

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia								Semestr I							Semestr II							Semestr III							Semestr IV								
		Liczba godzin	W	Ćw	War	S	KZO	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS		
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE																																						
Człowiek i społeczeństwo sieci	Z/O	60		30		30		4		30				30	4																				0			
Rozmowy o kulturze ***	Z/O	30		30				3																											0			
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																																						
Metodologia badań społecznych (proseminarium)*	Z/O	60				30	30	7				30	30	60	7																				0			
Komunikacja wizualna	E / Z/O	60	30	30				7	30	30				60	7																				0			
Zarządzanie kapitałem ludzkim	E / Z/O	60	30	30				6	30	30				60	6																				0			
Historia kultury ***	Z/O	30		30				3		30				30	3																							
Rozmowy o mediach	Z/O	30		30				3		30				30	3																							
Rozwój PR	E / Z/O	60	30	30				6								30	30				60	6																
Zarządzanie projektem	E / Z/O	60	30	30				6								30	30				60	6																
Rozmowy o polityce	Z/O	30		30				3								30		30																				
Zarządzanie informacją w nowych mediach	E / Z/O	60	30	30				6																														
Rozmowy o reklamie	Z/O	30		30				3													30	30							30	3								
Zarządzanie karierą	Z/O	60		60				5													60								60	5								
C. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE DO WYBORU																																						
C.1. Moduł konsersatorium specjalistyczne (wybór)		90	0	0	90	0	0	8																														
Konsersatorium specjalistyczne 1	z/o	30			30			3									30				30	3																
Konsersatorium specjalistyczne 2	z/o	30			30			3													0				30				30	3								
Konsersatorium specjalistyczne 3	z/o	30			30			2													0							30				30	2					
C.2. Moduł seminarium magisterskie (wybór)		120	0	0	0	120	0	24																														
Seminarium magisterskie 1	z/o	30				30		2										30			30	2																
Seminarium magisterskie 2	z/o	30				30		2																		30			30	2								
Seminarium magisterskie 3	z/o	60				60		20																							60		60	20				
C.3. Moduł przedmiotów do wyboru (wybór)		180	0	180		0	0	24																														
Przedmiot modułu do wyboru 1	Z/O	30		30				3									30				30	3																
Przedmiot modułu do wyboru 2	Z/O	30		30				3									30					3																
Przedmiot modułu do wyboru 3	Z/O	30		30				3														3																
Przedmiot modułu do wyboru 4	Z/O	30		30				3														3																
Przedmiot modułu do wyboru 5	Z/O	30		30				3														3										30		30	3			
Przedmiot modułu do wyboru 6	Z/O	30		30				3														3										30		30	3			
C.4. Moduł Pracownia Projektowa (wybór)																																						
Pracownia Projektowa 1	z/o	15			15			2										15			15	2																
Pracownia Projektowa 2	z/o	15			15			2																15				15	2									
Pracownia Projektowa 3	z/o	15			15			2																							15		15	2				
D. INNE PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE																																						
Lektorat języka obcego **	E / Z/O	30			30			2									30				30	2							0									
Szkolenie BHP	Z/BO	4	4						4					4															0									
Szkolenie biblioteczne	Z/BO	2		2						2				2															0									
RAZEM																																						
		1071	158	572	195	150	0	120	64	152	30	30	0	276	30	60	150	75	30	0	315	30	30	210	45	30	0	315	30	0	60	45	60	0	165	30		

Legenda:

W - Wykład
 Ćw - Ćwiczenia
 W - Warsztaty
 S - Seminarium

E / Z/O 6
 Z/O 23
 Z/BO 2

* W ramach przedmiotu "Metodologia badań społecznych (proseminarium)" studenci wypełniają zapisy Uchwały Senatu UO 125/2020-2024, zał. 2, par. 2, 1.8) b tj. udział w badaniach naukowych 60 godz. 5 pkt ECTS

** Studenci mają obowiązek realizacji Lektoratu z języka obcego na poziomie B2+

*** Zajęcia poszerzające wiedzę z dziedziny nauk humanistycznych

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Ogólna liczba godzin / pkt. ECTS			Semestr I		Semestr II		Semestr III		Semestr IV	
		Liczba godzin	Ćw	ECTS	Ćw	ECTS	Ćw	ECTS	Ćw	ECTS	Ćw	ECTS
Moduł PR w Internecie												
Projektowanie w Internecie	z/o	30	30	3			30	3				
Zarządzanie treścią	z/o	30	30	3			30	3				
Prawne aspekty Internetu	z/o	30	30	3					30	3		
Pisanie kreatywne	z/o	30	30	3					30	3		
Kampanie w mediach społecznościowych	z/o	30	30	3							30	3
Wirtualne kariery – case study	z/o	30	30	3							30	3
Moduł Media Relations												
Zarządzanie instytucją medialną	z/o	30	30	3			30	3				
Rzecznictwo prasowe	z/o	30	30	3			30	3				
Prawo mediów	z/o	30	30	3					30	3		
Treści PR	z/o	30	30	3					30	3		
Monitoring mediów	z/o	30	30	3							30	3
Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	z/o	30	30	3							30	3
RAZEM		180	180	18			60	6	60	6	60	6

Legenda:

Ćw - Ćwiczenia