



WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

PROGRAM STUDIÓW

PUBLIC RELATIONS

studia II stopnia, forma stacjonarna

rok akademicki 2022/2023

1. Podstawowe informacje o kierunku studiów:

| | |
|--|--|
| a. Nazwa kierunku studiów | Public Relations |
| b. Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| c. Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| d. Forma studiów | studia stacjonarne |
| e. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego) | 120 |
| f. Liczba semestrów | 4 |
| g. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta | magister |
| h. Przyporządkowanie do dyscyplin (procentowo*) | nauki o polityce i administracji – 75% nauki o komunikacji społecznej i mediach – 25% |
| i. Dyscyplina wiodąca (w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż 1 dyscypliny) | n/d |
| j. Język, w jakim odbywa się kształcenie | Język polski |
| k. Klasyfikacja ISCED | 03 Grupa – Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja 031 Podgrupa społeczna 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie |
| l. Grupa studiów <ul style="list-style-type: none">• filologia obca• nauczycielskie | n/d |

2. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 PRK

**OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
DLA KIERUNKU PUBLIC RELATIONS
STUDIA DRUGIEGO STOPNIA
Cykl dydaktyczny 2022/2023**

| Symbol | Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku studiów <i>Public Relations</i> absolwent: | Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK |
|---------------------|---|--|
| WIEDZA | | |
| K_W01 | Ma pogłębioną wiedzę z zakresu nauki o zarządzaniu humanistycznym, jej umiejscowienia w naukach społecznych oraz występujących relacji między nimi | P7S_WG |
| K_W02 | Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie dylematów współczesnej cywilizacji, związanych z podejmowanymi działaniami człowieka w obszarze struktur oraz instytucji medialnych i społecznych, a także ekonomicznych, politycznych, prawnych i kulturowych | P7S_WG/K |
| K_W03 | Zna w pogłębionym stopniu teorie oraz zaawansowaną metodologię badań w naukach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania humanistycznego | P7S_WG |
| K_W04 | Analizuje i interpretuje w zaawansowany sposób źródła, naturę i zmiany prawidłowości rządzących strukturami i instytucjami, ze szczególnym uwzględnieniem twórczości człowieka jako twórcy kultury | P7S_WG |
| K_W05 | Definiuje rozszerzone pojęcia i regulacje z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego oraz przedsiębiorczości indywidualnej | P7S_WK |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| K_U01 | Identyfikuje i interpretuje zachodzące zjawiska społeczne, medialne, polityczne, ekonomiczne, prawne i kulturowe w oparciu o posiadaną wiedzę ze szczególnym uwzględnieniem nauki o zarządzaniu humanistycznym w zakresie nauk społecznych | P7S_UW |
| K_U02 | Potrafi identyfikować, planować i z użyciem zaawansowanych metod projektowych proponować odpowiednie rozwiązania złożonych i nietypowych problemów w obszarze zarządzania wizerunkiem | P7S_UW P7S_UO |
| K_U03 | Potrafi gromadzić, opracowywać oraz innowacyjnie interpretować materiały źródłowe z zakresu zarządzania wizerunkiem | P7S_UW |
| K_U04 | Potrafi komunikować się w sposób zaawansowany z zróżnicowanymi kręgami odbiorców oraz prowadzić debatę ze szczególnym uwzględnieniem tematyki dot. zarządzania wizerunkiem | P7S_UK |

| Symbol | Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku studiów <i>Public Relations</i> absolwent: | Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK |
|------------------------------|--|--|
| K_U05 | Biorąc udział w realizacji prac zespołów projektowych potrafi kształtować proces własnego rozwoju i innych osób | P7S_UU |
| K_U06 | Umie wykorzystywać odpowiednie środki i techniki cyfrowe (w tym z pogranicza ICT oraz umożliwiające kształcenie na odległość) w zakresie dot. zarządzania wizerunkiem | P7S_UW |
| K_U07 | Posiada umiejętność przygotowania zaawansowanych wystąpień ustnych i pisemnych na temat zagadnień z zakresu zarządzania wizerunkiem w języku polskim oraz obcym | P7S_UK |
| K_U08 | Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do prowadzenia i analizowania projektów zawodowych w obszarze zarządzania wizerunkiem | P7S_UO |
| K_U09 | Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego, w tym podstawowymi terminami z zakresu nauk o polityce i administracji | P7S_UK |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K_K01 | Ma świadomość znaczenia nauk społecznych dla kształtowania więzi i postaw społecznych oraz miejsca i roli człowieka, co przejawia się w wyrażaniu krytycznej oceny odbieranych treści | P7S_KK |
| K_K02 | Jest przygotowany do pracy (rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania jego etosu oraz przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej) w organizacjach i instytucjach publicznych, w tym w sektorze prywatnym oraz organizacjach non-profit. | P7S_KR |
| K_K03 | Jest zdolny do zorientowania się na doprecyzowanie priorytetów zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych i kulturalnych, służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania | P7S_KR |
| K_K04 | Docenia znaczenie wartości demokratycznych, ma świadomość i poczucie obowiązku aktywności obywatelskiej oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego | P7S_KO |
| K_K05 | Wykazuje szczególną wrażliwość społeczną na rozmaite problemy życia codziennego, w tym dotyczących szeroko rozumianej przedsiębiorczości w życiu publicznym | P7S_KO |
| K_K06 | Ma świadomość znaczenia dorobku kultury i uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego. | P7S_KR |

3. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów:

| | |
|--|--|
| a) Łączna liczba godzin zajęć | 1071 |
| b) Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny | Nauki o polityce i administracji – 75% Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 25% |
| c) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | 62,5 |
| d) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów (nie mniej niż 50% dla profilu ogólnoakademickiego) / Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (nie mniej niż 50% dla profilu praktycznego) | 99,2 |
| e) Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne (co najmniej 5 ECTS) | 7 |
| f) Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów) | 58 |
| g) Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk (jeżeli program studiów przewiduje praktyki) | n/d <i>program studiów nie przewiduje praktyk</i> |
| h) Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich | n/d |
| i) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się | 7 |
| j) Łączna liczba punktów ECTS związanych z udziałem studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności | 7 |
| k) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (w przypadku studiów o profilu praktycznym w wymiarze nie większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów, a w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim w wymiarze nie większym niż 75% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów) | 0 |

4. Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych.

W programie studiów nie przewidziano realizacji praktyk zawodowych (profil ogólnoakademicki).



UNIWERSYTET
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE
I KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60
fax 77 452 74 69
politologia@uni.opole.pl
www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Metodologia badań społecznych (proseminarium) |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Public Relations |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia uzupełniające magisterskie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 1 |
| Forma zajęć | Warsztaty, Seminarium |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, Zaliczenie z oceną |
| Liczba punktów ECTS | 7 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|---|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Podstawowe założenia metodologiczne nauk społecznych i ich konsekwencje: naturalizm i antynaturalizm Kryteria naukowości Najważniejsze paradygmaty w politologii: interpretacjonizm, behawioralizm, instytucjonalizm, funkcjonalizm Najważniejsze metody i podejścia badawcze: metoda decyzyjna, komparatystyka, podejście historyczne analiza dyskursu, kwestionariusz ankiety, analiza danych zastanych Pojęcia i ich znaczenie metodologiczna Problem badawczy, hipoteza, struktura pracy Dobór materiałów do pracy, kwerenda biblioteczna |
| Wykaz literatury podstawowej | Chodubski A., Wstęp do badań politologicznych, Gdańsk 2011 Johnson J. B. i in., Metody badawcze w naukach politycznych, Warszawa 2010 Krauz-Mozer B., Teorie polityki. Założenia metodologiczne, Warszawa 2005 Łuszczynski A., Podstawy metodologiczne badań politologicznych, Rzeszów 2005 Marsh D., Stoker G. (red.), Teorie i metody w naukach politycznych, Kraków 2006 Nachmias D., Franfort-Nachmias CH., Metody badań społecznych, Poznań 2001 Surmaczyński M., Podstawowe problemy nauk społeczno-politycznych, Wrocław 2010 |
| Wykaz literatury uzupełniającej | Shively W. P., Sztuka prowadzenia badań politologicznych, Poznań 2001 |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|--|
| W_01 | Trafnie rozpoznaje różne pola badań społecznych i w ich kontekście charakteryzuje możliwe problematyki pracy dyplomowej. |
| W_02 | Prawidłowo wyjaśnia problem badawczy i hipotezy oraz przedstawia temat hipotetycznej pracy dyplomowej. |
| W_03 | Identyfikuje najważniejsze paradygmaty w politologii z metodami badań społecznych |
| W_04 | Prawidłowo nazywa i opisuje najważniejsze metody z zakresu nauk społecznych |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Potrafi konstruować strukturę pracy dyplomowej i ustalać jej kryteria. |
| U_02 | Potrafi dobrać i zastosować założenie różnych paradygmatów do konkretnej problematyki |
| U_03 | Potrafi prawidłowo sformułować problem badawczy, hipotezę oraz temat pracy dyplomowej. |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Konstruktywnie dyskutuje nad alternatywnymi propozycjami, zarówno swoimi, jak i innych, zachowując otwartość na różne perspektywy. |
| K_02 | Samodzielnie pracuje nad sposobami rozwiązań postawionych problemów. |
| K_03 | Angażuje się w pracę nad długoterminowym rozwojem projektu, wykorzystując rozproszone elementy z danej problematyki. |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Metodologia badań społecznych (proseminarium) odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Metodologia badań społecznych (proseminarium) właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Metodologia badań społecznych (proseminarium), zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 60 |
| Kontakt bezpośredni | 4 |
| Zaliczenie zajęć | 16 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 48 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 47 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE
I KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60
fax 77 452 74 69
politologia@uni.opole.pl
www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Komunikacja wizualna |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Public Relations |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia uzupełniające magisterskie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 1 |
| Forma zajęć | Wykłady, Ćwiczenia |
| Forma zaliczenia zajęć | Egzamin, Zaliczenie z oceną |
| Liczba punktów ECTS | 7 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|--|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | <p>Komunikacja wizualna – ujęcia teoretyczne w opracowaniach</p> <p>Przekazy wizualne – rodzaje zastosowań</p> <p>Rola komunikacji wizualnej w kampaniach społecznych</p> <p>Znaczenie reklamy wizualnej w życiu politycznym</p> <p>Fotografia i film a komunikacja wizualna</p> <p>Memy internetowe jako nowoczesne komunikatory wizualne</p> <p>Komunikacja wizualna w interakcjach społecznych</p> <p>Identyfikacja wizualna w przedsiębiorstwach</p> <p>Projektowanie poszczególnych rodzajów przekazów wizualnych (infografik, wykresów, prezentacji, materiałów prasowych, reklam, ulotek itp.)</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>Nowe media i komunikowanie wizualne, red. P. Francuz, S. Jędrzejewski, Lublin 2010. Stąd rozdziały: Internet uspołeczniony: Web 2.0 jako zmiana kulturowa; Internet narzędziem komunikowania masowego; Animacja jako nowy kod kulturowy...; Przeobrażenia w konstruowaniu wizerunku miasta... (J. Makaro); Fotografia jako element składowy... G. Rose, Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością, Warszawa 2010. Biblia dziennikarstwa, red. A. Skworz, A. Niziołek, Kraków 2010. Stąd rozdziały: Rysunek satyryczny; Fotoedytor; Dziennikarstwo fotograficzne, infografik, operator. D. Ambrose, P. Harris, Layout. Zasady, kompozycja, zastosowanie, Warszawa 2007. A. Fedas, Propozycja analizy przekazu wielokodowego billboardu i spotu reklamowego, http://www.ifp.uni.wroc.pl/data/files/pub-8175.pdf, dostęp: 30.09.2015. Media audiowizualne, red. W. Godzic, Warszawa 2010 (wybrane fragmenty).</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | <p>P. Levinson, „Nowe nowe media”, Kraków 2010.</p> <p>B. Bergström, „Komunikacja wizualna”, Warszawa 2009.</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|------|--|
| W_01 | Student potrafi identyfikować i definiować podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji wizualnej. |
| W_02 | Student rozpoznaje modele komunikowania. |
| W_03 | Zna elementy kodu wizualnego. |
| W_04 | Analizuje materiały wizualne przy zastosowaniu poznanych narzędzi |
| | UMIEJĘTNOŚCI |
| U_01 | Samodzielnie analizuje przekazy wizualne |
| U_02 | Konstruuje funkcjonalne przekazy wizualne. |
| U_03 | Potrafi wskazać miejsce i rolę komunikatów wizualnych |
| U_04 | Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu komunikacji wizualnej do tworzenia tekstów kulturowych, dziennikarskich |
| | KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K_01 | Współpracuje z innymi w trakcie realizacji zadania. |
| K_02 | Potrafi myśleć w sposób nieszablonowy i kreatywny |
| K_03 | Potrafi działać w sposób etyczny |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Komunikacja wizualna odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Ćwiczenia: Wypowiedź do opracowywanego zagadnienia, przygotowanie pracy w formie prezentacji.

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Komunikacja wizualna właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Komunikacja wizualna, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 60 |
| Kontakt bezpośredni | 4 |
| Zaliczenie zajęć | 18 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 50 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 43 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE
I KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole

tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Zarządzanie kapitałem ludzkim |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Public Relations |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia uzupełniające magisterskie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 1 |
| Forma zajęć | Wykłady, Ćwiczenia |
| Forma zaliczenia zajęć | Egzamin, Zaliczenie z oceną |
| Liczba punktów ECTS | 6 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|--|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | <p>Nauki o organizacji i zarządzaniu w perspektywie historycznej Zarządzanie zorientowane humanistycznie – najważniejsze uwarunkowania i założenia Kierunek human relations i jego wpływ na postrzeganie organizacji i procesów zarządzania Kultura organizacyjna jako zmienna zewnętrzna i jej znaczenie dla procesów zarządzania międzynarodowego Kultura organizacyjna jako zmienna wewnętrzna (model kliniczny Scheina) i jej znaczenie dla procesów zarządzania Metaforyczne spojrzenie na organizację wg G. Morgana Przywództwo w organizacji na wybranych przykładach</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>Czerwonka M., Charakterystyka wskaźników modelu kulturowego Hofstede, O nowy ład finansowy w Polsce. Rekomendacje dla animatorów życia gospodarczego. Opracowanie naukowe z serii Przedsiębiorczość. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2015 Kostera M., Kociatkiewicz J., Zarządzanie humanistyczne. Zarys programu, "Problemy zarządzania", t. 11, nr 4 (44). Nierenberg B, Batko R., Sułkowski Ł., Zarządzanie humanistyczne, Kraków 2015. Piotrowski W., Organizacje i zarządzanie - kierunki, koncepcje, punkty widzenia, [w:] Zarządzanie - teoria i praktyka, Koźmiński, Piotrowski (red.), Warszawa 1998</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | <p>Czarniawska B., Trochę inna teoria organizacji, Warszawa 2010. Morgan G., Obrazy organizacji, Warszawa 1997.</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|--|
| W_01 | Student zna najważniejsze nurty i kierunki z nauk o zarządzaniu |
| W_02 | Student zna najważniejsze założenia humanistycznej orientacji w zarządzaniu |
| W_03 | Student ma pogłębioną wiedzę na temat roli i miejsca człowieka w organizacji |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Student umie ocenić rolę i znaczenie człowieka we współczesnej organizacji |
| U_02 | Student potrafi dokonać oceny zachowań menedżera w organizacji |
| U_03 | Student potrafi ocenić jakie znaczenie mają aspekty humanistyczne dla procesów zarządzania |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Student potrafi samodzielnie pogłębiać swoją wiedzę i wie gdzie szukać ciekawych i przydatnych źródeł |
| K_02 | Student potrafi analizować i krytycznie oceniać to co dzieje się w świecie organizacji, których jest członkiem |
| K_03 | Student, jako członek organizacji, zna swoje prawa i obowiązki i potrafi troszczyć się o siebie i innych |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Zarządzanie kapitałem ludzkim odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Zarządzanie kapitałem ludzkim właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Zarządzanie kapitałem ludzkim, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 60 |
| Kontakt bezpośredni | 4 |
| Zaliczenie zajęć | 16 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 32 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 38 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE
I KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60
fax 77 452 74 69
politologia@uni.opole.pl
www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Człowiek i społeczeństwo sieci |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Public Relations |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia uzupełniające magisterskie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 1 |
| Forma zajęć | Ćwiczenia, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 4 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|--|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Jednostka i społeczeństwo w sieci – zagrożenia, problemy, wyzwania. Sieć jako przestrzeń ludzkiej aktywności; Kto jest kim w sieci i dlaczego, czyli podmioty społeczeństwa sieciowego; Granice społeczeństwa sieciowego; Informacje i materiały udostępnione na portalach społecznościowych – moje czy nie moje? Analiza regulaminów; Prywatność w czasach nowych mediów – badanie ilościowe i eksperyment. |
| Wykaz literatury podstawowej | P. Levinson, Nowe nowe media, Wyd. WAM, Kraków 2010 J. van Dijk, Społeczne aspekty nowych mediów. Analiza społeczeństwa sieci, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2010 M. Castells, Społeczeństwo Sieci, Warszawa 2008. H. Szczepaniuk, Bezpieczeństwo danych osobowych w społeczeństwie informacyjnym. W: red. nauk. J. Jęczeń, K. Komsta, Człowiek w labiryncie sieci, Wyd. KUL, Lublin 2013 Regulamin Facebooka, www.facebook.com |
| Wykaz literatury uzupełniającej | T. Goban-Klas, P. Sienkiewicz, Społeczeństwo informacyjne: szanse, zagrożenia, wyzwania, Wyd. Fundacji Postępu Telekomunikacji, Kraków 1999 S. Nowak, Metodologia badań społecznych, Wyd. naukowe PWN, Warszawa 2012. |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|---|
| W_01 | Student definiuje pojęcia społeczeństwa sieci i prywatności. |
| W_02 | Rozpoznaje i rozumie zagrożenia jednostki i społeczeństw w cyberprzestrzeni. |
| W_03 | Student zdobywa wiedzę na temat organizacji badań naukowych. |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Student potrafi obserwować i poddać krytyce zachowania jednostek w internecie. |
| U_02 | Wyjaśnia i przewiduje zagrożenia związane z konkretnym zachowaniem w sieci |
| U_03 | Potrafi przeprowadzić eksperyment naukowy. |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Rozwija umiejętności pracy w zespole. |
| K_02 | Przestrzega poczynionych ustaleń i terminów. |
| K_03 | Zachowuje tolerancję, ale jest krytyczny wobec zjawisk związanych z zachowaniem się jednostek i społeczeństw w sieci. |
| K_04 | Rozważnie porusza się po cyberprzestrzeni i portalach społecznościowych. |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Człowiek i społeczeństwo sieci odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Człowiek i społeczeństwo sieci właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Człowiek i społeczeństwo sieci, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 10 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 40 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 18 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE
I KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60
fax 77 452 74 69
politologia@uni.opole.pl
www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Historia kultury (wiedza humanistyczna) |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Public Relations |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia uzupełniające magisterskie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 1 |
| Forma zajęć | Wykłady, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 3 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|--|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Kultura, cywilizacja, religia: geneza i definicja pojęć Starożytność cz. I. Pierwsze cywilizacje Bliskiego i Dalekiego Wschodu (Mezopotamia, Persja, Egipt, Izrael, Chiny) Starożytność cz. II. Grecja i Rzym Średniowieczny uniwersalizm i jego konkurenci (islam, wschodnie chrześcijaństwo, rewolucja husycka) Okres nowożytny cz. I (Humanizm i Odrodzenie, Reformacja w Europie) Okres nowożytny cz. II (Oświecenie) Kultura i religia w wieku XIX Kultura i religia w wieku XX Wybrane teorie dotyczące kierunku rozwoju kultury i cywilizacji (m.in. Koniec historii Francisca Fukuyamy, Zderzenie cywilizacji S. Huntingtona, Jihad kontra McŚwiat Benjamina Barbera). |
| Wykaz literatury podstawowej | Peter Rietbergen, Europa. Dzieje cywilizacji, Książka i Wiedza 2001 Marian Filipiak, Socjologia kultury. Zarys zagadnień, Lublin 2000 |
| Wykaz literatury uzupełniającej | Kalendarium dziejów świata. Historia. Religia. Literatura. Sztuka. Nauka. Technika, PWN 2006 Kultura ma znaczenie. Red. L.E. Harris, S.P. Huntington, Poznań 2000 |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|--|
| W_01 | Definiuje pojęcie kultury, religii i cywilizacji i wyjaśnia ich funkcje. |
| W_02 | Identyfikuje najważniejsze epoki w rozwoju kultury europejskiej. |
| W_03 | |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Opisuje najważniejsze zjawiska kulturowe w Europie w historii i współcześnie. |
| U_02 | Krytycznie ocenia przeszłe i obecne cywilizacje. |
| U_03 | Rozróżnia najważniejsze religie i ich wpływ na rozwój kultury. |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Ma świadomość znaczenia kultury europejskiej i jej bogactwa. |
| K_02 | Podjekuje kontakty ze studentami z innych krajów, w ramach studiowanego kierunku oraz dodatkowych aktywności oferowanych przez uczelnię. |
| K_03 | Podjekuje próby odrzucenia myślenia w kategoriach europocentrycznych. |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Historia kultury (wiedza humanistyczna) odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Test pisemny. Ocena pozytywna za 50% + 1 poprawnych odpowiedzi

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Historia kultury (wiedza humanistyczna) właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Historia kultury (wiedza humanistyczna), zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 12 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 20 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 11 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE
I KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole

tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Rozmowy o mediach |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Public Relations |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia uzupełniające magisterskie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 1 |
| Forma zajęć | Ćwiczenia, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 3 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|---|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Charakterystyka prasy drukowanej. Specyfika radia. Charakterystyka kina. Epistemologia telewizji. Podstawowe cechy internetu. Język nowych mediów. Social media. Konwergencja mediów. Dziennikarstwo internetowe. Internet jako medium dziennikarstwa internetowego; Problematyka wiarygodności źródeł internetowych Cechy przekazu internetowego, interaktywność, multimedialność |
| Wykaz literatury podstawowej | N. Postman, „Zabawić się na śmierć“ Marek Chyliński, Stephan Russ-Mohl, Dziennikarstwo, Warszawa 2008. K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman (red.), Internetowe gatunki dziennikarskie, Warszawa 2010. |
| Wykaz literatury uzupełniającej | Manovich Lew, Język nowych mediów, Łośgraf, Warszawa 2012 Zbigniew Bauer (red.), Dziennikarstwo i świat mediów, Kraków 2008; 2010 |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|------|---|
| W_01 | Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie dziennikarstwa internetowego |
| W_02 | Posiada wiedzę na temat roli i znaczenia mediów internetowych w życiu publicznym |
| W_03 | |
| W_04 | |
| | UMIEJĘTNOŚCI |
| U_01 | Potrafi analizować, oceniać oraz przewidywać efektywność różnych form mediów internetowych |
| U_02 | |
| U_03 | |
| U_04 | |
| | KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K_01 | Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem |
| K_02 | Efektywnie organizuje własną pracę, potrafi określić priorytety służące realizacji zadań warsztatowych |
| K_03 | |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Rozmowy o mediach odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Rozmowy o mediach właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Rozmowy o mediach, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 10 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 20 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 13 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE
I KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole

tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Rozwój PR |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Public Relations |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia uzupełniające magisterskie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 2 |
| Forma zajęć | Wykłady, Ćwiczenia |
| Forma zaliczenia zajęć | Egzamin, Zaliczenie z oceną |
| Liczba punktów ECTS | 6 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|--|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Podstawowe pojęcia w ramach PR Narodziny public relations w USA Uwarunkowania powstania PR w USA Rozwój PR na świecie Podstawowe funkcje PR Modele działalności PR PR a marketing i reklama Kodeksy etyki w PR Perspektywy rozwoju PR |
| Wykaz literatury podstawowej | Black S., Public relations, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 1998. Davies A. Public relations. Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007. Ołędzki J. Etyka w polskim public relations. Refleksje badawcze, Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, Warszawa 2009; Public relations w komunikowaniu społecznym i marketingu, red. J. Ołędzki, ASPRA-JR, Warszawa 2010 Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju, red. J. Ołędzki, D. Tworzydło Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006. |
| Wykaz literatury uzupełniającej | Learner R., Prichinello M., Public relations, Gdańsk 2004. |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|--|
| W_01 | Student zna historię kształtowania się PR na świecie |
| W_02 | Potrafi wskazać uwarunkowania sprzyjające narodzinom PR |
| W_03 | Potrafi wyjaśnić istotę i funkcję PR |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Umie przedstawić etapy rozwoju PR i pokazać ich specyfikę |
| U_02 | Potrafi odróżnić działania PR od działań marketingowych i reklamowych |
| U_03 | |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Umie zabierać głos w dyskusji i prezentować argumenty |
| K_02 | Dostrzega sens angażowania się w działania PR |
| K_03 | Potrafi komunikować się z innymi ludźmi w sposób zrozumiały i elokwentny |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu **Rozwój PR** odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł **Rozwój PR** właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: **Rozwój PR**, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 60 |
| Kontakt bezpośredni | 4 |
| Zaliczenie zajęć | 14 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 30 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 42 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE
I KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60
fax 77 452 74 69
politologia@uni.opole.pl
www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Zarządzanie projektem |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Public Relations |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia uzupełniające magisterskie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 2 |
| Forma zajęć | Wykłady, Ćwiczenia |
| Forma zaliczenia zajęć | Egzamin, Zaliczenie z oceną |
| Liczba punktów ECTS | 6 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| Język wykładowy | Język polski |
|--|---|
| Treści programowe | <p>Rola projektów we współczesnych organizacjach Zarządzanie projektami - kluczowe pojęcia Cykl życia projektu. Wybór, planowanie, realizacja, kontrola, ocena, zakończenie. Cykl rozwiązywania problemów. Sformułowanie problemu, analiza sytuacji, formułowanie celów, tworzenie i analiza wariantów rozwiązań. Podjęcie decyzji. Planowanie projektu. Elementy składowe planu, histogramy, programowanie sieciowe – ścieżka krytyczna, kamienie milowe. Planowanie zasobów. Rola analizy sieciowej w planowaniu zasobów. Analiza zasobowa harmonogramów. Koszty w projekcie. Źródła informacji o kosztach, metody szacowania kosztów, budżetowanie i monitorowanie kosztów. Jakość w projekcie. Kluczowe czynniki jakości Obszary ryzyka. Identyfikacja obszarów ryzyka Zasady przygotowywania projektów. Zasady przygotowania i wypełniania wniosku aplikacyjnego. Ewaluacja projektu</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>Pawlak M., Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa 2006. Łada M., Kozarkiewicz A., Zarządzanie wartością projektów, C.H. Beck, Warszawa 2010. Shenhar A. J.;Dvir D. Nowe spojrzenie na zarządzanie projektami. Wydawnictwo APN Promise, Warszawa 2008</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|---|
| W_01 | Zna metody i narzędzi planowania projektów |
| W_02 | Zna cykl życia projektów |
| W_03 | Ma wiedzę o sposobach oceny realizacji projektów |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Potrafi zastosować metody i narzędzia planowania projektów |
| U_02 | Potrafi dokonać wyboru metod i narzędzi planowania projektów |
| U_03 | Identyfikuje ryzyko, potrafi dokonać wyboru właściwych metod i narzędzi zarządzania ryzykiem projektu |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Docenia wartość relacji międzyludzkich w zarządzaniu projektem |
| K_02 | |
| K_03 | |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Zarządzanie projektem odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Zarządzanie projektem właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Zarządzanie projektem, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 60 |
| Kontakt bezpośredni | 4 |
| Zaliczenie zajęć | 14 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 40 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 32 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE
I KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60
fax 77 452 74 69
politologia@uni.opole.pl
www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | MODUŁ: Konwersatorium specjalistyczne 1-3 |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Public Relations |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia uzupełniające magisterskie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1-2, semestr 2-4 |
| Forma zajęć | Warsztaty, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 3+3+2 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|---|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Uzależnione od tematów zaproponowanych przez prowadzących poszczególne konwersatoria. |
| Wykaz literatury podstawowej | Uzależnione od tematów zaproponowanych przez prowadzących poszczególne konwersatoria. |
| Wykaz literatury uzupełniającej | Uzależnione od tematów zaproponowanych przez prowadzących poszczególne konwersatoria. |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|------|--|
| W_01 | Charakteryzuje i identyfikuje podstawowe problemy i wyzwania, znajdujące się w obszarze zainteresowania badaczy nauk społecznych oraz rozpoznaje relacje pomiędzy nimi |
| W_02 | Rozpoznaje i wskazuje rozmaite relacje pomiędzy różnymi strukturami i instytucjami politycznymi, społecznymi i kulturowymi oraz identyfikuje najważniejsze przyczyny i skutki wzajemnych powiązań |
| W_03 | Przedstawia i podejmuje próby wyjaśnienia norm i reguł organizujących struktury polityczne i społeczne, które w przedmiocie swego zainteresowania umieszczają m.in. kwestie istotne dla sfery public relations |
| W_04 | |
| | UMIEJĘTNOŚCI |
| U_01 | Analizuje i ocenia w formie pisemnej najważniejsze problemy życia społeczno-politycznego, które mają powiązanie ze stanem mediów współczesnych |
| U_02 | Analizuje i ocenia w formie ustnej najważniejsze problemy życia społeczno-politycznego, które mają powiązanie ze sferą public relations |
| U_03 | |
| U_04 | |
| | KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K_01 | Uzupełniając samodzielnie wiedzę dąży do podtrzymania wewnętrznego przekonania o istotności problematyki public relations w rozwoju nauki o polityce i administracji |
| K_02 | |
| K_03 | |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu MODUŁ: Konwersatorium specjalistyczne 1-3 odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł MODUŁ: Konwersatorium specjalistyczne 1-3 właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: MODUŁ: Konwersatorium specjalistyczne 1-3, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30+30+30 |
| Kontakt bezpośredni | 2+2+2 |
| Zaliczenie zajęć | 12+12+10 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 20+20+4 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 11+11+4 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE
I KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60
fax 77 452 74 69
politologia@uni.opole.pl
www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | MODUŁ: Moduł przedmiotów do wyboru 1-6 |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Public Relations |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia uzupełniające magisterskie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1-2, semestr 2-4 |
| Forma zajęć | Ćwiczenia, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 6*3 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|---|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Uzależnione od tematów zaproponowanych przez prowadzących poszczególne ćwiczenia - tematyka związana z wieloaspektowym ujęciem sfery public relations |
| Wykaz literatury podstawowej | W zależności od tematyki ćwiczeń. |
| Wykaz literatury uzupełniającej | W zależności od tematyki ćwiczeń. |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|--|
| W_01 | Nazywa i definiuje podstawowe problemy, znajdujące się w obszarze zainteresowania badaczy nauk społecznych oraz rozpoznaje relacje pomiędzy nimi. |
| W_02 | Opisuje rozmaite relacje pomiędzy różnymi strukturami i instytucjami politycznymi, społecznymi i kulturowymi oraz identyfikuje najważniejsze przyczyny i skutki wzajemnych powiązań. |
| W_03 | Tłumaczy normy i reguły organizujących struktury polityczne i społeczne, które w przedmiocie swego zainteresowania umieszczają sferę public relations |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Porównuje i klasyfikuje w formie pisemnej najważniejsze problemy życia społeczno-politycznego, które mają powiązanie ze sferą public relations |
| U_02 | Porównuje i porządkuje w formie ustnej najważniejsze problemy życia społeczno-politycznego, które mają powiązanie ze sferą public relations |
| U_03 | |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Pracuje w zespole nad rozwiązaniem problemu |
| K_02 | Jest zorientowany na proces samodoskonalenia i edukacji ustawicznej. |
| K_03 | Wykazuje się kreatywnym podejściem do realizacji projektu. |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu MODUŁ: Moduł przedmiotów do wyboru 1-6 odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł MODUŁ: Moduł przedmiotów do wyboru 1-6 właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: MODUŁ: Moduł przedmiotów do wyboru 1-6, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 6*30 |
| Kontakt bezpośredni | 6*2 |
| Zaliczenie zajęć | 6*10 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 6*18 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 6*15 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE
I KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60
fax 77 452 74 69
politologia@uni.opole.pl
www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | MODUŁ: Seminarium magisterskie 1-3 |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Public Relations |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia uzupełniające magisterskie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1-2, semestr 2-4 |
| Forma zajęć | Seminarium, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 2+2+20 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|--|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Praca dyplomowa - uwarunkowania prawne; Ochrona praw autorskich; Etyka w badaniach naukowych; Proces naukowy; Podstawowe metody badawcze; Podstawowe narzędzia badawcze; Przedstawienie koncepcji badawczej; Edycja i korekta tekstu naukowego, w tym: styl i język pracy |
| Wykaz literatury podstawowej | Zasady pisania tekstów naukowych : prace doktorskie i artykuły / Beata Stępień, Warszawa 2016. Praca magisterska, licencjat : krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej / Radosław Zenderowski, Warszawa 2012. Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych / Franciszek Bereźnicki, Kraków 2012 |
| Wykaz literatury uzupełniającej | Jak pisać pracę magisterską / Jan Boć, Wrocław 2009. Pisać skutecznie : strategie dla każdego autora / Ewa Wilcz-Grzędzińska, Tomasz Wróblewski, Wrocław 2012. Dyplom z internetu : jak korzystać z internetu pisząc prace dyplomowe? / Kazimierz Pawlik, Radosław Zenderowski, Warszawa 2010. |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|------|--|
| W_01 | zna w podstawowym zakresie metodologię badań z obszaru nauk humanistycznych i społecznych |
| W_02 | zna podstawowe narzędzia umożliwiające efektywne prowadzenie badań |
| W_03 | ma wiedzę o procesie naukowym i czynności, jakie należy podjąć w celu zrealizowania projektu naukowego |
| W_04 | |
| | UMIEJĘTNOŚCI |
| U_01 | potrafi pozyskiwać informacje i je przetwarzać w zakresie potrzebnym do realizacji projektu naukowego o charakterze dyplomowym |
| U_02 | potrafi przygotować plan i harmonogram pracy naukowej w oparciu o wybrane priorytety badań |
| U_03 | |
| U_04 | |
| | KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K_01 | Rzetelnie podchodzi do swoich obowiązków |
| K_02 | Posługuje się poprawnym językiem polskim |
| K_03 | W badaniach naukowych zachowuje standardy etyczne |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu MODUŁ: Seminarium magisterskie 1-3 odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł MODUŁ: Seminarium magisterskie 1-3 właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: MODUŁ: Seminarium magisterskie 1-3, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30+30+60 |
| Kontakt bezpośredni | 10+10+100 |
| Zaliczenie zajęć | 2+2+10 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 4+4+30 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 4+4+300 |



UNIwersytet
OPOLSKI

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE
I KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole

tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Zarządzanie informacją w nowych mediach |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Public Relations |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia uzupełniające magisterskie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 2, semestr 3 |
| Forma zajęć | Wykłady, Ćwiczenia |
| Forma zaliczenia zajęć | Egzamin, Zaliczenie z oceną |
| Liczba punktów ECTS | 6 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| Język wykładowy | Język polski |
|--|--|
| Treści programowe | <p>Informacja - dane - wiedza. Funkcje, cechy informacji. Informacja - znaczenie - komunikowanie. Teorie, koncepcje informacji. Informacja - dobro publiczne czy ekonomiczne? Zarządzanie informacją – pojęcie, metody, teorie. Narzędzia zarządzania informacją. Współczesne wyzwania zarządzania informacją. Zarządzanie jakością informacji. Zarządzanie informacją – zagrożenia: Ekologia informacji. Ekologiczność zarządzania informacją w przestrzeni cyfrowej. SEO. Storytelling danych. Wyszukiwarki i wyszukiwanie informacji.</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>W. Babik (red.), Zarządzanie informacją, Wydawnictwo SBP, Warszawa 2019. R. Borowiecki, M. Kwieciński (red.), Zarządzanie zasobami informacji w przedsiębiorstwie. Ku przedsiębiorstwu przyszłości, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2001. K. Wolny-Zmorzyński, K. Doktorowicz, K. Konarska (red.), Klinika Dziennikarstwa - Informacja czy mizeria informacji? Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2021. M. Zbigniew, J. Rzęchowski, Zarządzanie informacją na rynku globalnym. Teoria i praktyka, Warszawa 2011. M. Nowina Konopka, Infomorfoza – zarządzanie informacją w nowych mediach, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2017. J. Unold, Zarządzanie informacją w cyberprzestrzeni, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015.</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | <p>C. Hamelink, Global Communication, SAGE 2014. C. Fuchs, Social Media. A critical introduction, SAGE 2021 (III wyd.). Hibernate Search. Skuteczne wyszukiwanie, Steve Perkins, Helion 2014</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|---|
| W_01 | Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania informacją |
| W_02 | Zna techniki wyszukiwania i przetwarzania informacji |
| W_03 | Rozumie, że informacja jest specyficznym dobrem i potrafi dokonać jej charakteryzacji |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Umie wykorzystywać techniki wyszukiwania informacji |
| U_02 | Potrafi ocenić jakość informacji |
| U_03 | Potrafi przedstawić dane i informacje w atrakcyjnej formie |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Docenia wartość rzetelnych informacji w życiu publicznym |
| K_02 | Zauważa rosnącą rolę nowych mediów jako źródło informacji |
| K_03 | Rozumie znaczenie kompetencji z zakresu zarządzania informacją dla rozwoju swojej kariery zawodowej |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Zarządzanie informacją w nowych mediach odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Egzamin pisemny, projekt

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Zarządzanie informacją w nowych mediach właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Zarządzanie informacją w nowych mediach, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 60 |
| Kontakt bezpośredni | 4 |
| Zaliczenie zajęć | 16 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 36 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 34 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE
I KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60
fax 77 452 74 69
politologia@uni.opole.pl
www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Rozmowy o kulturze (wiedza humanistyczna) |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Public Relations |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia uzupełniające magisterskie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 2, semestr 3 |
| Forma zajęć | Ćwiczenia, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 3 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|---|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Charakterystyka prasy drukowanej. Specyfika radia. Charakterystyka kina. Epistemologia telewizji. Podstawowe cechy internetu. Język nowych mediów. Social media. Konwergencja mediów. Dziennikarstwo internetowe. Internet jako medium dziennikarstwa internetowego; Problematyka wiarygodności źródeł internetowych Cechy przekazu internetowego, interaktywność, multimedialność |
| Wykaz literatury podstawowej | N. Postman, „Zabawić się na śmierć“ Marek Chyliński, Stephan Russ-Mohl, Dziennikarstwo, Warszawa 2008. K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman (red.), Internetowe gatunki dziennikarskie, Warszawa 2010. |
| Wykaz literatury uzupełniającej | Manovich Lew, Język nowych mediów, Łośgraf, Warszawa 2012 Zbigniew Bauer (red.), Dziennikarstwo i świat mediów, Kraków 2008; 2010 |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|------|---|
| W_01 | Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie dziennikarstwa internetowego |
| W_02 | Posiada wiedzę na temat roli i znaczenia mediów internetowych w życiu publicznym |
| W_03 | |
| W_04 | |
| | UMIEJĘTNOŚCI |
| U_01 | Potrafi analizować, oceniać oraz przewidywać efektywność różnych form mediów internetowych |
| U_02 | |
| U_03 | |
| U_04 | |
| | KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K_01 | Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem |
| K_02 | Efektywnie organizuje własną pracę, potrafi określić priorytety służące realizacji zadań warsztatowych |
| K_03 | |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Rozmowy o kulturze (wiedza humanistyczna) odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Rozmowy o kulturze (wiedza humanistyczna) właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Rozmowy o kulturze (wiedza humanistyczna), zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 10 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 20 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 13 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE
I KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60
fax 77 452 74 69
politologia@uni.opole.pl
www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Rozmowy o reklamie |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Public Relations |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia uzupełniające magisterskie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 2, semestr 3 |
| Forma zajęć | Ćwiczenia, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 3 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|---|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Reklama- historia i definicje, Rynek reklamy w Polsce i na świecie, Reklama jako proces komunikacyjny, Zarządzanie reklamą Kampanie reklamowe, Czynniki wpływające na skuteczność reklamy, Reklamy niezgodne z prawem i dobrymi obyczajami, Reklamy podprogowe i skandalizujące, Komunikacja niewerbalna, Wywieranie wpływu na ludzi, Reklama w kampaniach wyborczych Reklama wyborcza a wizerunek polityka, Język reklamy, hasła slogany, scenariusze, Czy reklama zagraża wolności mediów? |
| Wykaz literatury podstawowej | B. Nierenberg, Reklama jako element procesu komunikacji rynkowej, Opole 2004 B. Nierenberg i inni, Wiedza o reklamie, Bielsko-Biała 2009 J. Kall, Reklama, Poznań 2002, N. Ind, Kampanie reklamowe, Warszawa 2003 |
| Wykaz literatury uzupełniającej | J. Bralczyk Język na sprzedaż Warszawa 2000, B. Nierenberg Wybrane zagadnienia skuteczności reklamy, Opole 2000, |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|---|
| W_01 | Student, po odbyciu kursu i opanowaniu materiału zna i definiuje podstawowe pojęcia z zakresu reklamy |
| W_02 | Student, po odbyciu kursu rozumie istotę, funkcję i cele reklamy; |
| W_03 | Student, po odbyciu kursu wie, jakie elementy są niezbędne do stworzenia skutecznej kampanii |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Student, po odbyciu kursu i opanowaniu wiedzy przewidzianej kursem potrafi analizować kampanie reklamowe |
| U_02 | Student, po odbyciu kursu i opanowaniu wiedzy przewidzianej kursem zna i rozumie istotę działania podstawowych nośników reklamy |
| U_03 | Student, po odbyciu kursu i opanowaniu wiedzy przewidzianej kursem potrafi zidentyfikować przyczyny sukcesu bądź klęski kampanii reklamowej |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Student, po odbyciu kursu rozumie na czym polega zasada „caveat emptor” |
| K_02 | Student rozumie jakie zagrożenia niesie przekaz perswazyjny |
| K_03 | Student, po odbyciu kursu potrafi wskazać miejsce reklamy w procesie komunikacyjnym, życiu społecznym i gospodarczym |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Rozmowy o reklamie odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Wykonanie prezentacji z zadanego zakresu prac oraz aktywność i obecność na zajęciach.

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Rozmowy o reklamie właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Rozmowy o reklamie, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 10 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 20 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 13 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE
I KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole

tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Zarządzanie karierą |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Public Relations |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia uzupełniające magisterskie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 2, semestr 3 |
| Forma zajęć | Wykłady, Ćwiczenia |
| Forma zaliczenia zajęć | Egzamin, Zaliczenie z oceną |
| Liczba punktów ECTS | 5 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| Język wykładowy | Język polski |
|--|--|
| Treści programowe | <p>Współczesne teorie organizacji i zarządzania; Zarządzanie zespołem w perspektywie zarządzania humanistycznego; Metodyka pracy w grupie w ujęciu teoretycznym; Metodyka pracy w grupie w ujęciu praktycznym; Teoria a praktyka – szkolenia i warsztaty w rzeczywistości, czyli jakich błędów unikać przy samodzielnym prowadzeniu projektu; Teamwork w praktyce – realia krajów anglosaskich; Teamwork w praktyce – realia krajów skandynawskich i obszaru reńskiego; Teammanagement w praktyce – faza planowania; Teammanagement w praktyce – faza realizacji Teammanagement w praktyce – faza ewaluacji. Podstawy psychologii i socjologii – grupa społeczna, procesy grupowe, dynamika grupy, definiowanie grupy w głównych nurtach teoretycznych Zarządzanie - ewolucja teorii zarządzania w organizacjach i rola ZZL Kultura organizacyjna /inteligencja kontekstowa/ i zarządzanie zespołami Przywództwo/kierowanie w zespołach Zespoły globalne i rozproszone jako wymóg współczesnych czasów Komunikowanie w zespołach Zarządzanie emocjami w zespołach Organizacja zespołów - efektywność zespołów, zaangażowanie, różnorodność, motywacja, talent</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>J. Adair, Budowanie zespołu, Warszawa 2001. S. Galata, Uwarunkowania działań zespołowych : temperament, inteligencja, intuicja, konflikt, Kraków 2005. J.M. Heidema, Budowanie zespołu z pasją : od toksycznych zachowań do zaangażowania, Poznań 2006. J. Waszkiewicz, Kierowanie zespołami, Wrocław 2006.</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | <p>R.M. Belbin, Twoja rola w zespole, Gdańsk 2008. Z. Chróścicki, Zarządzanie projektem - zespołami zadaniowymi, Warszawa 2001. J. Waszkiewicz, Integracja w zespole, Wrocław 2005.</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|------|---|
| W_01 | rozpoznaje i opisuje podstawowe elementy działań, zaangażowane podmioty oraz strukturę organizacyjną, umożliwiające podjęcie decyzji o wdrożeniu modelu pracy w grupie z punktu widzenia efektywności |
| W_02 | |
| W_03 | |
| W_04 | |
| | UMIEJĘTNOŚCI |
| U_01 | planuje i realizuje w praktyce podstawowy projekt z pracy w grupie |
| U_02 | analizuje i ocenia działania koleżanek i kolegów z punktu widzenia ról przyjętych w grupie |
| U_03 | organizuje działania członków zespołu projektowego |
| U_04 | |
| | KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K_01 | zachowuje postawę krytyczną przy podejmowaniu decyzji o uczestnictwie w projekcie grupowym |
| K_02 | przestrzega poczynionych ustaleń i realizuje je z odpowiednią dozą krytycyzmu, biorąc pod uwagę czynniki: społeczne, organizacyjne oraz inne, wynikające z diagnozy stanu rzeczywistości |
| K_03 | |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Zarządzanie karierą odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Zarządzanie karierą właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Zarządzanie karierą, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 60 |
| Kontakt bezpośredni | 4 |
| Zaliczenie zajęć | 18 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 23 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 20 |