



Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Ogólna liczba godzin / pkt. ECTS			Semestr I		Semestr II		Semestr III		Semestr IV		Semestr V		Semestr VI	
		Liczba godzin	Ćw	ECTS	Ćw	ECTS	Ćw	ECTS	Ćw	ECTS	Ćw	ECTS	Ćw	ECTS	Ćw	ECTS
<b>Moduł Służby Mundurowe</b>																
Podstawy prawa cywilnego i administracyjnego	Z/O	30	30	3	30	3										
Prawo policyjne	Z/O	30	30	3			30	3								
Samoobrona i środki przymusu bezpośredniego	Z/O	30	30	3			30	3								
Administracja w systemie bezpieczeństwa państwa	Z/O	30	30	3					30	3						
Bezpieczeństwo w komunikacji i ruchu drogowym	Z/O	30	30	3					30	3						
Przeciwdziałanie i zwalczanie przestępczości	Z/O	30	30	3					30	3						
Bezpieczeństwo i patologie społeczne	Z/O	30	30	3							30	3				
Służby mundurowe na świecie	Z/O	30	30	3							30	3				
Ochrona osób, mienia, obiektów i obszarów oraz granic	Z/O	30	30	3									30	3		
Podstawy kryminalistyki	Z/O	30	30	3									30	3		
Zagrożenia porządku publicznego i stany nadzwyczajne	Z/O	30	30	3									30	3		
Etyka służb mundurowych	Z/O	30	30	3											30	3
Zachowania jednostki w sytuacjach kryzysowych	Z/O	30	30	3											30	3
<b>Moduł Studia Europejskie</b>																
Historia procesu integracji w Europie	Z/O	30	30	3	30	3										
Cywilizacja europejska	Z/O	30	30	3			30	3								
Spółczesność i kultury Europy	Z/O	30	30	3			30	3								
Europejska myśl polityczna	Z/O	30	30	3					30	3						
Ruchy społeczne w Europie	Z/O	30	30	3					30	3						
Kino w Europie	Z/O	30	30	3					30	3						
Polityka zagraniczna Unii Europejskiej	Z/O	30	30	3							30	3				
Polityka bezpieczeństwa UE	Z/O	30	30	3							30	3				
Polityka społeczna UE	Z/O	30	30	3									30	3		
Fundusze strukturalne UE	Z/O	30	30	3									30	3		
Europejskie przywództwo	Z/O	30	30	3									30	3		
Polityka rozwojowa UE	Z/O	30	30	3											30	3
Ochrona praw człowieka w Europie	Z/O	30	30	3											30	3
<b>Moduł Doradztwo i Zarządzanie Polityczne</b>																
Analiza i prognozy polityczna	Z/O	30	30	3	30	3										
Teamwork i teammanagement	Z/O	30	30	3			30	3								
Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów	Z/O	30	30	3			30	3								
Komunikowanie społeczne	Z/O	30	30	3					30	3						
Decydowanie polityczne	Z/O	30	30	3					30	3						
Prawo wyborcze	Z/O	30	30	3					30	3						
Zarządzanie strategiczne	Z/O	30	30	3							30	3				
Public relations	Z/O	30	30	3							30	3				
Organizacja kampanii wyborczej	Z/O	30	30	3									30	3		
Media w kampanii wyborczej	Z/O	30	30	3									30	3		
Reklama polityczna	Z/O	30	30	3									30	3		
Amerkańskie kampanie wyborcze	Z/O	30	30	3											30	3
Marketing w Internecie i Social Media	Z/O	30	30	3											30	3
<b>Moduł Global Studies</b>																
Wprowadzenie do Global Studies	Z/O	30	30	3	30	3										
Medialny wymiar problemów globalnych	Z/O	30	30	3			30	3								
(Nie)bezpieczeństwo w czasach globalizacji	Z/O	30	30	3			30	3								
Prawa człowieka we współczesnym świecie	Z/O	30	30	3					30	3						
Problemy współczesnego kapitalizmu	Z/O	30	30	3					30	3						
Regionalne Case Study #1 (Afryka)	Z/O	30	30	3					30	3						
Koncepcje rozwoju globalnego	Z/O	30	30	3							30	3				
Regionalne Case Study #2 (Daleki Wschód)	Z/O	30	30	3							30	3				
Żywność i woda w XXI w.	Z/O	30	30	3									30	3		
Granice i pogranicza we współczesnym świecie	Z/O	30	30	3									30	3		
Regionalne Case Study #3 (Bliski Wschód)	Z/O	30	30	3									30	3		
Trendy i megatrendy w globalnym świecie	Z/O	30	30	3											30	3
Regionalne Case Study #4 (Ameryka Łacińska)	Z/O	30	30	3											30	3

Legenda:

Ćw - Ćwiczenia