

*** Zalecia poszerzające wiedzę z dziedziny nauk humanistycznych

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Ogólna liczba godzin / pkt. ECTS					Semestr I				Semestr II				Semestr III				Semestr IV				Semestr V				Semestr VI			
		Liczba godzin	W	Ćw	War	ECTS	W	Ćw	War	ECTS	W	Ćw	War	ECTS	W	Ćw	War	ECTS	W	Ćw	War	ECTS	W	Ćw	War	ECTS	W	Ćw	War	ECTS
Moduł Dziennikarstwa Prasowego																														
PM 1 Czytelnia prasy	Z/O	30			30	3																			30	3				
PM 2 Stylistyka i redakcja tekstu	Z/O	30			30	3																			30	3				
PM 3 DTP (Desktop Publishing)	Z/O	30			30	3																			30	3				
PM 4 Dziennikarstwo śledcze	Z/O	30			30	3																						30	3	
PM 5 Laboratorium reportażu	Z/O	30			30	3																						30	3	
PM 6 Dziennikarstwo sportowe	Z/O	30			30	3																						30	3	
PM 7 Copywriting	Z/O	30			30	3																						30	3	
Moduł Dziennikarstwa Audiowizualnego																														
PM 1 Dykcja i emisja głosu	Z/O	30			30	3																			30	3				
PM 2 Podstawy reżyserii	Z/O	30			30	3																			30	3				
PM 3 Montaż radiowy	Z/O	30			30	3																			30	3				
PM 4 Sztuka wywiadu	Z/O	30			30	3																						30	3	
PM 5 Montaż telewizyjny	Z/O	30			30	3																						30	3	
PM 6 Kreowanie wizerunku	Z/O	30			30	3																						30	3	
PM 7 Komentarz sportowy	Z/O	30			30	3																						30	3	
Moduł Public Relations i Reklama																														
PM 1 Teamworking i team-management	Z/O	30			30	3																			30	3				
PM 2 Kampanie reklamowe i PR	Z/O	30			30	3																			30	3				
PM 3 Rzecznictwo prasowe	Z/O	30			30	3																			30	3				
PM 4 Badania w PR i reklamie	Z/O	30			30	3																						30	3	
PM 5 Materiały i teksty w PR i reklamie	Z/O	30			30	3																						30	3	
PM 6 PR i reklama w nowych mediach	Z/O	30			30	3																						30	3	
PM 7 Grywalizacja	Z/O	30			30	3																						30	3	
Moduł Komunikacja i Film w Globalnym Świecie																														
PM 1 Globalizacja i globalizacja	Z/O	30			30	3																			30	3				
PM 2 Film jako medium globalne	Z/O	30			30	3																			30	3				
PM 3 Medialny wymiar problemów globalnych	Z/O	30			30	3																			30	3				
PM 4 Komunikacja międzykulturowa	Z/O	30			30	3																						30	3	
PM 5 Trendy i megatrendy w globalnym świecie	Z/O	30			30	3																						30	3	
PM 6 Prawa człowieka w filmie	Z/O	30			30	3																						30	3	
PM 7 Podstawy dokumentalistyki	Z/O	30			30	3																						30	3	
RAZEM		210	0	0	210	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	120	12

Legenda:
W - Wykład
Ćw - Ćwiczenia
War - Konwersatorium
S - Seminarium