

Nazwa przedmiotu	Forma nauczania								Semestr I							Semestr II							Semestr III							Semestr IV							
		Liczba godzin	W	Cw	Wz	S	SD	SDS	W	Cw	Wz	S	SD	Liczba tyg./sem	SDS	W	Cw	Wz	S	SD	Liczba tyg./sem	SDS	W	Cw	Wz	S	SD	Liczba tyg./sem	SDS	W	Cw	Wz	S	SD	Liczba tyg./sem	SDS	
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE		60	0	60	0	0	0	7						30	4																						
Człowiek i społeczeństwo sieci	Z/O	30		30				4		30				30	4																						
Rozmowy o kulturze ***	Z/O	30		30				3																											30	3	
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE		525	165	270	60	30	0	54																													
Metodologia badań społecznych (proseminarium)*	Z/O	60			30	30		7			30	30		60	7																						
Komunikacja wizualna	E / Z/O	60	30	30				7	30	30				60	7																						
Zarządzanie kapitałem ludzkim	E / Z/O	60	30	30				6	30	30				60	6																						
Historia kultury ***	Z/O	30		30				3		30				30	3																						
Rozmowy o mediach i reklamie	Z/O	30		30				3		30				30	3																						
Rozwój PR	E / Z/O	60	30	30				5								30	30					60	5														
Zarządzanie projektem	E / Z/O	60	30	30				5								30	30					60	5														
Rozmowy o polityce	Z/O	30		30				3									30					30	3														
Zarządzanie informacją w nowych mediach	E / Z/O	60	30	30				7																													
Analiza systemowa	Z/O	30			30			3														30	3														
Sociologia sfery publicznej	E/Z/O	45	15	30				5														15	30														
C. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE DO WYBORU		270		180	90	0	0	39																													
C.1. Moduł konwersatorium specjalistyczne (wybór)		90			90			9																													
Konwersatorium specjalistyczne 1	Z/O	30			30			3									30					30	3														
Konwersatorium specjalistyczne 2	Z/O	30			30			3											30				30	3													
Konwersatorium specjalistyczne 3	Z/O	30			30			3																													
C.2. Zakres przedmiotów do wyboru (wybór)		180		180				30																													
Przedmiot modułu do wyboru 1	Z/O	30		30				5								30						30	5														
Przedmiot modułu do wyboru 2	Z/O	30		30				5								30						30	5														
Przedmiot modułu do wyboru 3	Z/O	30		30				5										30					30	5													
Przedmiot modułu do wyboru 4	Z/O	30		30				5										30					30	5													
Przedmiot modułu do wyboru 5	Z/O	30		30				5																													
Przedmiot modułu do wyboru 6	Z/O	30		30				5																													
D. SEMINARIUM DYPLOMOWE		120				120		18																													
Seminarium magisterskie 1	Z/O	30				30		2										30				30	2														
Seminarium magisterskie 2	Z/O	30				30		2																													
Seminarium magisterskie 3	Z/O	60				60		14																													
E. INNE PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE		36	4	2	30	0	0	2																													
Lektorat języka obcego **	E / Z/O	30			30			2									30					30	2														
Szkolenie BIP	Z/BO	4	4						4	2				4																							
Szkolenie biblioteczne	Z/BO	2		2										2																							
RAZEM		1011	169	512	180	150	0	120	64	152	30	30	0	276	30	60	150	60	30	0	300	30	45	120	60	30	0	255	30	0	90	30	60	0	180	30	

Legenda:
W – Wykład
Cw – Ćwiczenia
Wz – Warsztaty
S – Seminarium

E / Z/O 6
Z/O 19
Z/BO 2

* W ramach przedmiotu "Metodologia badań społecznych (proseminarium)" studenci wypełniają zapisy Uchwały Senatu UO 125/2020–2024, zat. 2, par. 2, 1.8) b) tj. udział w badaniach naukowych 60 godz. 5 pkt ECTS
** Studenci mają obowiązek realizacji Lektoratu z języka obcego na poziomie B2+
*** Zajęcia poszerzające wiedzę z dziedziny nauk humanistycznych

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Ogólna liczba godzin / pkt. ECTS			Semestr I		Semestr II		Semestr III		Semestr IV	
		Liczba godzin	Ćw	ECTS	Ćw	ECTS	Ćw	ECTS	Ćw	ECTS	Ćw	ECTS
Zakres: PR w Internecie												
Projektowanie w Internecie	z/o	30	30	3			30	3				
Zarządzanie treścią	z/o	30	30	3			30	3				
Prawne aspekty Internetu	z/o	30	30	3					30	3		
Pisanie kreatywne	z/o	30	30	3					30	3		
Kampanie w mediach społecznościowych	z/o	30	30	3							30	3
Wirtualne kariery – case study	z/o	30	30	3							30	3
Zakres: Media Relations												
Zarządzanie instytucją medialną	z/o	30	30	3			30	3				
Rzecznictwo prasowe	z/o	30	30	3			30	3				
Prawo mediów	z/o	30	30	3					30	3		
Treści PR	z/o	30	30	3					30	3		
Monitoring mediów	z/o	30	30	3							30	3
Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	z/o	30	30	3							30	3
RAZEM		180	180	18			60	6	60	6	60	6

Legenda:
 Ćw – Ćwiczenia