważniejsze nurty w historii kinematografii i potrafi dobrać do nich stosowne
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Potrafi samodzielnie interpretować i analizować dzieło filmowe zarówno jako tekst kultury, jak i pod względem estetycznym.
U_02	Potrafi rozpoznać główne komponenty ideologiczne dzieła filmowego.
U_03	Potrafi napisać recenzję filmową zgodnie z zasadami warsztatu krytycznego.
U_04	Potrafi samodzielnie wyodrębnić cechy danego utworu filmowego i przyporządkować je do różnych rodzajów kina (film gatunkowy, autorski itp.)
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Potrafi myśleć kreatywnie i stawiać sobie twórcze zadania.
K_02	Potrafi dyskutować w grupie i rozumie wartość odmiennych punktów widzenia.
K_03	Potrafi stosować w praktyce zasady krytycznego myślenia.
K_04	Jest wrażliwy na rozmaite problemy społeczne i potrafi umiejscowić je w szerszym kontekście społecznym.

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Wiedza o filmie odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Kolokwium pisemne. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie przynajmniej 50% możliwych punktów. Wyższe oceny będą możliwe po uzyskaniu proporcjonalnie wyższych not punktowych. Studenci zaliczą jedno kolokwium pisemne w trakcie semestru; studenci

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Wiedza o filmie właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Wiedza o filmie, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	6
Przygotowanie studenta do zajęć	20
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	17



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Systemy medialne
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 2, semestr 4
Forma zajęć	Wykłady, Ćwiczenia
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, Zaliczenie z oceną
Liczba punktów ECTS	5
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	Podstawy prawne polskiego systemu medialnego – ustalenia podstolika medialnego Okrągłego Stołu, nowy ład medialny, kształtowanie się polskiego systemu medialnego; Rola państwa w systemach medialnych, modele systemów medialnych, modele relacji mediów i aktorów politycznych, paralelizm polityczny, stopnie upartyjnienia mediów; Polskie dzienniki; polskie tygodniki; polskie miesięczniki; Podział na prasę prawicową/lewicową (konserwatywną/liberalną); prokościelną/antyklerykalną; Polskie radio; polska telewizja; Rynek reklamowy w Polsce; Konkursy i nagrody dziennikarskie; Satyra w polskich mediach; Finansowanie mediów; koncerty medialne; obcy kapitał
Wykaz literatury podstawowej	"Systemy medialne państw Unii Europejskiej. Kraje pierwszej piętnastki", red. A. Matykiewicz-Włodarska, K. Ślufińska, l. Toruń 2016. T. Mielczarek, "Monopol, pluralizm, koncentracja", Warszawa 2007. D. Hallin, P. Mancini, "Systemy medialne: trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym", Kraków 2007. "Wybrane zagraniczne systemy medialne", red. J. Adamowski, Warszawa 2008
Wykaz literatury uzupełniającej	K. Williams, "Media w Europie", Warszawa 2008. K. Jakubowicz, "Unia Europejska a media. Między kulturą a gospodarką", Warszawa 2010.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Zna główne elementy polskiego systemu medialnego
W_02	Wymienia podstawowe akty prawne regulujące rynek medialny w Polsce
W_03	Potrafi omówić relacje między państwem a systemem medialnym
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Potrafi zanalizować i przedstawić w formie prezentacji/referatu treści przekazów medialnych
U_02	Potrafi przeprowadzić analizę kontrastyczną
U_03	Potrafi ocenić rzetelność przekazu medialnego
U_04	Potrafi zaprojektować prezentację multimedialną wykorzystując posiadaną wiedzę i umiejętności
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Potrafi zorganizować pracę w małym zespole (2,3 osoby), a także pracować samodzielnie
K_02	Wykazuje się odpowiedzialnością za siebie i za koleżanki/kolegów w trakcie przygotowywania wystąpienia
K_03	Potrafi wykonać polecenie prowadzącego, dotrzymać terminu prezentacji, współpracować z prowadzącym
K_04	Potrafi przeprowadzić merytoryczną dyskusję w ramach tematyki przedmiotu

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Systemy medialne odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Systemy medialne właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Systemy medialne, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	10
Przygotowanie studenta do zajęć	25
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	26



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Zarządzanie humanistyczne
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 2, semestr 4
Forma zajęć	Wykłady, Ćwiczenia
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, Zaliczenie z oceną
Liczba punktów ECTS	5
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Zarządzanie humanistyczne. Wprowadzenie. Klasyczne koncepcje zarządzania a zarządzanie humanistyczne. Komunikacja menadżerska w zarządzaniu humanistycznym. Humanistyczne zarządzanie zespołem. Dostępność i równość we współczesnym świecie. Osoby ze specjalnymi potrzebami. Human Relations Skills. Humanistyczne i uniwersalne projektowanie przestrzeni miejskiej. Case studies. Kreatywna promocja w mieście z humanistyczną wizją. Promocja osiedli deweloperskich// promocja miejsc kultury. Humanizm przestrzeni oczami mieszkańców. Zarządzanie humanistyczne - realizacja projektów dziennikarskich.</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>J. Kociatkiewicz, M. Kostera, Zarządzaniu humanistyczne. Zarys programu, "Problemy Zarządzania", vol. 11, nr 4 (44), s. 9-19. J. Czekał, M. Lisiński (red.), Rozwój koncepcji i metod zarządzania, Wyd. Fundacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2011, s. 135-157. Ł. Sułkowski, A. Woźniak (red.), Zarządzanie humanistyczne, Wyd. Społecznej Akademii Nauk, Łódź-Warszawa 2014. B. Niernberg, R. Batko, Ł. Sułkowski, Zarządzanie humanistyczne, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2015.</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>W. Piotrowski, Organizacje i zarządzanie - kierunki, koncepcje, punkty widzenia, [w:] Zarządzanie - teoria i praktyka, Koźmiński, Piotrowski (red.), Warszawa 1998. W. Piotrowski, Organizacje i zarządzanie - kierunki, koncepcje, punkty widzenia, [w:] Zarządzanie - teoria i praktyka, Koźmiński, Piotrowski (red.), Warszawa 1998."</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Student zna najważniejsze nurty i kierunki z naukach o zarządzaniu
W_02	Student zna najważniejsze założenia humanistycznej orientacji w zarządzaniu
W_03	Student ma pogłębioną wiedzę na temat roli i miejsca człowieka w organizacji i przestrzeni
W_04	Student ma wiedzę na temat zagadnień dostępności i równości we współczesnym świecie, w tym również projektowania uniwersalnego
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Student umie ocenić rolę i znaczenie człowieka we współczesnej organizacji
U_02	Student potrafi dokonać oceny zachowań menedżera i zespołu w organizacji
U_03	Student potrafi ocenić jakie znaczenie mają aspekty humanistyczne dla procesów zarządzania
U_04	
KOMPETENCJE SPOLECZNE	
K_01	Student potrafi samodzielnie pogłębiać swoją wiedzę i wie, gdzie szukać ciekawych i przydatnych źródeł
K_02	Student potrafi analizować i krytycznie oceniać to, co dzieje się w świecie organizacji, których jest członkiem
K_03	Student, jako członek organizacji, zna swoje prawa i obowiązki i potrafi troszczyć się o siebie i innych
K_04	Student potrafi opisywać i krytycznie oceniać rzeczywistość

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Zarządzanie humanistyczne odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Zarządzanie humanistyczne właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Zarządzanie humanistyczne, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	10
Przygotowanie studenta do zajęć	20
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	13



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Zrównoważony Rozwój
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 2, semestr 4
Forma zajęć	Wykłady, Ćwiczenia
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, Zaliczenie z oceną
Liczba punktów ECTS	4
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Wiedza naukowa na temat ZR: edukacja globalna a ZR. Specyfika ZR w ramach nauk politycznych oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach. Podejścia badawcze w odniesieniu do ZR, w tym perspektywa krytyczna</p> <p>Polityczne zarządzanie ZR</p> <p>Idee zrównoważonego rozwoju</p> <p>Problemy ekologiczne, ze szczególnym uwzględnieniem zmian klimatycznych</p> <p>Zrównoważony rozwój w ujęciu regionalnym</p> <p>ZR w praktyce społeczeństwa obywatelskiego. Projekty obywatelskie na rzecz ZR.</p> <p>Polityka rozwoju w kontekście spójności społeczno-gospodarczej</p> <p>Demokracja i wartości demokratyczne a ZR.</p> <p>Medialne oblicza ZR. Znaczenie mediów w kampaniach społecznych na rzecz ZR.</p> <p>Nowy, Lepszy Świat, czyli wyobrażenia i refleksje o zrównoważonym świecie</p> <p>Walka o zrównoważony rozwój, czyli rzecz o społecznym ruchu protestu</p> <p>Smart City jako forma aplikacji ZR w warunkach miasta.</p> <p>Alternatywne podejścia do zrównoważonego rozwoju</p> <p>Posthumanistyczne wyzwania wobec ZR.</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>Wprowadzenie do Global studies. Podręcznik akademicki, Toruń 2020.</p> <p>Amin S., Wirus liberalizmu. Permanentna wojna i amerykańizacja świata, Seria: Le Monde Diplomatique, Warszawa 2007.</p> <p>Bauman Z., Globalizacja: i co z tego dla ludzi wynika, Warszawa 2006.</p> <p>Chomsky N., Rok 501: podbój trwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.</p> <p>Harvey D., Neoliberalizm. Historia katastrofy. Seria: Le Monde Diplomatique, Warszawa 2005.</p> <p>Huntington S., Zderzenie cywilizacji, Warszawa 1997.</p> <p>Klein N., No logo: bez przestrzeni, bez wyboru, bez pracy, Wydawnictwo Muza, Warszawa 2016.</p> <p>Misiak W., Globalizacja – więcej niż podręcznik. Społeczeństwa – kultura – polityka, Warszawa 2007.</p> <p>Martin H.P. Schumann H., Pułapka Globalizacji. Atak na demokrację i dobrobyt, Wrocław 1997.</p> <p>Scholie J. A., Globalizacja. Krytyczne wprowadzenie, Sosnowiec 2006.</p> <p>Sennet R., Kultura nowego kapitalizmu, Warszawa 2010.</p> <p>Stiglitz J.E., Globalizacja, Warszawa 2004.</p> <p>Toffler, A. i H., Wojna i antywojna, Warszawa 1997;</p> <p>Toffler A., Trzecia Fala, Warszawa 2003.</p>

**Wykaz
literatury
uzupełniającej**

Bogunia – Borowska M., Śleboda M., Globalizacja i konsumpcja: Dwa dylematy współczesności, Kraków 2003.

Grefe Ch., Greffrath M., Schumann H., Czego chcą krytycy globalizacji, Kraków 2004.

Chomsky N., Requiem dla amerykańskiego snu: 10 zasad koncentracji bogactwa i władzy, Wydawnictwo Vis-à-vis Etiuda, Warszawa 2018.

Chomsky N., Zysk ponad ludzi: neoliberalizm a ład globalny, Wydawnictwo Dolnośląskie, Wrocław 2000.

Czerny M., Łuczak R., Makowski J., Globalistyka. Procesy globalne i ich lokalne konsekwencje, PWN, Warszawa 2007.

Szymaniak A. (red.), Globalizacja usług. Outsourcing, offshoring i shared servis centers, Warszawa 2008.

Miklaszewski S., Molendowski E., Gospodarka światowa w warunkach globalizacji i regionalizacji rynków, Warszawa 2009.

Klein N., Nie to za mało: jak stawić opór polityce szoku i stworzyć świat jakiego nam trzeba, Wydawnictwo Muza, Warszawa 2018.

Polak E., Globalizacja a zróżnicowanie społeczno-ekonomiczne, Warszawa 2009.

Rybiński K., Globalizacja w trzech odsłonach. Offshoring – globalne nierównowagi – polityka pieniężna, Warszawa 2007.

Sassen S., Globalizacja. Nowej mobilności ludzi i pieniędzy, UJ Kraków 2007.

Stiglitz Joseph E., Wizja sprawiedliwej globalizacji. Propozycje usprawnień, Wydawnictwo Naukowe PWN 2007.

Szamański W., Interesy i sprzeczności globalizacji. Wprowadzenie do ekonomii ery globalizacji, Warszawa, 2004.

Tapscott D., Williams A. D., Wikinomia., O globalnej współpracy, która zmienia wszystko, Warszawa 2008.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, zjawiska i procesy, stanowiące podstawową wiedzę z zakresu zrównoważonego rozwoju, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju międzynarodowego i globalnego
W_02	Wskazuje źródła, naturę i zmiany prawidłowości rządzących strukturami i instytucjami w zakresie zrównoważonego rozwoju
W_03	Posiada wiedzę w zakresie fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji, związanych z opisywaniem koncepcji zrównoważonego rozwoju
W_04	Potrafi objasnić podstawowe zjawiska zachodzące w przestrzeni globalnej
	UMIEJĘTNOŚCI
U_01	Analizuje podstawowe problemy dotyczące zjawisk globalnych
U_02	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych i pisemnych na temat zagadnień z zakresu zrównoważonego rozwoju w języku polskim oraz obcym
U_03	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do prowadzenia i analizowania projektów badawczych w przestrzeni zrównoważonego rozwoju
U_04	Potrafi objasnić podstawowe zjawiska zachodzące w przestrzeni globalnej
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Docenia wartości humanistyczne, na których zbudowana jest cywilizacja przy analizie zachodzących w przestrzeni globalnej zjawisk i procesów
K_02	Dyskutuje ze współuczestnikami zajęć, przyjmując w rozmowach rozmaite stanowiska, wynikające ze stanu posiadanej wiedzy w zakresie zrównoważonego rozwoju
K_03	Pracuje samodzielnie, w oparciu o posiadany zasób wiedzy w zakresie zrównoważonego rozwoju
K_04	Wykazuje wrażliwość społeczną przy ocenie zjawiska globalizacji i jej skutków

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Zrównoważony Rozwój odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Zrównoważony Rozwój właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Zrównoważony Rozwój, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	12
Przygotowanie studenta do zajęć	10
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	14



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole

tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Ekonomika mediów
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 2, semestr 4
Forma zajęć	Ćwiczenia,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	3
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Ekonomia i ekonomiki – pojęcia podstawowe Zasoby medialne. Informacja jako zasób Ekonomika mediów jako przedmiot badań Rynki medialne Przedsiębiorstwo medialne Zarządzanie finansami org. medialnych Reklama – geneza, podstawowe pojęcia, rynek reklamowy Kampanie reklamowe Reklama w Polsce i na świecie Strategie organizacji medialnych Medialny łańcuch wartości Regulatory rynku mediów Konkurencja i koncentracja na rynku mediów Ekonomika nowych mediów (Long Tail Economics)</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>R. Picard, Media Economics. Concepts and Issues, Sage London 1989 A. Albarran, Media economics: Understanding markets, industries and concepts, Iowa State University Press, Ames 1996 A. Albarran, Media economics, Routledge, New York 2010 A. Albarran, Media economics: Understanding markets, industries and concepts, Iowa State University Press, Ames 1996. A. Albarran, The Transformation of the Media and Communication Industries, Media Markets Monographs, issue 11, Univesidad de Navarra. Pamplona 2010 A. Albarran, S. Chan-Olmsted, Global media economics: Commercialization, concentration and integration of world media markets, Iowa State University Press, Ames 1998. B. Nierenberg, Publiczne przedsiębiorstwo medialne. Determinanty, systemy, modele, Wyd. UJ, Kraków 2007</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>K. Jakubowicz, Media publiczne, WAiP, Warszawa 2007 T. Kowalski, B. Jung, Media na rynku, WAiP, Warszawa 2006</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Student potrafi nazwać i zdefiniować podstawowe pojęcia dotyczące ekonomiki mediów
W_02	Student potrafi wyjaśnić zależności zachodzące na rynkach medialnych
W_03	Student rozróżnia zjawiska zachodzące na rynkach medialnych i rządzące nimi prawa
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Student potrafi, na podstawie opanowanej wiedzy, wskazać zjawiska charakterystyczne dla rynków medialnych
U_02	Student na podstawie opanowanej wiedzy, potrafi analizować w podstawowym zakresie funkcjonowanie przedsiębiorstw medialnych
U_03	Student na podstawie opanowanej wiedzy, potrafi formułować sądy w kwestiach dotyczących ekonomiki mediów
U_04	
KOMPETENCJE SPOLECZNE	
K_01	Student potrafi wyrażać opinie na temat zjawisk zachodzących na rynkach medialnych
K_02	Student posiada podstawy do kierowania zespołem medialnym
K_03	Student posiada wrażliwość na manipulowanie na rynkach medialnych, wynikającą na ogół z pogoni za zyskiem
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Ekonomika mediów odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Ekonomika mediów właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Ekonomika mediów, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	8
Przygotowanie studenta do zajęć	5
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	5



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Nowe media
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 3, semestr 5
Forma zajęć	Wykłady, Ćwiczenia
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, Zaliczenie z oceną
Liczba punktów ECTS	5
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Teoretyczne aspekty nowych mediów Nowe media – nowa reklama społeczna? Ewolucja i skuteczność kampanii społecznych. Kampania społeczna vs kampania komercyjna Środowisko Web 2.0 i jego specyfika – spojrzenie optymistyczne i sceptyczne Media społecznościowe – rola najpopularniejszych mediów społecznościowych w życiu współczesnego człowieka Dystopijna wizja post-medialnego świata w serialu „Czarne lustro“ („Black mirror”) Postprawda, postinformacja, trollowanie i inne współczesne wyzwania dla e-demokracji Haktywizm, cyberaktywizm, Facebunt i inne formy protestu obywatelskiego w sieci Gry wideo jako nowe medium Prasa w dobie konwergencji nowych mediów Telewizja i radio w internetowej postaci Piractwo internetowe a własność intelektualna</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>Castells M., Społeczeństwo sieci, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. Dijk van J., Społeczne aspekty nowych mediów, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010. Levinson P., Nowe nowe media, przeł. M. Zawadzka, Kraków 2010. Manovich L., Język nowych mediów, WAiP, Warszawa 2006. McLuhan M., Zrozumieć media: przedłużenia człowieka, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004.</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>Negroponte N., Cyfrowe życie: jak się odnaleźć w świecie komputerów, Książka i Wiedza, Warszawa 1997. Nowe media a media tradycyjne: prasa, reklama, internet, red. M. Jeziński, Adam Marszałek, Toruń 2009. Postman N., Technopol: triumf techniki nad kulturą, Wydawnictwo MUZA, Warszawa 2004.</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Zna i rozumie zasady funkcjonowania nowych mediów we współczesnym społeczeństwie.
W_02	Zna podstawową terminologię z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki nowych mediów.
W_03	Wie w jaki sposób nowe media wpływają na procesy demokratyczne we współczesnym świecie.
W_04	Potrafi rozróżnić i wyjaśnić na czym polega zarówno pozytywny jak i negatywny wpływ nowych mediów na społeczeństwo.
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności związane z analizą i interpretacją zjawisk w nowych mediach.
U_02	Rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną w kontekście nowych mediów.
U_03	
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Wykazuje kreatywność w samodzielnej pracy i jest zorientowany na rozwój.
K_02	Potrafi dokonać samodzielnie krytycznej oceny rzeczywistości społeczno-politycznej.
K_03	Wykazuje ostrożność i krytycyzm wobec treści online.
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Nowe media odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Nowe media właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Nowe media, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	10
Przygotowanie studenta do zajęć	25
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	26



UNI W E R S Y T E T
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole

tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Zarządzanie informacją
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 3, semestr 5
Forma zajęć	Wykłady,
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin,
Liczba punktów ECTS	3
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Informacja - dane - wiedza. Funkcje, cechy informacji. Informacja - znaczenie - komunikowanie. Teorie, koncepcje informacji. Informacja - dobro publiczne czy ekonomiczne? Zarządzanie informacją – pojęcie, metody, teorie. Narzędzia zarządzania informacją. Współczesne wyzwania zarządzania informacją. Zarządzanie jakością informacji. Zarządzanie informacją – zagrożenia: Ekologia informacji. Ekologiczność zarządzania informacją w przestrzeni cyfrowej. SEO. Storytelling danych. Wyszukiwarki i wyszukiwanie informacji. Zarządzanie informacją w cyberprzestrzeni</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>W. Babik (red.), Zarządzanie informacją, Wydawnictwo SBP, Warszawa 2019. R. Borowiecki, M. Kwieciński (red.), Zarządzanie zasobami informacji w przedsiębiorstwie. Ku przedsiębiorstwu przyszłości, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2001. K. Wolny-Zmorzyński, K. Doktorowicz, K. Konarska (red.), Klinika Dziennikarstwa - Informacja czy mizeria informacji? Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2021. M. Zbigniew, J. Rzęchowski, Zarządzanie informacją na rynku globalnym. Teoria i praktyka, Warszawa 2011. M. Nowina Konopka, Infomorfoza – zarządzanie informacją w nowych mediach, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2017. J. Unold, Zarządzanie informacją w cyberprzestrzeni, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015. M. Chyliński, Poszukiwanie informacji w dziennikarskich działaniach komunikacyjnych, Opole 2015.</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>M. Chyliński, Informacja i zarządzanie informacją w działalności samorządowej, „Zeszyty Naukowe. Organizacja i Zarządzanie, Politechnika Śląska, 2014, z. 69, 119-130, http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ekon-element-0001713428 M. Castells, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2007</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Opanowuje zasady zarządzania informacją, w tym technikę i narzędzia stosowane w procesie poszukiwania i przetwarzania informacji.
W_02	Potrafi samodzielnie i krytycznie wykorzystywać umiejętności związane z zarządzaniem informacją
W_03	Dzięki wiedzy na temat technologii internetowych związanych z pozyskiwaniem i przetwarzaniem informacji, umie ocenić konsekwencje błędów i pomyłek, jakie wiążą się z wykorzystywaniem zasobów stron www.
W_04	Zna i rozumie istotę mechanizmów zarządzania informacją i potrafi odnieść je do działań komunikacyjnych i ekonomicznych.
	UMIEJĘTNOŚCI
U_01	Umie pozyskiwać i przetwarzać informacje w oparciu o wiedzę informatyczną
U_02	Umie wykorzystywać zasoby Sieci.
U_03	Zna i umie posługiwać się zaawansowanymi technikami przeszukiwania zasobów Internetu uwzględniającymi kolejność wyświetlania poszczególnych stron.
U_04	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Posiada kompetencje formułowania słów kluczowych, „słów kotwic”, aktywnego tekstu.
K_02	Potrafi zaprojektować model zarządzania informacją zarówno z wykorzystaniem technologii komputerowych, jak i tradycyjnych.
K_03	
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Zarządzanie informacją odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin,

Dodatkowe informacje:

Egzamin pisemny, projekt. W celu zaliczenia egzaminu pisemnego student odpowiedział poprawnie na minimum 55% pytań. W celu zaliczenia ćwiczeń student zrealizował poprawnie trzy projekty dotyczące zarządzania informacją w różnych sferach nowych mediów. Próba
Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Zarządzanie informacją właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Zarządzanie informacją, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	8
Przygotowanie studenta do zajęć	15
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	20



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Kino jako medium polityczne
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 3, semestr 5
Forma zajęć	Wykłady,
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin,
Liczba punktów ECTS	3
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Film jako medium polityczne, ideologiczne i kulturowe. Podstawowe kategorie analityczne kursu.</p> <p>Metody krytycznej analizy filmów o tematyce globalistycznej.</p> <p>Film jako narzędzie edukacji globalnej. Różne typy filmów o tematyce globalnej i różne oceny globalizacji w filmie.</p> <p>Procesy globalizacji i ich wpływ na współczesne oblicze filmu i kina.</p> <p>Między kulturą a ekonomią (np. kino jako przemysł globalny). Kultura globalna a film.</p> <p>Czy filmy są uniwersalne? Relacje i różnice międzykulturowe a film.</p> <p>Wokół współczesnej antropologii filmu.</p> <p>Film jako narzędzie imperializmu kulturowego ze szczególnym naciskiem na perspektywę postkolonialną (np. obrazowanie kultur odmiennych od zachodniej).</p> <p>Problemy globalne w filmowej soczewce. Wybrane przykłady filmów w kontekście aktualnej wiedzy (np. kwestia zmian klimatu, migracje).</p> <p>Specyfika filmów spoza kręgu kultury zachodniej. Przegląd najważniejszych zjawisk artystycznych i rozrywkowych w kinematografii azjatyckiej, latynoamerykańskiej i afrykańskiej.</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>Diawara M., African Cinema. Politics & Culture, Indiana University Press, Bloomington–Indianapolis 1992.</p> <p>Downing J.D.H. (red.), Film & Politics in the Third World, Autonomedia, New York 1987.</p> <p>Furhammar L., Isaksson F., Politics and Film, Praeger Publishers, New York–Washington 1971.</p> <p>Minkner K., O filmach politycznych. Między polityką, politycznością i ideologią, Elipsa, Warszawa 2012.</p> <p>Moran A. (red.), Film Policy. International, National and Regional Perspectives, Routledge 1996.</p> <p>Pietrzak J., Smutki tropików. Współczesne kino Ameryki Łacińskiej jako kino polityczne, Instytut Wydawniczy Książka i Prasa, Warszawa 2016.</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>Bauman Z., Globalizacja. I co z tego dla ludzi wynika, Warszawa 2004.</p> <p>Polak E., Globalizacja a zróżnicowanie społeczno-ekonomiczne, Warszawa 2009.</p> <p>Scholte J., Globalizacja: krytyczne wprowadzenie, Sosnowiec 2006.</p> <p>Stiglitz J., Wizja sprawiedliwej globalizacji: propozycje usprawnień, Warszawa 2007.</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Opisuje i rozumie wartość poznawczą w komunikatach filmowych różnego rodzaju.
W_02	Definiuje, opisuje i wymienia różne rodzaje filmów na temat polityczne.
W_03	Wskazuje różne rodzaje relacji pomiędzy filmem a procesami politycznymi, szczególnie na płaszczyźnie ekonomicznej i kulturowej.
W_04	Rozpoznaje różne sposoby funkcjonowania filmu w procesach politycznych komunikacji społecznej i regionalnych relacjach międzykulturowych.
	UMIEJĘTNOŚCI
U_01	Potrafi analizować filmy uwzględniając kryteria polityczne i ideologiczne.
U_02	Potrafi krytycznie wykorzystać film jako narzędzie wiedzy na temat problemów współczesnego świata.
U_03	Klasyfikuje różne odmiany procesów politycznych i potrafi umiejscowić w ich ramach zjawiska z zakresu kinematografii i kultury filmowej.
U_04	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Rozwija zdolności i umiejętności krytycznego myślenia na temat świata współczesnego.
K_02	Rozwija umiejętności pracy grupowej, w tym dyskusji i rozwiązywania praktycznych problemów.
K_03	Poszerza otwartość na inne punkty widzenia.
K_04	Rozwija wrażliwość społeczną wobec kultur odmiennych od swojej własnej.

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Kino jako medium polityczne odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Kino jako medium polityczne właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Kino jako medium polityczne, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	8
Przygotowanie studenta do zajęć	20
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	15



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Zarządzanie mediami
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 3, semestr 5
Forma zajęć	Ćwiczenia,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	2
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Modele zarządzania mediami; Systemy medialne; Rynek mediów w Polsce i na świecie; Regulatory rynku mediów; Między misją a komercją – media publiczne (systemy, modele, koncepcje); Przywództwo organizacji medialnych; Problemy definicyjne zarządzania mediami; Przedsiębiorstwa i organizacje medialne; Strategie organizacji medialnych; Dualna natura mediów; Kierunki rozwoju rynków i organizacji medialnych; Badanie mediów. Transformacja mediów w Polsce i Europie Środkowej po 1989 r; Zarządzanie publicznym przedsiębiorstwem medialnym; Zarządzanie mediami elektronicznymi w Europie;</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>B. Nierenberg, Media Management; A Comparative Analysis of European and American Systems, Jagiellonian University Press, Kraków 2016. B. Nierenberg, Zarządzanie mediami. Ujęcie systemowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2011. B. Nierenberg, Publiczne przedsiębiorstwo medialne. Determinanty, systemy, modele, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007.</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>Karol Jakubowicz, Media publiczne, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007, Peter K. Pringle, Michael F. Starr, Electronic Media Management, Focal Press, Oxford 2006, J.M. Lavine, D.B. Wackman, Managing Media Organizations. Effective Leadership of the Media, Longman, New York & London 1998. S. Lacy, A.B. Sohn, J.L. Wicks, Media Management: A Case Book Approach, Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale, New Jersey, Hove and London 1993. P. Block, W. Houseley, T. Nicholls, R. Southwell, Managing in the Media, Focal Press, Oxford 2001. R.H. Mouritsen, Case Studies in Media Management, McGraw-Hill, New York 2001. A.B. Albarran, S.M Chan-Olmsted, M.O. Wirth (eds), Handbook of Media Management and Economics, Erlbaum Associates, Mahwah, New Jersey 2006.</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Potrafi nazwać i zdefiniować podstawowe pojęcia dotyczące zarządzania mediami
W_02	Potrafi wyjaśnić zależności zachodzące na rynkach medialnych
W_03	Rozróżnia zjawiska zachodzące na rynkach medialnych i rządzące nimi prawa oraz ich wpływ na zarządzanie mediami
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Potrafi, na podstawie opanowanej wiedzy, wskazać zjawiska charakterystyczne dla przedsiębiorstw medialnych i sposób zarządzania nimi
U_02	Na podstawie opanowanej wiedzy, potrafi analizować w podstawowym zakresie funkcjonowanie przedsiębiorstw medialnych, zwłaszcza w obszarze zarządzania
U_03	Na podstawie opanowanej wiedzy, potrafi formułować sądy w kwestiach dotyczących zarządzania mediami
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Potrafi wyrażać opinie na temat zjawisk zachodzących na rynkach medialnych i działających na nich podmiotach oraz sposobami zarządzania zatrudniającymi ich pracownikami
K_02	Posiada podstawy do kierowania zespołem medialnym
K_03	Posiada wrażliwość na manipulowanie na rynkach medialnych, wynikającą na ogół z pogoni za zyskiem; rozróżnia metody charakterystyczne dla zarządzania podmiotami komercyjnymi, publicznymi i społecznymi
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Zarządzanie mediami odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Zarządzanie mediami właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Zarządzanie mediami, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	8
Przygotowanie studenta do zajęć	5
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	5



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole

tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Etyka dziennikarska
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 3, semestr 6
Forma zajęć	Wykłady,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	3
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	Cele i potrzeba etyki mediów i etyki dziennikarskiej Ograniczenia kodeksów etyki dziennikarskiej Dobro profesjonalne a dobro moralne Etyczna ocena kreowania rzeczywistości i faktów medialnych Definicje prawdy Obiektywizm a bezstronność Kwadrat Pottera Rodzaje odpowiedzialności wg H. Jonasa Etyka norm a etyka cnót
Wykaz literatury podstawowej	Drożdż M., Etyczne orientacje w mediosferze, Tarnów 2006. Pisarek W., Kodeksy etyki dziennikarskiej, w: Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2012. Pleszczyński Jan, Etyka dziennikarska, Warszawa 2007.
Wykaz literatury uzupełniającej	Etyka dziennikarstwa. Edukacja – teoria – praktyka, red. E. Pawlak-Hejno, J. Pleszczyński, Lublin 2012. Jan Kreft „Władza algorytmów. U źródeł potęgi Google i Facebook“ David Edmonds „Filozofia kontra świat. Moralny wymiar sensacji“

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Student potrafi zdefiniować rolę komunikowania w życiu społecznym, funkcjonowania mediów i rynku medialnego, w tym zwłaszcza systemu medialnego w Polsce i na świecie.
W_02	Student opisuje i wyjaśnia społeczne i normatywne zobowiązania mediów i dziennikarstwa oraz znaczenie etycznych aspektów funkcjonowania mediów, odnosząc je do szerokiego tła kulturoznawczego.
W_03	Student zdaje sobie sprawę z problemów etycznych występujących w świecie komunikacji medialnej.
W_04	
	UMIEJĘTNOŚCI
U_01	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w zakresie norm etycznych do rozstrzygnięcia dylematów, jakie mogą się pojawić w trakcie wykonywania pracy dziennikarza.
U_02	Student posiada umiejętność analizy treści medialnych w perspektywie wartości etycznych.
U_03	
U_04	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Student zdaje sobie sprawę z konieczności kierowania się zinterioryzowanymi normami etycznymi podejmując profesję dziennikarską.
K_02	Student cechuje się etyczną postawą i wrażliwością społeczną w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych
K_03	
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Etyka dziennikarska odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Etyka dziennikarska właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Etyka dziennikarska, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	6
Przygotowanie studenta do zajęć	10
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	27



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole

tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Kino dokumentalne
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 3, semestr 6
Forma zajęć	Wykłady,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	3
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Wprowadzenie do historii filmu dokumentalnego</p> <p>Symfonia miejska (W. Ruttmann, Dz. Wiertow, J. Ivens)</p> <p>Dokument społeczny w Wielkiej Brytanii i Stanach Zjednoczonych</p> <p>Analiza filmów dokumentalnych politycznych</p> <p>Analiza kina propagandowego</p> <p>Neorealizm: powojenne kino włoskie, wpływ na inne kinematografie</p> <p>Free cinema i nowy dokument brytyjski (Anderson/ Richardson/ Reisz)</p> <p>Polska szkoła dokumentu (Karabas, Kieślowski, Hoffman/ Skórzewski)</p> <p>Kino dokumentalne Krzysztofa Kieślowskiego</p> <p>Cinema verité we Francji (Jean Rouch)</p> <p>Direct cinema w Stanach Zjednoczonych (Drew/ Wiseman/ Pennebaker)</p> <p>Dokument psychologiczny</p> <p>Granice między dokumentem a fikcją (mocumenty)</p> <p>Dokument śledczy (Errol Morris)</p> <p>Reality show i telewizyjne formy dokumentalne</p> <p>Dokument eksperymentalny ery MTV (Godfrey Reggio)</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>Helman A., Film faktów i film fikcji: dialektyka postaw i poetyk twórczych, Katowice 1977.</p> <p>Henrykowska M. (red.), Historia polskiego filmu dokumentalnego (1945-2014), Poznań 2015.</p> <p>Kołodziejowski A., Tropami filmowej prawdy, Warszawa 1981.</p> <p>Przyłipiak M., Kino bezpośrednie 1960–1963, Gdańsk 2007.</p> <p>– Kino bezpośrednie 1963–1970: Czas autorów, Gdańsk 2014.</p> <p>– Kino bezpośrednie 1963–1970: Między obserwacją a ideologią, Gdańsk 2013.</p> <p>Przyłipiak M., Poetyka kina dokumentalnego, Gdańsk 2000.</p> <p>Wiśniewska A. (red.), Polskie kino dokumentalne 1989-2009: historia polityczna, Warszawa 2011.</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>Barsam R.M., Non-Fiction Film: A Critical History, Bloomington–Indianapolis 1992.</p> <p>Grant B. K., Hillier J., 100 Documentary Films, London 2009.</p> <p>Nichols B., Introduction to Documentary, 3rd edition, Bloomington 2017.</p> <p>Nichols B., Representing Reality: Issues and Concepts in Documentary, Bloomington 1991.</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Zna najważniejsze publikacje z zakresu krytyki filmowej, poświęcone filmowi dokumentalnemu.
W_02	Zna główne nurty światowego kina dokumentalnego i ich przedstawicieli.
W_03	
W_04	
	UMIEJĘTNOŚCI
U_01	Analizuje indywidualne idiomy stylistyczne twórców światowego kina dokumentalnego, z użyciem podstawowych paradygmatów teoretycznych.
U_02	Posiada krytyczne spojrzenie na filmy dokumentalne.
U_03	
U_04	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Zdaje sobie sprawę z etycznych dylematów dokumentalisty.
K_02	
K_03	
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Kino dokumentalne odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Kino dokumentalne właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Kino dokumentalne, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	10
Przygotowanie studenta do zajęć	15
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	18



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	MODUŁ: Pracownia specjalistyczna 1-2
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 2, semestr 3-4
Forma zajęć	Warsztaty,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	3+3
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	Wzmacnianie nabytych umiejętności pracy z tekstem Wzmacnianie nabytych umiejętności pracy z głosem Prowadzenie wywiadów Prowadzenie rozmów „na żywo“ Prowadzenie całego projektu „Audycja na żywo“
Wykaz literatury podstawowej	Walery Pisarek, „Nowa retoryka dziennikarska“, Wydawnictwo Universitas, 2002 Andrzej Niczyperowicz, Abecadło dziennikarza, wydawnictwo Kontekst, 1996 Andrew Boyd, Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne, 2006
Wykaz literatury uzupełniającej	Wybrane teksty z trzypiętomowej „Antologii polskiego reportażu XX wieku“, pod red. M. Szczygła, Wyd. Czarne, Wołowiec 2014 oraz reportaże z bieżących dzienników i czasopism: Press, Gazeta Wyborcza, Newsweek, Polityka, itp.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Student diagnozuje problemy współczesnego środowiska lokalnego.
W_02	Zna zasady tworzenia tekstów interwencyjnych.
W_03	Identyfikuje działania potrzebne do konstruowania scenariusza audycji
W_04	Zna zasady etyki i dobrego zachowania przy tworzeniu tekstów interwencyjnych.
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Zdobywa umiejętność diagnozowania przyczyn pojawiających się konfliktów społecznych.
U_02	Konstruuje i wybiera sposób realizacji zadania dziennikarskiego
U_03	Potrafi rozmawiać o problemach i konfliktach społecznych z poszkodowanymi i opisuje ich losy.
U_04	Dyskutuje i proponuje alternatywne rozwiązania dla działań potrzebnych do zrealizowania scenariusza
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Podejmuje próby samodzielnego rozwiązywania zdiagnozowanych problemów.
K_02	Koordynuje współpracę w zespołach roboczych realizujących cele.
K_03	Wykazuje kreatywność w kreowaniu zadań.
K_04	Troszczy się o dobrą jakość wykonywanych zadań.

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu MODUŁ: Pracownia specjalistyczna 1-2 odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Wykonanie pracy ustnej i pisemnej. Na ocenę końcową składa się średnia ocen uzyskanych za realizację ćwiczeń oraz aktywność i obecność na zajęciach.

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/modułu MODUŁ: Pracownia specjalistyczna 1-2 właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/modułu: MODUŁ: Pracownia specjalistyczna 1-2, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30+30
Kontakt bezpośredni	2+2
Zaliczenie zajęć	8+6
Przygotowanie studenta do zajęć	22+17
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	13+20



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	MODUŁ: Konwersatorium monograficzne 1-2
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 2, semestr 3-4
Forma zajęć	Warsztaty,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	3+3
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	Uzależnione od tematów zaproponowanych przez prowadzących poszczególne konwersatoria.
Wykaz literatury podstawowej	Uzależnione od tematów zaproponowanych przez prowadzących poszczególne konwersatoria.
Wykaz literatury uzupełniającej	Uzależnione od tematów zaproponowanych przez prowadzących poszczególne konwersatoria.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Charakteryzuje i identyfikuje podstawowe problemy i wyzwania, znajdujące się w obszarze zainteresowania badaczy nauk społecznych oraz rozpoznaje relacje pomiędzy nimi
W_02	Rozpoznaje i wskazuje rozmaite relacje pomiędzy różnymi strukturami i instytucjami politycznymi, społecznymi i kulturowymi oraz identyfikuje najważniejsze przyczyny i skutki wzajemnych powiązań
W_03	Przedstawia i podejmuje próby wyjaśnienia norm i reguł organizujących struktury polityczne i społeczne, które w przedmiocie swego zainteresowania umieszczają m.in. kwestie istotne dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej
W_04	
	UMIĘJĘTNOŚCI
U_01	Analizuje i ocenia w formie pisemnej najważniejsze problemy życia społeczno-politycznego, które mają powiązanie ze stanem mediów współczesnych
U_02	Analizuje i ocenia w formie ustnej najważniejsze problemy życia społeczno-politycznego, które mają powiązanie ze stanem dziennikarstwa i komunikacji społecznej
U_03	
U_04	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Uzupełniając samodzielnie wiedzę dąży do podtrzymania wewnętrznego przekonania o istotności problematyki dziennikarstwa i komunikacji społecznej w rozwoju nauki o polityce i administracji
K_02	
K_03	
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu MODUŁ: Konwersatorium monograficzne 1-2 odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/modułu MODUŁ: Konwersatorium monograficzne 1-2 właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/modułu: MODUŁ: Konwersatorium monograficzne 1-2, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30+30
Kontakt bezpośredni	2+2
Zaliczenie zajęć	6+6
Przygotowanie studenta do zajęć	20+20
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	17+17



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	MODUŁ: Seminarium dyplomowe 1-3
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 2-3, semestr 4-6
Forma zajęć	Seminarium,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	2+2+10
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Praca dyplomowa – cele, cechy, konstrukcja.</p> <p>Konstruowanie problemów badawczych i odpowiedni dobór hipotez w samodzielnych pracach badawczych.</p> <p>Podstawy warsztatu młodego badacza: konstruowanie przypisów i odsyłaczy oraz bibliografii w pracach dyplomowych.</p> <p>Problem badawczy a dobór metody naukowej w pracy bawczej.</p> <p>Zasady efektywnego researchu naukowego w wariacie tradycyjnym (biblioteka) oraz elektronicznym (bazy danych).</p> <p>Język naukowy i specjalistyczny w pracach dyplomowych.</p> <p>Etapy przygotowywania pracy dyplomowej.</p> <p>Konstruowanie słów kluczowych w pracach dyplomowych.</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>Babbie E., Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2003.</p> <p>Gambarelli G., Łucki Z., Jak przygotować pracę dyplomową lub doktorską: wybór tematu, pisanie, prezentowanie, publikowanie. Kraków, 1998.</p> <p>Nowak S., Metodologia badań społecznych, Warszawa 2012.</p> <p>Puńko A.: Prace magisterskie i licencjackie: wskazówki dla studentów, Warszawa 2003.</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>Phillips S.W., Sztuka prowadzenia badań politycznych, Warszawa 2001.</p> <p>Sztumski J., Wstęp do metod i technik badań społecznych, Katowice 1999</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Posiada wiedzę na temat merytorycznych i warsztatowych kryteriów przygotowywania prac badawczych.
W_02	Posiada wiedzę na temat teorii i metod z zakresu nauk społecznych i rozumie ich znaczenie w procesie badawczym.
W_03	Zna reguły analizy treści oraz zasady krytycznego myślenia naukowego.
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Potrafi samodzielnie sformułować problem badawczy i dobrać do niego hipotezę.
U_02	Potrafi samodzielnie wyszukiwać adekwatną i reprezentatywną literaturę przedmiotu do podejmowanych przez siebie badań.
U_03	Potrafi wykonać podstawowe działania badawcze na podstawie zaproponowanych przez siebie założeń.
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Uczestniczy w dyskusjach akademickich i potrafi samodzielnie sformułować własne zdanie (opinię) na naukowy temat.
K_02	Rozumie potrzebę kształcenia się przez całe życie, a szczególnie poszerzania zdobytej wiedzy.
K_03	Formułuje złożone komunikaty w mowie i na piśmie oraz posługuje się sprawnie abstrakcyjnymi pojęciami i kategoriami naukowymi.
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu MODUŁ: Seminarium dyplomowe 1-3 odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł MODUŁ: Seminarium dyplomowe 1-3 właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: MODUŁ: Seminarium dyplomowe 1-3, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30+30+30
Kontakt bezpośredni	2+2+2
Zaliczenie zajęć	6+6+4
Przygotowanie studenta do zajęć	4+4+14
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	8+8+200



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	MODUŁ: Przedmioty modułu do wyboru
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 3, semestr 5-6
Forma zajęć	Warsztaty,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	3+3+3+3+3+3+3
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	Uzależnione od tematów zaproponowanych przez prowadzących poszczególne warsztaty - tematyka związana z wieloaspektowym ujęciem kwestii dziennikarstwa i komunikacji społecznej.
Wykaz literatury podstawowej	W zależności od tematyki warsztatów.
Wykaz literatury uzupełniającej	W zależności od tematyki warsztatów.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Nazywa i definiuje podstawowe problemy, znajdujące się w obszarze zainteresowania badaczy nauk społecznych oraz rozpoznaje relacje pomiędzy nimi.
W_02	Opisuje rozmaite relacje pomiędzy różnymi strukturami i instytucjami politycznymi, społecznymi i kulturowymi oraz identyfikuje najważniejsze przyczyny i skutki wzajemnych powiązań.
W_03	Tłumaczy normy i reguły organizujących struktury polityczne i społeczne, które w przedmiocie swego zainteresowania umieszczają dziennikarstwo i komunikację społeczną.
W_04	
	UMIĘJĘTNOŚCI
U_01	Porównuje i klasyfikuje w formie pisemnej najważniejsze problemy życia społeczno-politycznego, które mają powiązanie ze sferą dziennikarstwa i komunikacji społecznej
U_02	Porównuje i porządkuje w formie ustnej najważniejsze problemy życia społeczno-politycznego, które mają powiązanie ze sferą dziennikarstwa i komunikacji społecznej
U_03	
U_04	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Pracuje w zespole nad rozwiązaniem problemu
K_02	Jest zorientowany na proces samodoskonalenia i edukacji ustawicznej.
K_03	Wykazuje się kreatywnym podejściem do realizacji projektu.
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu MODUŁ: Przedmioty modułu do wyboru odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł MODUŁ: Przedmioty modułu do wyboru właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: MODUŁ: Przedmioty modułu do wyboru, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30+30+30+30+30+30+30
Kontakt bezpośredni	2+2+2+2+2+2+2
Zaliczenie zajęć	8+8+8+8+8+8+8
Przygotowanie studenta do zajęć	20+20+20+20+20+20+20
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	15+15+15+15+15+15+15