UNIWERSYTET OPOLSKI

PROGRAM STUDIÓW
PUBLIC RELATIONS

Studia I stopnia, studia stacjonarne
Rok akademicki 2025/2026

Załącznik 1.

Podstawowe informacje o kierunku studiów

a. Nazwa kierunku studiów	**PUBLIC RELATIONS**
b. Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia
c. Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
d. Forma studiów	Studia stacjonarne
e. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego)	180
f. Liczba semestrów	6
g. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	LICENCJAT
h. Przyporządkowanie do dyscyplin (procentowo*)	Nauki o polityce i administracji – 75% Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 25%
i. Dyscyplina wiodąca *(w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż 1 dyscypliny)*	Nauki o polityce i administracji
j. Język, w jakim odbywa się kształcenie	Język polski
k. Klasyfikacja ISCED	0414
l. Grupa studiów • filologia obca • nauczycielskie	N/d

**nie dotyczy wniosku o wyrażenie zgody na rozpoczęcie prac nad nowym programem studiów*

Załącznik 3.

Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 PRK

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU PUBLIC RELATIONS STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA Cykl dydaktyczny od 2025 - 2028

Objaśnienie oznaczeń:
K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się
W – kategoria wiedzy
U – kategoria umiejętności
K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych
P6S – Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 6 (studia I stopnia)/
P7S – Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 7 (studia II stopnia)
WG – kategoria wiedzy, zakres i głębia – kompletność perspektywy poznawczej i zależności
WK – kategoria wiedzy, kontekst – uwarunkowania, skutki
UW – kategoria umiejętności, wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania
UK – kategoria umiejętności, komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym
UO – kategoria umiejętności, organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa
UU – kategoria umiejętności, uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób
KK – kategoria kompetencje, oceny – krytyczne podejście
KO – kategoria kompetencje, odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego
KR – kategoria kompetencje, rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu

Symbol	Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku studiów *Public Relations* absolwent:	Odniesienie do efektów uczenia się 6. PRK
	WIEDZA	
K_W01	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauki o zarządzaniu humanistycznym, jej umiejscowienia w obrębie nauk społecznych oraz występujących relacji między nimi	P6S_WG
K_W02	Posiada wiedzę w zakresie dylematów współczesnej cywilizacji, związanych z podejmowanymi działaniami człowieka w obszarze struktur oraz instytucji politycznych, społecznych i medialnych, a także ekonomicznych, prawnych i kulturowych	P6S_WK
K_W03	Zna terminologię oraz metodologię badań w naukach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem nauk o polityce i administracji oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach	P6S_WG
K_W04	Objaśnia podstawowe normy i reguły (prawne, moralne) organizujące działalność człowieka w strukturach oraz instytucjach społecznych	P6S_WG

Symbol	Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku studiów *Public Relations* absolwent:	Odniesienie do efektów uczenia się 6. PRK
K_W05	Wskazuje źródła, naturę i zmiany prawidłowości rządzących strukturami i instytucjami, ze szczególnym uwzględnieniem twórczości człowieka jako twórcy kultury	P6S_WG
K_W06	Definiuje podstawowe pojęcia i regulacje z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego oraz przedsiębiorczości indywidualnej	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Identyfikuje i interpretuje problemy badawcze w oparciu o posiadaną wiedzę ze szczególnym uwzględnieniem nauki o zarządzaniu w obszarze nauk humanistycznych oraz nauki o mediach w obszarze nauk społecznych	P6S_UW
K_U02	Potrafi identyfikować, planować i z użyciem metod projektowych proponować odpowiednie rozwiązania złożonych i nietypowych problemów w obszarze zarządzania wizerunkiem	P6S_UW P6S_UO
K_U03	Potrafi gromadzić, opracowywać oraz interpretować materiały źródłowe w obszarze nauk społecznych	P6S_UW
K_U04	Będąc świadomym potrzeby ustawicznego uzupełniania wiedzy i podnoszenia własnych umiejętności i kompetencji, potrafi ocenić wpływ otoczenia zewnętrznego na działalność człowieka w organizacji	P6S_UU
K_U05	Biorąc udział w realizacji prac zespołów projektowych bądź indywidualnie potrafi kształtować proces własnego rozwoju i innych osób w zakresie zarządzania wizerunkiem	P6S_UU
K_U06	Umie wykorzystywać odpowiednie środki i techniki cyfrowe (w tym z pogranicza ICT oraz umożliwiające kształcenie na odległość) w zakresie dot. zarządzania wizerunkiem	P6S_UW
K_U07	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych i pisemnych na temat zagadnień z zakresu zarządzania wizerunkiem w języku polskim oraz obcym	P6S_UK
K_U08	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do prowadzenia i analizowania projektów zawodowych w obszarze zarządzania wizerunkiem	P6S_UO
K_U09	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego, w tym podstawowymi terminami z zakresu nauki o polityce	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Ma świadomość znaczenia nauk społecznych dla kształtowania więzi i postaw społecznych, co przejawia się w wyrażaniu krytycznej oceny posiadanej wiedzy	P6S_KK
K_K02	Jest przygotowany do pracy (również pod względem przestrzegania zasad etyki zawodowej) w organizacjach i instytucjach z zakresu zarządzania wizerunkiem	P6S_KR

Symbol	Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku studiów *Public Relations* absolwent:	Odniesienie do efektów uczenia się 6. PRK
K_K03	Jest zdolny do zorientowania się na doprecyzowanie priorytetów zawodowych, służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	P6S_KR
K_K04	Docenia znaczenie wartości demokratycznych oraz ma świadomość konieczności aktywności obywatelskiej	P6S_KO
K_K05	Ma świadomość poznawczego i praktycznego wymiaru zastosowania wiedzy naukowej, w szczególności z zakresu zarządzania humanistycznego	P6S_KK
K_K06	Wykazuje szczególną wrażliwość społeczną na rozmaite problemy życia codziennego, w tym dotyczących szeroko rozumianej przedsiębiorczości w życiu publicznym, co skutkuje angażowaniem się w działalność społeczną i obywatelską nastawioną na rozwiązanie wybranych problemów o istotnym znaczeniu z punktu widzenia społeczności lokalnej i regionalnej	P6S_KO
K_K07	Ma świadomość znaczenia dorobku kultury i uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego	P6S_KR

Załącznik 4.

Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów: Public Relations

a) Łączna liczba godzin zajęć	**2003**
b) Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	Nauki o polityce i administracji – 129 pkt ECTS, tj. 71,6 % Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 51 pkt ECTS, tj. 28,3%
c) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia *	**180**
d) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów (nie mniej niż 50% dla profilu ogólnoakademickiego)* / Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (nie mniej niż 50% dla profilu praktycznego)*	**134**
e) Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne (co najmniej 5 ECTS)*	**7**
f) Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)*	**61**
g) Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	**n/d**
h) Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	**60**
i) Łączna liczna punktów ECTS związanych z udziałem studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności	**18**
j) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (w przypadku studiów o profilu praktycznym w wymiarze nie większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów, a w przypadku studiów o profilu	**2**

ogólnoakademickim w wymiarze nie większym niż 75% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)*	

(*wykazane w tabeli wartości należy uzasadnić)

Załącznik 5.

1. Zajęcia lub grupy zajęć przypisane do danego etapu studiów PUBLIC RELATIONS – 1 stopień

Semestr/rok studiów: semestr pierwszy/rok pierwszy

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
WPROWADZENIE DO NAUK O POLITYCE I ADMINISTRACJI	15			30					45	5	K_WO1, K_W04, K_U01, K_U04, K_K02, K_K04
Treści programowe	Polityka – geneza, pojęcie, zjawisko Proces kształtowania się naukowej refleksji o polityce Przedmiot nauk o polityce i administracji Paradygmaty w naukach o polityce Podstawowe pojęcia nauk o polityce										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Egzamin – pisemny lub ustny Ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach										
FILOZOFIA	15			30					45	4	K_W02, K_W05, K_U03, K_U04, K_K01, K_K01
Treści programowe	Filozofia – jej przedmiot i geneza Filozofia a inne dziedziny wiedzy Filozofia starożytna Filozofia średniowieczna Filozofia nowożytna										

	Filozofia współczesna										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach										
SOCJOLOGIA	15			30					45	4	K_W04, K_W05, K_U03, K_U08, K_K01, K_K06
Treści programowe	Geneza i przedmiot socjologii Rozwój myśli i teorii społecznej Podstawowe zjawiska i pojęcia w socjologii Główne nurty w badaniach nad zjawiskami społecznymi Socjotechnika										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach										
NAUKI O KOMUNIKOWANIU	15			30					45	5	K_W05, K_W02, K_U04, K_U03, K_K02, K_K01
Treści programowe	Pojęcie i funkcje komunikacji Modele komunikacji Środki komunikacji Główne koncepcje komunikacji Komunikacja wobec współczesnych zjawisk społecznych										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Egzamin – pisemny lub ustny Ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach										
NAUKI O KULTURZE		30							30	3	K_05, K_W02, K_U08, K_U04, K_K01, K_K02
Treści programowe	Pojęcie kultury Teorie kultury Kultura a cywilizacja, naród, społeczeństwo, religia										

	Formy i rodzaje kultury Kultura w zglobalizowanym świecie										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach										
TEORIA PAŃSTWA I PRAWA	15			30					45	5	K_W04, K_W02, K_U01, K_U08, K_K02, K_K04
Treści programowe	Państwo – pojęcia, istota, formy, koncepcje Państwa a naród, społeczeństwo, jednostka Państwa i prawo w rozwoju historycznym Prawo i norma prawna – pojęcia System prawa										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Egzamin – pisemny lub ustny Ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach										
WPROWADZENIE DO STUDIOWANIA		30							30	2	K_W05, K_W04, K_U03, K_U02, K_K01, K_K05
Treści programowe	Sposoby pracy akademickiej Formy aktywności studenckiej Gromadzenie wiedzy i kompetencji Uniwersytet i studenci w środowisku lokalnym Praktyczny wymiar zajęć akademickich										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Aktywność na zajęciach, prezentacja										
TECHNOLOGIE INFORMACYJNE		30							30	2	K_W05, K_W04, K_U05, K_U06, K_K03, K_K02
Treści programowe	Plik tekstowy i jego edycja Arkusz kalkulacyjny Obsługa podstawowych formatów plików i aplikacji										

	Sztuczna inteligencja w procesie kształcenia się Bezpieczeństwo danych w sieci
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach

Semestr/rok studiów: semestr drugi/rok pierwszy

Nazwa przedmiotu	**Forma zajęć – liczba godzin**								**Razem: liczba godzin zajęć**	**Razem: punkty ECTS**	**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)**
	W	**KON**	**SEM**	**Ćw**	**L**	**War**	**P**	**Inne***			
EKONOMIA	15			30					45	4	K_W06, K_W02, K_U04, K_U08, K_K02, K_K01
Treści programowe	Pojęcie i istota ekonomii i nauk ekonomicznych Podstawowe procesy ekonomiczne Rynek i jego elementy Polityka ekonomiczna i jej instrumenty Gospodarka i jej modele										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Egzamin – pisemny lub ustny Ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach										
PSYCHOLOGIA	15			30					45	3	K_W04, K_W05, K_U01, K_U03, K_K06, K_K03
Treści programowe	Teorie wpływu społecznego Autorytet i posłuszeństwo Behawioralne teorie podejmowania decyzji Zachowania polityczne										

	Stereotypy i uprzedzenia Psychologiczne teorie postaw politycznych										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach										
HISTORIA WSPÓŁCZESNA	15			30					45	3	K_W05, K_W02, K_U04, K_U02, K_K06, K_K04
Treści programowe	Okres międzywojenny i wybuch XX Wojny Światowej Okres powojenny – porządek światowy i początek Polski Ludowej Zimna wojna i procesy społeczno-polityczno-gospodarcze w Polsce i na świecie Przełom 1989 roku w Europie Środkowo-Wschodniej i na świecie Procesy demokratyzacji i wielobiegunowy porządek światowy końca XX wieku										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach										
WPROWADZENIE DO ZARZĄDZANIA	15			30					45	5	K_W04, K_W05, K_W02, K_U01, K_U02, K_K03, K_K06
Treści programowe	Pojęcie i istota zarządzania Koncepcje zarządzania Organizacje i ich formy Planowanie i komunikacja w zarządzaniu Przedmiot i uwarunkowania zarządzania										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Egzamin – pisemny lub ustny Ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach										
PODSTAWY WIEDZY O STOSUNKACH MIĘDZYNARODOWYCH	15			30					45	4	K_W02, K_W01, K_U01, K_U03, K_K02, K_K05

Treści programowe	Aktorzy stosunków międzynarodowych Wymiary stosunków międzynarodowych Procesy międzynarodowe Regulatory środowiska międzynarodowego Polityka międzynarodowa i jej instrumenty										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Egzamin – pisemny lub ustny Ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach										
ROZMOWY O POLITYCE		30							30	1	K_W05, K_W04, K_U01, K_U08, K_K03, K_K05
Treści programowe	Aktualne procesy polityczne Narracje polityczne i o polityce Analiza polityczna Media a sfera polityki Debata publiczna i kondycja										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Aktywność na zajęciach										
PRZEDMIOT DO WYBORU 1*		30							30	5	K_W03, K_W05, K_U07, K_U08, K_K03, K_K05, K_K06
Treści programowe	Zgodnie z ofertą przedmiotów do wyboru skierowanych do studentów drugiego semestru										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt										
PRZEDMIOT DO WYBORU 2*		30							30	5	K_W03, K_W05, K_U07, K_U08, K_K03, K_K05, K_K06
Treści programowe	Zgodnie z ofertą przedmiotów do wyboru skierowanych do studentów drugiego semestru										

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt

Semestr/rok studiów: semestr trzeci/rok drugi

Nazwa przedmiotu	**Forma zajęć – liczba godzin**								**Razem: liczba godzin zajęć**	**Razem: punkty ECTS**	**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)**
	W	**KON**	**SEM**	**Ćw**	**L**	**War**	**P**	**Inne***			
PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA				30					30	2	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_U03, K_K01, K_K02, K_K05
Treści programowe	Podstawy komunikowania i oddziaływania społecznego Dynamiki grupy społecznej Emocje i ich rola w życiu społecznym										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt										
KOMUNIKACJA WIZUALNA	15			30					45	4	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_U03, K_K02, K_K03
Treści programowe	Podstawy percepcji i psychologii obrazu Wizualne strategie komunikacyjne Grafika i odbiór Manipulacja obrazem										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Egzamin – pisemny lub ustny Ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach										
ADMINISTRACJA PUBLICZNA	15			30						4	K_W04, K_W02, K_U01, K_U08,

											K_K01, K_K06
Treści programowe	Administracja publiczna – podstawowe pojęcia i zadania Administracja rządowa i państwowa w RP Administracja samorządowa Zamówienie publiczne/postępowanie przetargowe Nowoczesne technologie w administracji w praktyce										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Egzamin – pisemny lub ustny Ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach										
WPROWADZENIE DO PR	30			30						5	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U02, K_U05, K_U08, K_09, K_K03, K_K04, K_K06, K_K07
Treści programowe	Podstawowe pojęcia w ramach PR Podstawowe funkcje PR Modele działalności PR PR a marketing i reklama Perspektywy rozwoju PR										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Egzamin – pisemny lub ustny Ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, praca seminaryjna - pisemna										
KULTURA POPULARNA	15			30					45	4	K_W02, K_W05, K_U02, K_U05, K_U06, K_K01, K_K03, K_K07
Treści programowe	Wyjaśnienie głównych pojęć: kultura masowa, kultura popularna, społeczeństwo masowe, komunikacja masowa, teksty kultury itp. Historia kultury masowej i popularnej Studia kulturowe i współczesne badania kultury popularnej Popkultura w reklamie										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Egzamin – pisemny lub ustny Ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, praca seminaryjna - pisemna										
ETYKA W SFERZE PUBLICZNEJ				15					15	1	K_W02, K_W05, K_U04, K_U02, K_K02, K_K04

Treści programowe	Standardy demokratycznej sfery publicznej – pojęcie i źródła Uwarunkowania prawne i polityczne etyki życia publicznego Transparentność działań publicznych Procesy negocjacji wobec dobra wspólnego Zasada niedyskryminacji w życiu publicznym										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Aktywność na zajęciach, projekt										
PRZEDMIOT DO WYBORU 3*				30					30	5	K_W03, K_W05, K_U07, K_U08, K_K03, K_K05, K_K06
Treści programowe	Zgodnie z ofertą przedmiotów do wyboru skierowanych do studentów trzeciego semestru										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt										
PRZEDMIOT DO WYBORU 4*				30					30	5	K_W03, K_W05, K_U07, K_U08, K_K03, K_K05, K_K06
Treści programowe	Zgodnie z ofertą przedmiotów do wyboru skierowanych do studentów trzeciego semestru										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt										

Semestr/rok studiów: semestr czwarty/rok drugi

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
LABORATORIUM FILMOWO-FOTOGRAFICZNE				30					30	2	K_W03, K_W06, K_U02, K_U05, K_U07, K_08, K_K02, K_K03, K_K06
Treści programowe	Przygotowanie przestrzeni do pracy z materiałem wideo (software, hardware, zarządzanie projektem) Edycja: montaż podstawowy Podstawy kadrowania w fotografii i filmie i ich wykorzystanie w procesie tworzenia obrazów stałych i ruchomych. Praca ze smartfonem: możliwości i wady urządzenia w realizacji fotograficznej i filmowej										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, praca pisemna, prezentacja										
TRENDY I MEGATRENDY W XXI WIEKU	15			30					45	4	K_W02, K_W04, K_U02, K_U04, K_U07, K_09 K_K01, K_K02, K_K03
Treści programowe	Zmiany globalne - wyzwania dla ludzkości Zrównoważony rozwój Zmiany klimatyczne Migracje i transmigracje Przemiany obyczajowe										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Egzamin – pisemny lub ustny Ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, praca seminaryjna - pisemna										
PODSTAWY MARKETINGU I REKLAMY	15			30					45	4	K_W01, K_W03, K_W04, K_U02, K_U03, K_U05, K_06, K_K03, K_K05, K_K07
Treści programowe	Marketing a marketing polityczny Rozwój marketingu politycznego Komunikacja marketingowa: marketing bezpośredni, reklama polityczna, polityczny public relations										

	Teoretyczne aspekty marketingu społecznego Podstawowy sponsoringu w świecie Public Relations Rynek sponsoringu - podmioty i przedmioty działania Sponsoring a marketing (marketing sportu a marketing przez sport)										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Egzamin – pisemny lub ustny Ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, praca seminaryjna - pisemna										
REKLAMA WE WSPÓŁCZESNYM SPOŁECZEŃSTWIE INFORMACYJNYM	15			30					45	2	K_W01, K_W02, K_U01, K_U04, K_U06, K_07, K_U09, K_K04, K_K06
Treści programowe	Reklama - definicje Reklama jako proces komunikacyjny, Język reklamy Konsumpcjonizm i społeczny wymiar reklamy										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Egzamin – pisemny lub ustny Ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, praca seminaryjna - pisemna										
INFORMACJA PUBLICZNA				15					15	1	K_W04, K_W05, K_U03, K_U04, K_K04, K_K06
Treści programowe	Pojęcie informacji publicznej Podmioty zobowiązane do udostępniania informacji publicznej Biuletyn Informacji Publicznej jako forma dostępu do informacji publicznej Otwarte dane i ponowne wykorzystywanie informacji sektora publicznego										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Aktywność na zajęciach, projekt										
PRZEDMIOT DO WYBORU 5*				30					30	5	K_W03, K_W05, K_U07, K_U08, K_K03, K_K05, K_K06
Treści programowe	Zgodnie z ofertą przedmiotów do wyboru skierowanych do studentów czwartego semestru										

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt										
PRZEDMIOT DO WYBORU 6*				30					30	5	K_W03, K_W05, K_U07, K_U08, K_K03, K_K05, K_K06
Treści programowe	Zgodnie z ofertą przedmiotów do wyboru skierowanych do studentów czwartego semestru										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt										
WPROWADZENIE DO BADAŃ NAUKOWYCH	15			30					45	4	K_W03, K_U03, K_U05, K_U06, K_U07, K_K05
Treści programowe	Pojęcie nauki Wiedza naukowa a wiedza potoczna Podział nauki Metody naukowe i ich rodzaje Proces badawczy i praca dyplomowa										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, projekt										
JĘZYK OBCY 1**				60					60	3	K_U07, K_U09
Treści programowe	Doskonalenie umiejętności w zakresie pracy z tekstem specjalistycznym – rozumienie i przetwarzanie tekstu akademickiego, wypowiedzi ustnej oraz redagowanie tekstów z zastosowaniem języka specjalistycznego z elementami translatorium										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Zgodnie z lektoratem, na które uczęszcza student.										

Semestr/rok studiów: semestr piąty/rok trzeci

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
BEZPIECZEŃSTWO PUBLICZNE	15			30					45	2	K_W02, K_W04, K_U03, K_U04, K_K01, K_K05, K_K06
Treści programowe	Pojęcia bezpieczeństwa publicznego Funkcje bezpieczeństwa publicznego Wymiary bezpieczeństwa publicznego Instytucje i systemy bezpieczeństwa publicznego Bezpieczeństwo publicznego wobec aktualnych zagrożeń										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach										
PODSTAWY KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I ODDZIAŁYWANIA SPOŁECZNEGO	15			30					45	4	K_W03, K_W05, K_U03, K_U04, K_U05, K_U07, K_08, K_K01, K_K05, K_K06
Treści programowe	Podstawowe pojęcia komunikacji społecznej; Komunikacja werbalna i niewerbalna; Komunikacja i perswazja; Bariery i zakłócenia w procesie komunikacji; Perswazja i manipulacja w komunikowaniu społecznym;										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Egzamin – pisemny lub ustny Ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, praca seminaryjna - pisemna										

ZARZĄDZANIE KRYZYSOWE W PR	15			30					45	2	K_W01, K_W04, K_U01, K_U02, K_U07, K_U08, K_K02, K_K04, K_K05
Treści programowe	Definiowanie sytuacji kryzysowej Public Relations w kontekście sytuacji kryzysowej Zarządzanie kryzysem (plan działań kryzysowych) Komunikacja kryzysowa										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt										
KAMPANIE PR – METODY, TECHNIKI I NARZĘDZIA	15			30					45	4	K_W03, K_W06, K_U01, K_U04, K_U07, K_U09, K_K03, K_K04, K_K05, K_K07
Treści programowe	Teoretyczne aspekty związane z PR Kryzysowe public relations Lobbing a PR PR w mediach społecznościowych										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Egzamin – pisemny lub ustny Ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, praca seminaryjna - pisemna										
SEMINARIUM DYPLOMOWE 1			30						30	4	K_W01, K_W03, K_W06 K_U03, K_U06, K_U07, K_U09, K_K02, K_K03, K_K06
Treści programowe	Zgodne z tematyką pracy dyplomowej										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Tabela założeń pracy dyplomowej										
PRZEDMIOT DO WYBORU 7*				30					30	5	K_W03, K_W05, K_U07, K_U08, K_K03, K_K05, K_K06
Treści programowe	Zgodnie z ofertą przedmiotów do wyboru skierowanych do studentów siódmego semestru										

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt										
PRZEDMIOT DO WYBORU 8*				30					30	5	K_W03, K_W05, K_U07, K_U08, K_K03, K_K05, K_K06
Treści programowe	Zgodnie z ofertą przedmiotów do wyboru skierowanych do studentów siódmego semestru										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt										
JĘZYK OBCY 2**				60					60	4	K_U07, K_U09
Treści programowe	Doskonalenie umiejętności w zakresie pracy z tekstem specjalistycznym – rozumienie i przetwarzanie tekstu akademickiego, wypowiedzi ustnej oraz redagowanie tekstów z zastosowaniem języka specjalistycznego z elementami translatorium										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Zgodnie z lektoratem, na które uczęszcza student.										
SZKOLENIE Z OCHRONY WŁASNOSCI INTELEKTUALNEJ				2					2	0	K_W06
Treści programowe	Rodzaje własności intelektualnej Prawo autorskie Znaki towarowe										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium										

Semestr/rok studiów: semestr szósty/rok trzeci

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
MEDIA I POLITYKA	15			30					45	4	K_W01, K_W03, K_W06 K_U01, K_U05, K_U07, K_U08, K_K01, K_K03, K_K05
Treści programowe	Media relations - istota, funkcje, główne pojęcia Rola i znaczenie mediów w public relations. Polityka w mediach										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Egzamin – pisemny lub ustny Ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, praca seminaryjna - pisemna										
ETYKA I PRAWO W PR	15			30					45	2	K_W02, K_W04, K_W05 K_U01, K_U03, K_U04, K_U07, K_K02, K_K04, K_K05
Treści programowe	Prawo autorskie i prawa pokrewne. Ochrona wizerunku. Licencje otwarte. Wartości w PR – wolność, równość, piękno Etyka, etyka biznesu, etyka zawodowa Kodeksy etyczne										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Aktywność na zajęciach, projekt										
LABORATORIUM – TEKSTY W PR				30					30	2	K_W03, K_W06, K_U02, K_U05, K_U07, K_U08, K_K02, K_K03, K_K06
Treści programowe	Tekst i jego rola w PR Selekcja informacji oraz research										

	Techniki opracowywania tekstów w PR										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt										
ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI				30					30	2	K_W01, K_W05, K_W06, K_U02, K_U05, K_U07, K_U08, K_K02, K_K05, K_K07
Treści programowe	Zarządzanie projektami – etapy od pomysłu do wdrożenia Zarządzanie interesariuszami w projektach Zarządzanie zespołem w projekcie										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt										
ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI				30					30	2	K_W01, K_W05, K_W06, K_U02, K_U05, K_U07, K_U08, K_K02, K_K05, K_K07
Treści programowe	Podstawy zarządzania Organizacja – ujęcia teoretyczne Model CSR w zarządzaniu organizacjami										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt										
JEDNOSTKA I SPOŁECZEŃSTWO SIECI XXI WIEKU				30					30	2	K_W01, K_W05, K_W06, K_U02, K_U05, K_U06, K_U07, K_K02, K_K05, K_K08
Treści programowe	Społeczeństwo sieci Tożsamość i wizerunek w społeczeństwie sieci Prywatność w sieci Przyszłość społeczeństwa sieciowego – Web 3.0, metaverse, trendy w digital										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt										

JĘZYK NOWYCH MEDIÓW				30					30	2	K_W01, K_W03, K_U01, K_U05, K_U06, K_U08, K_K01, K_K03
Treści programowe	Teoretyczne aspekty nowych mediów Nowe media – nowa reklama społeczna? Środowisko Web 2.0 i jego specyfika – spojrzenie optymistyczne i sceptyczne Postprawda, postinformacja, trollowanie i inne współczesne wyzwania dla e-demokracji Haktywizm, cyberaktywizm, Facebunt i inne formy protestu obywatelskiego w sieci										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt										
BADANIE I MONITORING RYNKU				30					30	2	K_W01, K_W04, K_W05, K_U03, K_U04, K_U08, K_U09, K_K02, K_K07,
Treści programowe	Teoretyczne aspekty badań rynku Proces badawczy i jego etapy Metody i techniki badawcze (ilościowe i jakościowe) Informacja - dane - wiedza. Teorie, koncepcje zarządzania danymi. Dane - dobro publiczne czy ekonomiczne? Narzędzia zarządzania danymi.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt										
CONTENT MARKETING I SOCIAL MEDIA				30					30	2	K_W02, K_W04, K_U02, K_U05, K_U06, K_U08, K_K04, K_K05, K_K07
Treści programowe	Marka - różne ujęcia definicyjne Czynniki wpływające na wartość i siłę marki Komunikacja wizualna marki (nazwa, logo, opakowania itp,) Strategia budowania marki (segmentacja, targetowanie, pozycjonowanie) Wizerunek marki – metody jego pomiaru										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt										

SEMINARIUM DYPLOMOWE 2				30					30	10	K_W01, K_W03, K_W06 K_U03, K_U06, K_U07, K_U09, K_K02, K_K03, K_K06
Treści programowe	Zgodne z tematyką pracy dyplomowej										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Tabela założeń pracy dyplomowej										

Grupy przedmiotów do wyboru z zakresu nauk o polityce i komunikacji społecznej

Kształcenie w zakresie zarządzania i polityk publicznych	**Forma zajęć – liczba godzin nie mniej niż**					**Razem: liczba godzin zajęć - nie mniej niż**	**Razem: punkty ECTS - nie mniej niż**	**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)**
	W	**KON**	**SEM**	**L**	**P**			
		30				30	5	K_W03, K_W05, K_U07, K_U08, K_K03, K_K05, K_K06
Treści programowe	Definicje, zakres i charakter polityk publicznych, Modele i cykle polityk publicznych (model cyklu, model strumieni Kingdona, model okien możliwości), uczestnicy procesu polityk publicznych (aktorzy publiczni, prywatni i społeczni), Agenda setting i proces decyzyjny, Implementacja, ewaluacja i zakończenie polityki publicznej, Polityki publiczne w państwie demokratycznym i autorytarnym, Teorie analizy polityk (instytucjonalizm, racjonalizm, teoria wyboru publicznego, nowa ekonomia instytucjonalna), Narzędzia i metody analityczne (analiza kosztów i korzyści, analiza interesariuszy, analiza ryzyka), Techniki badań i ewaluacji (badania jakościowe, ilościowe, mixed methods), Przykłady analiz polityk: edukacyjnych, zdrowotnych, klimatycznych, polityki sektorowe: Polityka społeczna (System zabezpieczenia społecznego, Polityka rodzinna,							

	senioralna, zatrudnienia, Rola NGO i samorządów), Polityka zdrowotna (system ochrony zdrowia w Polsce i Europie, reforma zdrowia publicznego, nierówności zdrowotne) c. Polityka edukacyjna: Systemy edukacyjne, Reforma oświaty, Edukacja a rynek pracy, d. Polityka klimatyczna i środowiskowa: Zielona transformacja i zrównoważony rozwój, Polityki UE i Polski w zakresie klimatu, Społeczna akceptacja zmian środowiskowych, e. Polityka mieszkaniowa: Dostęp do mieszkań i urbanistyka, Rola państwa i rynku, Instrumenty polityki mieszkaniowej), Zarządzanie publiczne i governance (Nowe zarządzanie publiczne (NPM) vs. dobra administracja, Governance – współrządzenie, partycypacja, deliberacja, Partnerstwo publiczno-prywatne, Transparentność i odpowiedzialność w administracji; Ewaluacja i monitoring polityk publicznych, (Znaczenie i cele ewaluacji, Typy ewaluacji (ex-ante, mid-term, ex-post), Standardy i dobre praktyki, Wskaźniki efektywności polityk publicznych, Studium przypadków ewaluacyjnych (np. polityki równości, funduszy UE). Instytucjonalizacja polityk publicznych (Rola parlamentu, rządu i samorządu, Mechanizmy konsultacji społecznych, Instytucje odpowiedzialne za tworzenie i wdrażanie polityk publicznych, Polityki publiczne a prawo. Polityki publiczne w ujęciu międzynarodowym (Modele państwa opiekuńczego (Esping-Andersen), Polityki publiczne w krajach UE, USA, Skandynawii, Global governance i polityki organizacji międzynarodowych (OECD, WHO, UN), Wpływ integracji europejskiej na polityki narodowe. Partycypacja publiczna – konsultacje społeczne (Modele partycypacji obywatelskiej, Budżet obywatelski, inicjatywa lokalna, konsultacje publiczne, Bariery i dobre praktyki w partycypacji
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt

Kształcenie w zakresie studiów europejskich	**Forma zajęć – liczba godzin nie mniej niż**					**Razem: liczba godzin zajęć - nie mniej niż**	**Razem: punkty ECTS - nie mniej niż**	**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)**
	W	**KON**	**SEM**	**L**	**P**			
		30				30	5	K_W03, K_W05, K_U07, K_U08, K_K03, K_K05, K_K06
Treści programowe	Geneza i etapy integracji europejskiej (od EWWiS do UE) ,Koncepcje integracji (funkcjonalizm, federalizm, neofunkcjonalizm, intergovernmentalizm), Traktaty założycielskie i reformujące (Rzym, Maastricht, Lizbona), Symbole i wartości UE, Miejsce UE w systemie stosunków międzynarodowych,							

	Instytucje i system decyzyjny Unii Europejskiej (Struktura instytucjonalna UE (Rada Europejska, Komisja, Parlament Europejski, Rada UE, TSUE, EBC itd.), Proces legislacyjny UE, Kompetencje wyłączne, dzielone i wspierające, System równowagi instytucjonalnej (checks and balances), Rola państw członkowskich i instytucji unijnych; **Prawo Unii Europejskiej (**Źródła prawa UE (prawo pierwotne, wtórne, prawo miękkie), Zasady prawa UE (pierwszeństwo, bezpośredni skutek, lojalna współpraca), Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej – rola i orzecznictwo, Relacje prawa UE z prawem krajowym, Ochrona praw podstawowych w UE (Karta Praw Podstawowych), **Polityki publiczne Unii Europejskiej (**System finansowy UE (wieloletnie ramy finansowe, fundusze strukturalne), Wspólna polityka rolna (WPR), Polityka spójności i regionalna, Polityka ochrony środowiska i Zielony Ład, Polityka migracyjna i azylowa, Cyfryzacja i transformacja energetyczna w ramach polityk UE; **Polska w Unii Europejskiej (**Proces akcesji Polski i jego uwarunkowania, Polska administracja a implementacja prawa UE, Polskie interesy w UE: klimat, bezpieczeństwo, rolnictwo, budżet, Udział Polski w procesie legislacyjnym UE, Społeczne i gospodarcze skutki członkostwa; **Unia Europejska jako aktor globalny (**Wspólna Polityka Zagraniczna i Bezpieczeństwa (WPZiB), Partnerstwa strategiczne UE (USA, Chiny, Afryka), Rola UE w ONZ, WTO, G20, Dyplomacja publiczna UE, Europejska Polityka Sąsiedztwa (EPS), Partnerstwo Wschodnie
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt

Kształcenie w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	**Forma zajęć – liczba godzin nie mniej niż**					**Razem: liczba godzin zajęć - nie mniej niż**	**Razem: punkty ECTS - nie mniej niż**	**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)**
	W	**KON**	**SEM**	**L**	**P**			
		30				30	5	K_W03, K_W05, K_U07, K_U08, K_K03, K_K05, K_K06
Treści programowe	**Podstawy komunikacji społecznej (**Definicje i modele komunikacji (komunikacja interpersonalna, masowa, sieciowa, Komunikacja a społeczeństwo: funkcje, cele, bariery, Kanały i środki komunikacji społecznej (media tradycyjne, nowe media), Kodowanie, dekodowanie, kontekst i szumy w procesie komunikacyjnym, Komunikacja werbalna i niewerbalna; **Komunikacja polityczna (**Komunikacja w demokracji: debata publiczna, kampanie, dyskurs polityczny, Strategie retoryczne polityków i partii, Rola rzecznika prasowego i doradców ds.							

	komunikacji, Fake news, propaganda, dezinformacja, Wpływ mediów społecznościowych na komunikację polityczną, Komunikacja kryzysowa w polityce, **Komunikacja w administracji publicznej** (Transparentność, jawność i obowiązki informacyjne urzędów, Style komunikacji urzędniczej (język administracyjny vs. przystępność), Narzędzia komunikacji instytucjonalnej (biuletyn informacji publicznej, media lokalne, media społecznościowe), Obsługa klienta publicznego i zarządzanie relacjami z interesariuszami, Partycypacja publiczna i komunikacja z mieszkańcami) **Public relations w sektorze publicznym (**PR instytucjonalny i polityczny – różnice i podobieństwa, Strategie komunikacji wizerunkowej, Narzędzia PR: konferencje prasowe, oświadczenia, kampanie informacyjne, Zarządzanie reputacją instytucji publicznych, Etyka i transparentność w PR. **Media i system medialny (**Struktura i typy mediów w Polsce i Europie, Rola mediów w systemie demokratycznym (czwarta władza), Media publiczne i komercyjne – funkcje, ograniczenia, wyzwania, Wolność słowa a regulacje (np. KRRiT, prawo prasowe), Przemiany mediów w dobie cyfryzacji. **Nowe media i komunikacja cyfrowa (**Media społecznościowe jako narzędzie komunikacji publicznej i politycznej, Algorytmy, bańki informacyjne, viral content, Komunikacja w czasie rzeczywistym: livestreaming, webinaria, relacje kryzysowe, Kampanie społeczne i polityczne w Internecie, Cyberbezpieczeństwo i dezinformacja. **Etyka komunikacji społecznej (**Manipulacja, perswazja, etyczne granice wpływu, Odpowiedzialność dziennikarska i instytucjonalna, Kodeksy etyczne (media, PR, urzędnicy), Hate speech, mowa nienawiści, trolling, Etyczne dylematy w komunikacji cyfrowej. **Komunikacja międzykulturowa i inkluzywna (**Komunikacja z grupami mniejszościowymi, Bariery kulturowe i językowe w przestrzeni publicznej, Język równościowy, dostępność (plain language, easy-to-read), Komunikacja w środowisku wielokulturowym i globalnym
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt

Kształcenie w zakresie teorii polityki	**Forma zajęć – liczba godzin nie mniej niż**					**Razem: liczba godzin zajęć - nie mniej niż**	**Razem: punkty ECTS - nie mniej niż**	**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)**
	W	**KON**	**SEM**	**L**	**P**			
		30				30	5	K_W03, K_W05, K_U07, K_U08, K_K03, K_K05, K_K06

Treści programowe	Władza, autorytet, przymus, legitymizacja. Państwo, naród, suwerenność, obywatelstwo. Ideologia, interes, kompromis. Porządek polityczny i ład polityczny. Historia i rozwój myśli politycznej. Formy uczestnictwa w polityce. Polityczność zjawisk kulturowych, ekonomicznych. Mechanizmy dominacji. Hegemonia kulturowa i jej formy. Współczesne formy ideologii. Studia kulturowe. Polityczne implikacje nowych technologii. AI jako wyzwanie polityczne. Dyskurs jako forma władzy. Polityczność języka. Współczesne grypy interesu. Opór i nacisk społeczny jako sfera polityki. Zjawiska polityczne poza zinstytucjonalizowaną sferą polityki. Ruchy społeczne. Protest jako forma wpływu na władzę. Proces decyzyjny w polityce. Zmiana polityczna: rewolucja, reforma, pucz, zamach stanu. Jednostka w polityce. Społeczne podstawy polityki. Antropologia polityki. Społeczne podstawy polityki. Koncepcja relacji w sferze polityki: konflikt, harmonia, kooperacja, sprzeczność. Wspólnota polityczna i jej koncepcje. Wielokulturowość jako idea. Podmiotowość polityczna. Przywództwo polityczne
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt

Kształcenie w zakresie systemów politycznych i administracyjnych	**Forma zajęć – liczba godzin nie mniej niż**					**Razem: liczba godzin zajęć - nie mniej niż**	**Razem: punkty ECTS - nie mniej niż**	**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)**
	W	**KON**	**SEM**	**L**	**P**			
		30				30	5	K_W03, K_W05, K_U07, K_U08, K_K03, K_K05, K_K06
Treści programowe	Pojęcie i źródła władzy politycznej. Legitymizacja władzy (Weber: tradycyjna, charyzmatyczna, legalna). Mechanizmy kontroli władzy: sądy, opozycja, media, wybory. Aktorzy w systemach politycznych. Pojęcie państwa – funkcje, formy organizacji. Teorie genezy państwa. Modele ustrojowe państwa: unitarne, federalne, konfederacyjne. Charakterystyka i rola ruchów społecznych. Grupy interesu i ich wpływ na politykę. Lobbing i jego regulacja. Kryzysy demokracji liberalnej: populizm, polaryzacja, erozja praworządności. Upadek instytucji demokratycznych – przykłady globalne. Problem tzw. „demokracji nieliberalnej”. Transnarodowe mechanizmy							

	władzy: UE, WTO, ONZ. Wpływ mediów społecznościowych i big data na politykę. Suwerenność państw w warunkach globalnej współzależności. Problem reprezentacji. Współczesne partie polityczne, ich przemiany, uwarunkowania i rola. Przemiany ustrojowe po 1989 roku w Europie Środkowo-Wschodniej. Teorie demokratyzacji (m.in. Huntington, Linz & Stepan). Systemy hybrydowe i reżimy przejściowe. Przywództwo polityczne. Teoria administracji. Wyzwania dla współczesnej administracji. E-administracji, procesy cyfryzacji. Stabilność współczesnych systemów politycznych. Kościoły a systemy polityczne. Systemy polityczne wobec procesów międzynarodowych – integracja, migracja itp. Społeczeństwo obywatelskie i trzeci sektor.
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt

Kształcenie w zakresie stosunków międzynarodowych	**Forma zajęć – liczba godzin nie mniej niż**					**Razem: liczba godzin zajęć - nie mniej niż**	**Razem: punkty ECTS - nie mniej niż**	**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)**
	W	**KON**	**SEM**	**L**	**P**			
		30				30	5	K_W03, K_W05, K_U07, K_U08, K_K03, K_K05, K_K06
Treści programowe	Teorie stosunków międzynarodowych (realizm, liberalizm, konstruktywizm, marksizm, feminizm itp.) Historia stosunków międzynarodowych Główne koncepcje i definicje – państwo, suwerenność, mocarstwo, prawo międzynarodowe Aktorzy stosunków międzynarodowych – państwa, organizacje międzynarodowe, korporacje, NGO. Prawo międzynarodowe publiczne. Organizacje międzynarodowe (ONZ, UE, NATO, WTO, WHO itp.) Dyplomacja i protokół dyplomatyczny. Rozwiązywanie konfliktów i mediacje międzynarodowe. Bezpieczeństwo narodowe vs. Międzynarodowe. Terroryzm międzynarodowy. Broń masowego rażenia i kontrola zbrojeń. Geopolityka i konflikty regionalne. Międzynarodowe stosunki gospodarcze i handlowe. Globalizacja i jej wpływ							

	na politykę międzynarodową. Międzynarodowe organizacje finansowe (IMF, Bank Światowy). Pomoc rozwojowa i współpraca Północ-Południe. Polityka zagraniczna USA, Chin, Rosji, UE. Stosunki międzynarodowe w regionach: Bliski Wschód, Afryka, Ameryka Łacińska, Azja Południowo-Wschodnia. Regionalne organizacje integracyjne (ASEAN, Mercosur, UA). Zmiany klimatyczne i zrównoważony rozwój. Migracje międzynarodowe i uchodźstwo. Prawa człowieka i interwencja humanitarna. Cyberbezpieczeństwo i nowe technologie w stosunkach międzynarodowych. Analiza polityki zagranicznej poszczególnych krajów. Unia Europejska i jej polityki.
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt

Kształcenie w zakresie studiów regionalnych	**Forma zajęć – liczba godzin nie mniej niż**					**Razem: liczba godzin zajęć - nie mniej niż**	**Razem: punkty ECTS - nie mniej niż**	**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)**
	W	**KON**	**SEM**	**L**	**P**			
		30				30	5	K_W03, K_W05, K_U07, K_U08, K_K03, K_K05, K_K06
Treści programowe	Porównawcza analiza regionów. Specyfika regionalna. Rola regionów w polityce globalnej. Regionalizm vs. Globalizacja. Dziedzictwo historyczne i kolonializm. Tożsamość narodowa i regionalna. Ruchy niepodległościowe i separatystyczne. Narracje historyczne i ich wpływ na politykę. Polityka zagraniczna regionów. Konflikty między regionalna. Rozwój regionalny lokalny, parametry i narzędzia. Struktura demograficzna i migracje. Różnorodność etniczna, językowa i religijna.. Kultura popularna i media w kontekście regionalnym. Regiony we współczesnych systemach politycznych. Uwarunkowania prawne, ustrojowe i historyczne. Ruchy społeczno-polityczne w regionach. Dążenia, interesy i aspiracji społeczności lokalnych i regionalnych. Regiony w integracji europejskiej. Badania regionów. Pogranicza i ich uwarunkowania. Zagadnienie granic i ich wymiary. Samorząd terytorialny i lokalny. Historia samorządności. Organizacja władzy lokalnej i regionalnej. Lokalna sfera publiczna i demokracja lokalna. Media lokalna i regionalna.							

	Transparentność i patologie władzy lokalnej. Zarządzania w sferze lokalnej i regionie. Narzędzia partycypacji w procesach władzy lokalnej. Trzeci sektor w sferze lokalnej. Wielokulturowość. Dziedzictwo niematerialne regionów. Regiony wobec granic administracyjnych.
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, prezentacja, pisemna praca zaliczeniowa, projekt

** Język obcy - student realizuje zajęcia z lektoratu języka obcego, w wymiarze 120 godzin, kończące się egzaminem na poziomie B2, którym przypisujemy 7 punktów ECTS. Realizacja zajęć następuje w dwóch kolejnych semestrach po 60 godzin. Pierwsze kończą się zaliczeniem z oceną i student otrzymuje 3 punkty ECTS, drugie kończą się zaliczeniem z oceną i egzaminem, za które student otrzymuje 4 punkty ECTS.