

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia								Semestr I					Semestr II					Semestr III					Semestr IV					Semestr V					Semestr VI						
		Liczba godzin	W	Ćw	War	S	KZO	ECTS	W	Ćw	War	S	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE																																								
Wprowadzenie do filozofii ***	E / Z/O	105	45	60	0	0	0	10												0																				0
Ekonomia	Z/O	30	30	30				4	15	30				45	4					0								0												0
Wiedza o regionie ***	Z/O	30	30	30				3	30					30	3					0								0												0
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																																								
Wprowadzenie do nauk politycznych	E / Z/O	1020	450	510	60	0	0	92												0								0												0
Nauka o komunikowaniu	E / Z/O	60	30	30				6	30	30				60	6					0								0												0
Nauka o państwie i prawie	E / Z/O	60	30	30				6	30	30				60	6					0								0												0
Wprowadzenie do marketingu politycznego	E / Z/O	60	30	30				5	0					0		30	30			60	5							0												0
Medioznawstwo	E / Z/O	60	30	30				5	0					0		30	30			60	5							0												0
Gatunki dziennikarskie	E / Z/O	60	30	30				5	0					0		30	30			60	5							0												0
Kultura popularna	Z/O	30	30	30				3	0					30	3					0								0												0
Media a polityka	Z/O	30	30	30				2	0					0		30				30	2							0												0
Prawo mediów	E / Z/O	60	30	30				5	0					0		30	30			60	5							0												0
Research dziennikarski	E	30	30					4	0					0		30				30	4							0												0
Reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym	Z/O	30	30		30			3	0					0		30		30		30	3							0												0
Public Relations	Z/O	30	30	30				3	0					0		30				30	3							0												0
Wiedza o filmie	Z/O	30	30		30			3	0					0		30				30	3							0												0
Systemy medialne	E / Z/O	60	30	30				5	0					0		30	30			60	5							0												0
Zrównowadzony Rozwój	E / Z/O	60	30	30				4	0					0		30	30			60	4							0												0
Zarządzanie humanistyczne	E / Z/O	60	30	30				5	0					0		30	30			60	5							0												0
Ekonomika mediów	Z/O	30	30	30				3	0					0		30				30	3							0												0
Nowe media	E / Z/O	60	30	30				5	0					0		30	30			60	5							0												0
Zarządzanie informacją	E	30	30					3	0					0		30				30	3							0												0
Kino jako medium polityczne	E	30	30					3	0					0		30				30	3							0												0
Zarządzanie mediami	Z/O	30	30	30				2	0					0		30				30	2							0												0
Etyka dziennikarska	Z/O	30	30					3	0					0		30				30	3							0												0
Kino dokumentalne	Z/O	30	30	30				3	0					0		30				30	3							0												0
C. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE DO WYBORU																																								
C.1. Moduł: Warsztaty dziennikarskie (wybór)																																								
Warsztaty dziennikarskie (prasza)	Z/O	120	0	0	120	0	0	8												0								0												0
Warsztaty dziennikarskie (radio)	Z/O	30	30					2	0					0		30				30	2							0												0
Warsztaty dziennikarskie (telewizja)	Z/O	30	30					2	0					0		30				30	2							0												0
Warsztaty dziennikarskie (internet)	Z/O	30	30					2	0					0		30				30	2							0												0
C.2. Moduł: Pracownia specjalistyczna (wybór)																																								
Pracownia specjalistyczna 1	Z/O	60	0	0	60	0	0	6						0		30				30	3							0											0	
Pracownia specjalistyczna 2	Z/O	30	30					3	0					0		30				30	3							0												0
C.3. Moduł: Konwersatorium monograficzne (wybór)																																								
Konwersatorium monograficzne 1	Z/O	60	0	0	60	0	0	6						0		30				30	3							0												0
Konwersatorium monograficzne 2	Z/O	30	30					3	0					0		30				30	3							0												0
C.4. Moduł: Przedmioty do wyboru (wybór)																																								
Przedmiot modułu do wyboru 1	Z/O	210	0	0	210	0	0	21						0		30				0								0												0
Przedmiot modułu do wyboru 2	Z/O	30	30					3	0					0		30				30	3							0												0
Przedmiot modułu do wyboru 3	Z/O	30	30					3	0					0		30				30	3							0												0
Przedmiot modułu do wyboru 4	Z/O	30	30					3	0					0		30				30	3							0												0
Przedmiot modułu do wyboru 5	Z/O	30	30					3	0					0		30				30	3							0												0
Przedmiot modułu do wyboru 6	Z/O	30	30					3	0					0		30				30	3							0												0
Przedmiot modułu do wyboru 7	Z/O	30	30					3	0					0		30				30	3							0												0
C.5. Moduł: Seminarium dyplomowe (wybór)																																								
Wprowadzenie do badań naukowych	Z/O	150	30	30	0	90	0	18												0								0												0
Seminarium dyplomowe 1	Z/O	30	30			30		2	0					0		30				0					30		30	2												0
Seminarium dyplomowe 2	Z/O	30	30			30		2	0					0		30				0					30		30	2												0
Seminarium dyplomowe 3	Z/O	30	30			30		10	0					0		30				0								0												0
D. INNE PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE																																								
Kurs zmienny ogólnouczeniowy 1	Z/O	15	2					15	2					15	2					0								0											0	
Kurs zmienny ogólnouczeniowy 2	Z/O	15	2					15	2					0						15	15	2						0											0	
Kurs zmienny ogólnouczeniowy 3	Z/O	15	2					15	2					0						0								0											0	
Kurs zmienny ogólnouczeniowy 4	Z/O	15	2					15	2					0						0								0											0	
Kurs zmienny ogólnouczeniowy 5	Z/O	15	2					15	2					0						0								0											0	
Język obcy 1 **	Z/O	60	60					0	0					0						60								0											0	
Język obcy 2 **	E / Z/O	60	60					4	0					0						0								0											0	
Technologia informacyjna *	Z/O	30	30					2	30					0		30				0								0											0	
Wychowanie fizyczne 1	Z/O	30	30					2	30					0		30				0								0											0	
Wychowanie fizyczne 2	Z/O	30	30					2	30					0		30				0								0											0	
Szkolenie BHP	Z/O	4	4					4	2					0		2				0								0											0	
Szkolenie biblioteczne	Z/O	2	2					2	0					0		2				0								0											0	
Szkolenie z ochrony własności intelektualnej	Z/O	2	2					2	0					0		2				0								0												

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Ogólna liczba godzin / pkt. ECTS					Semestr I				Semestr II				Semestr III				Semestr IV				Semestr V				Semestr VI			
		Liczba godzin	W	Ćw	War	ECTS	W	Ćw	War	ECTS	W	Ćw	War	ECTS	W	Ćw	War	ECTS	W	Ćw	War	ECTS	W	Ćw	War	ECTS				
Moduł Dziennikarstwa Prasowego																														
PM 1 Czytelnia prasy	Z/O	30			30	3																		30	3					
PM 2 Stylistyka i redakcja tekstu	Z/O	30			30	3																		30	3					
PM 3 DTP (Desktop Publishing)	Z/O	30			30	3																		30	3					
PM 4 Dziennikarstwo śledcze	Z/O	30			30	3																				30	3			
PM 5 Laboratorium reportażu	Z/O	30			30	3																				30	3			
PM 6 Dziennikarstwo sportowe	Z/O	30			30	3																				30	3			
PM 7 Copywriting	Z/O	30			30	3																				30	3			
Moduł Dziennikarstwa Audiowizualnego																														
PM 1 Dykcja i emisja głosu	Z/O	30			30	3																			30	3				
PM 2 Podstawy reżyserii	Z/O	30			30	3																			30	3				
PM 3 Montaż radiowy	Z/O	30			30	3																			30	3				
PM 4 Sztuka wywiadu	Z/O	30			30	3																					30	3		
PM 5 Montaż telewizyjny	Z/O	30			30	3																					30	3		
PM 6 Krowanie wizerunku	Z/O	30			30	3																					30	3		
PM 7 Komentarz sportowy	Z/O	30			30	3																					30	3		
Moduł Public Relations i Reklama																														
PM 1 Teamworking i team-management	Z/O	30			30	3																			30	3				
PM 2 Kampanie reklamowe i PR	Z/O	30			30	3																			30	3				
PM 3 Rzecznictwo prasowe	Z/O	30			30	3																			30	3				
PM 4 Badania w PR i reklamie	Z/O	30			30	3																					30	3		
PM 5 Materiały i teksty w PR i reklamie	Z/O	30			30	3																					30	3		
PM 6 PR i reklama w nowych mediach	Z/O	30			30	3																					30	3		
PM 7 Grywalizacja	Z/O	30			30	3																					30	3		
Moduł Komunikacja i Film w Globalnym Świecie																														
PM 1 Globalizacja i globalizacja	Z/O	30			30	3																			30	3				
PM 2 Film jako medium globalne	Z/O	30			30	3																			30	3				
PM 3 Medialny wymiar problemów globalnych	Z/O	30			30	3																			30	3				
PM 4 Komunikacja międzykulturowa	Z/O	30			30	3																					30	3		
PM 5 Trendy i megatrendy w globalnym świecie	Z/O	30			30	3																					30	3		
PM 6 Prawa człowieka w filmie	Z/O	30			30	3																					30	3		
PM 7 Podstawy dokumentalistyki	Z/O	30			30	3																					30	3		
RAZEM		210	0	0	210	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	9	0	0	120	12

Legenda:
W - Wykład
Ćw - Ćwiczenia
War - Konwersatorium
S - Seminarium