

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia								Semestr I							Semestr II							Semestr III							Semestr IV								
		Liczba godzin	W	Ćw	War	S	KZO	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS		
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE																																						
Człowiek i społeczeństwo sieci	Z/O	30						4		30				30	4						0							0							0			
Rozmowy o kulturze ***	Z/O	30						3					0							0			30					30	3						0			
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																																						
Metodologia badań społecznych (proseminarium)	Z/O	60			30	30		7			30	30		60	7					0							0							0				
Komunikacja wizualna	E / Z/O	60	30	30				7	30	30				60	7					0							0								0			
Zarządzanie kapitałem ludzkim	E / Z/O	60	30	30				6	30	30				60	6					0							0								0			
Historia kultury ***	Z/O	30		30				3		30				30	3					0		30	3				0								0			
Rozmowy o mediach	Z/O	30		30				3		30				30	3					0							0								0			
Rozwój PR	E / Z/O	60	30	30				6					0			30	30			60	6						0								0			
Zarządzanie projektem	E / Z/O	60	30	30				6					0			30	30			60	6						0								0			
Rozmowy o polityce	Z/O	30		30				3					0				30			30	3						0								0			
Zarządzanie informacją w nowych mediach	E / Z/O	60	30	30				6					0							0		30	30				60	6							0			
Rozmowy o reklamie	Z/O	30		30				3					0							0		30		30			30	3							0			
Zarządzanie karierą	Z/O	60		60				5					0							0			60				60	5							0			
C. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE DO WYBORU																																						
C.1. Moduł konwersatorium specjalistyczne (wybór)		90	0	0	90	0	0	8																														
Konwersatorium specjalistyczne 1	z/o	30			30			3					0				30			30	3						0								0			
Konwersatorium specjalistyczne 2	z/o	30			30			3					0						30		0			30			30	3							0			
Konwersatorium specjalistyczne 3	z/o	30			30			2					0							0						30		0						30	2			
C.2. Moduł seminarium magisterskie (wybór)																																						
Seminarium magisterskie 1	z/o	30				30		2					0			30				30	2						0								0			
Seminarium magisterskie 2	z/o	30				30		2					0						30		0			30			30	2							0			
Seminarium magisterskie 3	z/o	60				60		20					0							0							0				60		60	20				
C.3. Moduł przedmiotów do wyboru (wybór)																																						
Przedmiot modułu do wyboru 1	Z/O	30		30				3					0				30			30	3						0								0			
Przedmiot modułu do wyboru 2	Z/O	30		30				3					0			30				30	3						0								0			
Przedmiot modułu do wyboru 3	Z/O	30		30				3					0							0			30				30	3							0			
Przedmiot modułu do wyboru 4	Z/O	30		30				3					0							0			30				30	3							0			
Przedmiot modułu do wyboru 5	Z/O	30		30				3					0							0							0				30			30	3			
Przedmiot modułu do wyboru 6	Z/O	30		30				3					0							0							0				30			30	3			
D. INNE PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE																																						
Kurs ogólnouczelniany 1	z/o	15						15					0							15	15	2					0								0			
Kurs ogólnouczelniany 2	z/o	15						15					0							0							15	15	2						0			
Kurs ogólnouczelniany 3	z/o	15						15					0							0								0				15	15	2				
Lektorat języka obcego **	E / Z/O	30			30			2					0				30			30	2						0								0			
Szkolenie BHP	Z/BO	4	4						4				4							0							0								0			
Szkolenie biblioteczne	Z/BO	2		2									2							0							0								0			
RAZEM																																						
		1071	154	572	150	150	45	120	64	152	30	30	0	276	30	60	150	60	30	15	315	30	30	210	30	30	15	315	30	0	60	30	60	15	165	30		

Legenda:
 W - Wykład
 Ćw - Ćwiczenia
 W - Warsztaty
 S - Seminarium

E / Z/O 6
 Z/O 23
 Z/BO 2

* W ramach przedmiotu "Metodologia badań społecznych (proseminarium)" studenci wypełniają zapisy Uchwały Senatu UO 125/2020-2024, zał. 2, par. 2, 1.8) b tj. udział w badaniach naukowych 60 godz. 5 pkt ECTS
 ** Studenci mają obowiązek realizacji Lektoratu z języka obcego na poziomie B2+
 *** Zajęcia poszerzające wiedzę z dziedziny nauk humanistycznych

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Ogólna liczba godzin / pkt. ECTS			Semestr I		Semestr II		Semestr III		Semestr IV	
		Liczba godzin	Ćw	ECTS	Ćw	ECTS	Ćw	ECTS	Ćw	ECTS	Ćw	ECTS
Moduł PR w Internecie												
Projektowanie w Internecie	z/o	30	30	3			30	3				
Zarządzanie treścią	z/o	30	30	3			30	3				
Prawne aspekty Internetu	z/o	30	30	3					30	3		
Pisanie kreatywne	z/o	30	30	3					30	3		
Kampanie w mediach społecznościowych	z/o	30	30	3							30	3
Wirtualne kariery – case study	z/o	30	30	3							30	3
Moduł Media Relations												
Zarządzanie instytucją medialną	z/o	30	30	3			30	3				
Rzecznictwo prasowe	z/o	30	30	3			30	3				
Prawo mediów	z/o	30	30	3					30	3		
Treści PR	z/o	30	30	3					30	3		
Monitoring mediów	z/o	30	30	3							30	3
Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	z/o	30	30	3							30	3
Moduł Grywalizacja												
Wprowadzenie do grywalizacji	z/o	30	30	3			30	3				
Zarządzanie grą	z/o	30	30	3			30	3				
Teoria gier	z/o	30	30	3					30	3		
Storytelling	z/o	30	30	3					30	3		
Grywalizacja jako narzędzie PR	z/o	30	30	3							30	3
Grywalizacja – case study	z/o	30	30	3							30	3
RAZEM		180	180	18	0	0	60	6	60	6	60	6

Legenda:
Ćw - Ćwiczenia