Public Relations
Studia uzupełniające magisterskie (II stopnia)
Profil ogólnoakademicki

Harmonogram studiów
Studia stacjonarne

2026/2027

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia								Semestr I							Semestr II							Semestr III							Semestr IV						
		Liczba godzin	W	Ćw	War	S	KZO	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE		60	0	60	0	0	0	7																												
Człowiek i społeczeństwo sieci	Z/O	30		30				4		30				30	4																					
Rozmowy o kulturze ***	Z/O	30		30				3																						30				30	3
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE		525	165	270	60	30	0	54																												
Metodologia badań społecznych (proseminarium)*	Z/O	60			30	30		7			30	30		60	7																					
Komunikacja wizualna	E / Z/O	60	30	30				7	30	30				60	7																					
Zarządzanie kapitałem ludzkim	E / Z/O	60	30	30				6	30	30				60	6																					
Historia kultury ***	Z/O	30		30				3		30				30	3																					
Rozmowy o mediach i reklamie	Z/O	30		30				3		30				30	3																					
Rozwój PR	E / Z/O	60	30	30				5								30	30				60	5														
Zarządzanie projektem	E / Z/O	60	30	30				5								30	30				60	5														
Rozmowy o polityce	Z/O	30		30				3									30				30	3														
Zarządzanie informacją w nowych mediach	E / Z/O	60	30	30				7															30	30				60	7							
Analiza systemowa	Z/O	30			30			3																	30			30	3							
Socjologia sfery publicznej	E/Z/O	45	15	30				5															15	30				45	5							
C. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE DO WYBORU		270		180	90	0	0	39																												
C.1. Moduł konwersatorium specjalistyczne (wybór)		90			90			9																												
Konwersatorium specjalistyczne 1	Z/O	30			30			3										30			30	3														
Konwersatorium specjalistyczne 2	Z/O	30			30			3																	30			30	3							
Konwersatorium specjalistyczne 3	Z/O	30			30			3																								30			30	3
C.2.Zakres przedmiotów do wyboru (wybór)		180		180				30																												
Przedmiot modułu do wyboru 1	Z/O	30		30				5									30				30	5														
Przedmiot modułu do wyboru 2	Z/O	30		30				5									30				30	5														
Przedmiot modułu do wyboru 3	Z/O	30		30				5																30				30	5							
Przedmiot modułu do wyboru 4	Z/O	30		30				5																30				30	5							
Przedmiot modułu do wyboru 5	Z/O	30		30				5																							30				30	5
Przedmiot modułu do wyboru 6	Z/O	30		30				5																							30				30	5
D.SEMINARIUM DYPLOMOWE		120				120		18																												
Seminarium magisterskie 1	Z/O	30				30		2											30		30	2														
Seminarium magisterskie 2	Z/O	30				30		2																		30		30	2							
Seminarium magisterskie 3	Z/O	60				60		14																									60		60	14
E. INNE PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE		36	4	2	30	0	0	2																												
Lektorat języka obcego **	E / Z/O	30			30			2										30			30	2						0								
Szkolenie BHP	Z/BO	4	4						4					4														0								
Szkolenie biblioteczne	Z/BO	2		2						2				2														0								
RAZEM		1011	169	512	180	150	0	120	64	152	30	30	0	276	30	60	150	60	30	0	300	30	45	120	60	30	0	255	30	0	90	30	60	0	180	30

Legenda:

W - Wykład	E / Z/O	6
Ćw - Ćwiczenia	Z/O	19
W - Warsztaty	Z/BO	2
S - Seminarium		

* W ramach przedmiotu "Metodologia badań społecznych (proseminarium)" studenci wypełniają zapisy Uchwały Senatu UO 125/2020-2024, zał. 2, par. 2, 1.8) b tj. udział w badaniach naukowych 60 godz. 5 pkt ECTS
** Studenci mają obowiązek realizacji Lektoratu z języka obcego na poziomie B2+
*** Zajęcia poszerzające wiedzę z dziedziny nauk humanistycznych