Public Relations
Studia licencjackie (I stopnia)
Profil ogólnoakademicki
Studia stacjonarne

Harmonogram studiów

2023/2024

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Liczba godzin	W	Ćw	War	S	KZO	ECTS	Semestr I					Semestr II						Semestr III						Semestr IV						Semestr V							Semestr VI						
									W	Ćw	War	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE		165	45	120	0	0	0	14																																					
Komunikowanie społeczne	E / Z/O	60	30	30				6	30	30		60	6					0						0							0							0						0	
Wprowadzenie do filozofii ***	E / Z/O	45	15	30				4	15	30		45	4					0						0							0							0						0	
Socjologia	Z/O	30		30				2		30		30	2					0						0							0							0						0	
Ekonomia	Z/O	30		30				2				0			30			30	2					0							0							0						0	
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE		1110	450	660	0	0	0	97				0						0						0							0							0						0	
Historia i rozwój Public Relations	E	30	30					4	30			30	4					0						0							0							0						0	
Nowe media	Z/O	30		30				3		30		30	3					0						0							0							0						0	
Social media PR	Z/O	30		30				3		30		30	3					0						0							0							0						0	
Wprowadzenie do nauk politycznych	E / Z/O	60	30	30				5				0		30	30			60	5					0							0							0						0	
Marketing polityczny	E / Z/O	60	30	30				5				0		30	30			60	5					0							0							0						0	
Techniki i strategie Public Relations	E / Z/O	60	30	30				4				0		30	30			60	4					0							0							0						0	
Wstęp do nauki o państwie i prawie	E / Z/O	60	30	30				4				0		30	30			60	4					0							0							0						0	
Socjotechnika	Z/O	30		30				2				0			30			30	2					0							0							0						0	
Kultura popularna ***	E / Z/O	60	30	30				5				0						0						0		30	30				60	5						0						0	
Prawo mediów	E / Z/O	60	30	30				5				0						0		30	30			60	5						0							0						0	
Administracja publiczna	E / Z/O	60	30	30				4				0						0		30	30			60	4						0							0						0	
Wprowadzenie do zarządzania humanistycznego	E	30	30					3				0						0		30				30	3						0							0						0	
Badania i monitoring rynku	Z/O	30		30				3				0						0			30			30	3						0							0						0	
Branding	Z/O	30		30				3				0						0			30			30	3						0							0						0	
Reklama	E / Z/O	60	30	30				5				0						0						0		30	30				60	5						0						0	
Zrównoważony Rozwój	E / Z/O	60	30	30				4				0						0						0		30	30				60	4						0						0	
Tożsamość i wizerunek miasta	Z/O	30		30				3				0						0						0			30				30	3						0						0	
Marketing społeczny	E / Z/O	60	30	30				6				0						0						0							0		30	30				60	6					0	
Zarządzanie kryzysowe	E / Z/O	60	30	30				6				0						0						0							0		30	30				60	6					0	
Sztuka nowych mediów	E	30	30					3				0						0						0							0		30					30	3					0	
Dostęp do informacji publicznej	Z/O	30	30					2				0						0						0							0		30					30	2					0	
Etyka PR	Z/O	30		30				4				0						0						0							0							0		30				30	4
Zarządzanie danymi	Z/O	30		30				4				0						0						0							0							0		30				30	4
Sponsoring	Z/O	30		30				3				0						0						0							0							0		30				30	3
CSR	Z/O	30		30				2				0						0						0							0							0		30				30	2
Media relations	Z/O	30		30				2				0						0						0							0							0		30				30	2
C. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE DO WYBORU		480	30	30	330	90	0	50				0						0						0							0							0						0	
C.1. Moduł: Warsztaty (wybór)		120	0	0	120	0	0	12				0						0						0							0							0						0	
Warsztaty video 1	z/o	30			30			3			30	30	3					0						0							0							0						0	
Warsztaty video 2	z/o	30			30			3				0				30		30	3					0							0							0						0	
Warsztaty prasa 1	z/o	30			30			3			30	30	3					0						0							0							0						0	
Warsztaty prasa 2	z/o	30			30			3				0				30		30	3					0							0							0						0	
C.2. Moduł: Laboratorium PR (wybór)		60	0	0	60	0	0	6				0						0						0							0							0						0	
Laboratorium PR 1	z/o	30			30			3				0						0				30		30	3						0							0						0	
Laboratorium PR 2	z/o	30			30			3				0						0						0				30			30	3						0						0	
C.3. Moduł: Pracownia projektowa (wybór)		60	0	0	60	0	0	5				0						0						0							0							0						0	
Pracownia projektowa 1	z/o	30			30			2				0						0						0							0			30				30	2					0	
Pracownia projektowa 2	z/o	30			30			3				0						0						0							0							0			30			30	3
C.4. Moduł: Konwersatorium monograficzne (wybór)		90	0	0	90	0	0	9				0						0						0							0							0						0	
Konwersatorium monograficzne 1	z/o	30			30			3				0						0				30		30	3						0							0						0	
Konwersatorium monograficzne 2	z/o	30			30			3				0						0						0				30			30	3						0						0	
Konwersatorium monograficzne 3	z/o	30			30			3				0						0						0							0					30		30	3					0	
C.5. Moduł: Seminarium dyplomowe (wybór)		150	30	30	0	90	0	18				0						0						0							0							0						0	
Wprowadzenie do badań naukowych	z/o	60	30	30				4				0						0		30	30			60	4						0							0						0	
Seminarium dyplomowe 1	z/o	30				30		2				0						0						0					30		30	2						0						0	
Seminarium dyplomowe 2	z/o	30				30		2				0						0						0							0					30		30	2					0	
Seminarium dyplomowe 3	z/o	30				30		10				0						0						0							0							0				30		30	10
D. INNE PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE		293	36	62	120	0	75	19				0						0						0							0							0						0	
Kurs zmienny ogólnouczelniany 1	z/o	15					15	2				0					15	15	2					0							0							0						0	
Kurs zmienny ogólnouczelniany 2	z/o	15					15	2				0						0					15	15	2						0							0						0	
Kurs zmienny ogólnouczelniany 3	z/o	15					15	2				0						0						0						15	15	2						0						0	
Kurs zmienny ogólnouczelniany 4	z/o	15					15	2				0						0						0							0						15	15	2						0	
Kurs zmienny ogólnouczelniany 5	z/o	15					15	2				0						0						0							0							0					15	15	2
Język obcy 1 **	Z/O	60			60			3				0						0						0				60			60	3						0						0	
Język obcy 2 **	E / Z/O	60			60			4				0						0						0							0			60				60	4					0	
Technologia informacyjna *	Z/O	30	30					2	30			30	2					0						0							0							0						0	
Wychowanie fizyczne 1	Z/BO	30		30								0			30			30						0							0							0						0	
Wychowanie fizyczne 2	Z/BO	30		30								0						0			30			30							0							0						0	
Szkolenie BHP	Z/BO	4	4						4			4						0						0							0							0						0	
Szkolenie biblioteczne	Z/BO	2		2						2		2						0						0							0							0						0	
Szkolenie z ochrony własności intelektualnej	Z/BO	2	2									0						0						0							0		2					2						0	
RAZEM		2048	561	872	450	90	75	180	109	152	60	321	30	120	210	60	15	405	30	120	180	60	15	375	30	90	120	120	30	15	375	30	122	60	90	60	15	347	30	0	150	30	30	15	225	30

Legenda:
W - Wykłady
Ćw - Ćwiczenia
War - Warsztaty
S - Seminarium

E	3
E / Z/O	14
Z/O	36
Z/BO	5

* Przedmiot realizowany z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w formie wykładów
** Studenci mają obowiązek realizacji Lektoratu z języka obcego na poziomie B2
*** Zajęcia poszerzające wiedzę z dziedziny nauk humanistycznych