

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Liczba godzin	Semestr I					Semestr II					Semestr III					Semestr IV					Semestr V					Semestr VI																		
			W	Ćw	War	S	KZO	ECTS	W	Ćw	War	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS					
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE																																														
Komunikowanie społeczne	E / Z/O	60	30	30				5	30	30		60	6																																	
Wprowadzenie do filozofii ***	E / Z/O	45	15	30				4	15	30	45	4																																		
Sociologia	Z/O	30	30					2	30	30	2																																			
Ekonomia	Z/O	30	30					2							30	30	2																													
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																																														
Wprowadzenie do Public Relations	E	30	30					4	30	30	4																																			
Nowe media	Z/O	30	30					3	30	30	3																																			
Social media PR	Z/O	30	30					3	30	30	3																																			
Wprowadzenie do nauk politycznych	E / Z/O	60	30	30				5						30	30																															
Marketing polityczny	E / Z/O	60	30	30				5						30	30																															
Techniki i strategie Public Relations	E / Z/O	60	30	30				4						30	30																															
Wstęp do nauki o państwie i prawie	E / Z/O	60	30	30				4						30	30																															
Społeczna	Z/O	30	30					2						30	30																															
Kultura popularna ***	E / Z/O	60	30	30				5													30	30																								
Prawo mediów	E / Z/O	60	30	30				5						30	30																															
Administracja publiczna	E / Z/O	60	30	30				4						30	30																															
Wprowadzenie do zarządzania humanistycznego	E	30	30					3						30	30																															
Badania i monitoring rynku	Z/O	30	30					3							30	30																														
Branding	Z/O	30	30					3							30	30																														
Reklama	E / Z/O	60	30	30				5													30	30																								
Zrównowagowy Rozwój	E / Z/O	60	30	30				4													30	30																								
Totamność i wizerunek miasta	Z/O	30	30					3																																						
Marketingo społeczny	E / Z/O	60	30	30				6																																						
Zarządzanie kryzysowe	E / Z/O	60	30	30				6																																						
Sztuka nowych mediów	E	30	30					3																																						
Dostęp do informacji publicznej	Z/O	30	30					2																																						
Etyka PR	Z/O	30	30					4																																						
Zarządzanie darymi	Z/O	30	30					4																																						
Sponsoring	Z/O	30	30					3																																						
CSR	Z/O	30	30					2																																						
Media relations	Z/O	30	30					2																																						
C. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE DO WYBORU																																														
C.1. Moduł: Warsztaty (wybór)		120	0	0	120	0	0	12																																						
Warsztaty video 1	Z/O	30	30					3																																						
Warsztaty video 2	Z/O	30	30					3																																						
Warsztaty prasa 1	Z/O	30	30					3																																						
Warsztaty prasa 2	Z/O	30	30					3																																						
C.2. Moduł: Laboratorium PR (wybór)		60	0	0	60	0	0	6																																						
Laboratorium PR 1	Z/O	30	30					3																																						
Laboratorium PR 2	Z/O	30	30					3																																						
C.3. Moduł: Pracownia projektowa (wybór)		60	0	0	60	0	0	5																																						
Pracownia projektowa 1	Z/O	30	30					2																																						
Pracownia projektowa 2	Z/O	30	30					3																																						
C.4. Moduł: Konwersatorium monograficzne (wybór)		90	0	0	90	0	0	9																																						
Konwersatorium monograficzne 1	Z/O	30	30					3																																						
Konwersatorium monograficzne 2	Z/O	30	30					3																																						
Konwersatorium monograficzne 3	Z/O	30	30					3																																						
C.5. Moduł: Seminarium dyplomowe (wybór)		150	30	30	0																																									