

Promotorzy i seminaria dyplomowe na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna

dr Ewa Skrabacz

Temat pracy dyplomowej ustalany jest z grupą i uwzględnia zainteresowania uczestników seminarium.

Tematyka seminarium dyplomowego może odwoływać się do następujących obszarów:

- społeczne oddziaływanie mediów;
- rynek medialny w Polsce (media tradycyjne, Internet);
- mediatyzacja polityki;
- komunikowanie polityczne (m.in. kampania wyborcza).

W ramach seminarium na kierunku DziKS w ramach seminarium powstały następujące prace:

- 1) Media i instytucje – wzajemne relacje;
- 2) Zawód: dziennikarz. Charakter i znaczenie współczesnej aktywności dziennikarskiej;
- 3) Wizerunek w zmediatyzowanym świecie;
- 4) Obraz przestępczości w mediach masowych;
- 5) Sport w mediach – sposoby i konsekwencje przedstawiania tematyki sportowej;
- 6) Medialne obrazy rzeczywistości – społeczne konsekwencje działania mediów;
- 7) Dziennikarstwo wobec kulturowych i społecznych wyzwań współczesności;
- 8) Oddziaływanie mediów.

Praca w ramach seminarium:

- 1) Wybór tematu dla grupy seminaryjnej, określenie tematów indywidualnych – gromadzenie literatury, dyskusje.
- 2) Sformułowanie tytułu pracy indywidualnej, przygotowanie planu pracy, przedstawienie wstępnej bibliografii.
- 3) Przygotowanie wstępu pracy seminaryjnej.
- 4) Przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy licencjackiej, które systematycznie poddawane są merytorycznej ocenie.
- 5) Warunkiem uzyskania zaliczenia jest terminowe wywiązywanie się z kolejnych zobowiązań.

*

*

*

dr Sandra Murzicz

Kampanie społeczne w social media

1. Problematyka:

Kampanie społeczne w social media stały się jednym z kluczowych narzędzi współczesnej komunikacji społecznej. Dzięki zasięgowi, interaktywności i viralowemu potencjałowi mediów społecznościowych, kampanie te mają ogromny wpływ na świadomość społeczną i mogą kształtować postawy, zachowania, a także inicjować zmiany społeczne.

Tematyka skupiona będzie wokół analizy różnych aspektów prowadzenia kampanii społecznych w mediach takich jak Facebook, Instagram, Twitter, TikTok czy YouTube. W szczególności na badaniu skuteczności tych działań, wykorzystywanych strategii komunikacyjnych, roli influencerów oraz narzędzi marketingu viralowego i zaangażowania użytkowników.

Analiza dotyczyć będzie kampanii społecznych na konkretnych przykładach, a ich wybór należy do uczestników seminarium.

2. Zarys merytoryczny:

Seminarium będzie obejmować następujące główne obszary tematyczne:

2. **Definicja i cel kampanii społecznych:** Omówienie różnic między kampaniami marketingowymi a społecznymi. Cele, jakimi kierują się organizacje, oraz sposób komunikacji wartości społecznych (np. edukacja zdrowotna, ekologia, równość, feminizm, prawa człowieka).
3. **Social media jako platforma dla kampanii społecznych:**
 1. Charakterystyka poszczególnych platform (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube), grupy docelowe i ich potencjał w realizacji celów społecznych.
 2. Analiza zasięgu, interakcji i zaangażowania użytkowników na różnych platformach.
4. **Strategie komunikacyjne w kampaniach społecznych:**
 1. Jakie narzędzia i techniki są wykorzystywane do budowania emocjonalnych i racjonalnych przekazów w kampaniach.
 2. Przykłady udanych kampanii w kraju lub za granicą.
5. **Rola influencerów i ambasadorów:**
 1. Jak wpływowe osoby w mediach społecznościowych mogą wspierać kampanie społeczne.
 2. Efektywność współpracy z influencerami oraz analiza zagrożeń wynikających z ich kontrowersyjnych działań.
6. **Mechanizmy tworzenia virali:**
 1. Jak treści kampanii mogą rozprzestrzeniać się viralowo w social media.
 2. Omówienie psychologicznych mechanizmów, które sprawiają, że kampanie stają się popularne (emocje, poczucie humoru, kontrowersje).
7. **Efektywność kampanii społecznych w social media:**
 1. Jak mierzyć sukces kampanii? Narzędzia do analizy efektywności (np. wskaźniki zasięgu, zaangażowania, konwersji, sentiment analysis).
 2. Problemy związane z powierzchownością zaangażowania („slacktivism”).

3. Sposób organizacji seminarium

Seminaria będą odbywać się w charakterze spotkań bezpośrednich w grupie seminaryjnej, a praca rozłożona będzie na kilka etapów:

1/ Propozycja tematów prac seminarzystów i ich akceptacja.

2/ Opanowanie wiedzy w zakresie metodologii, tworzenia przypisów i standardów pracy.

3/ Przygotowanie wstępnej bibliografii, sformułowanie problemu badawczego, tezy oraz struktury pracy.

4/ Zaakceptowanie planu pracy. Przygotowanie bibliografii i wstępu.

5/ Praca nad poszczególnymi częściami pracy – zgodnie w ustalonym wspólnie harmonogramem.

Objętość samej pracy nie powinna przekroczyć 20 stron, a jej finalizacja jest przewidziana na koniec maja. Bibliografia powinna zawierać pozycje książkowe, publikacje naukowe i źródła naukowe w stosownych proporcjach.

4. Kryteria oceny

Podstawą uzyskania oceny pozytywnej jest uczestnictwo w grupie seminaryjnej i terminowe wywiązywania się z wyznaczonych zadań. Na ocenę wpływać będzie także zaangażowanie oraz poziom opracowywanych materiałów i poszczególnych części pracy.

*

*

*

dr Sabina Baraniewicz-Kotasińska

Promocja w mieście, promocja miasta

1. Opis:

Miasto jest przestrzenią, w której na co dzień reklamują i promują się różne podmioty, ale także przeprowadzane są kampanie społeczne.

- W 2018 r. Dawid Podsiadło w kreatywny sposób połączył kampanię promocyjną swojej płyty „Małomiasteczkowy” z miejską przestrzenią.
- W tym samym roku w ramach kampanii na rzecz świadomości raka piersi The Pink Ribbon zainstalowało różowe przystanki autobusowe w różnych miastach Holandii.
- W 2015 IKEA w Paryżu postawiła na promocję swojej oferty łóżek i sypialni, tworząc specjalne „miejskie sypialnie” w przestrzeniach publicznych.

Samo miasto jest również przedmiotem promocji – władze miast starają się przyciągnąć swoimi atrakcyjnymi zasobami inwestorów, nowych mieszkańców czy globalne firmy. Promują się jako zrównoważone, inteligentne i nowoczesne.

Zapraszam na swoje seminarium dyplomowe wszystkie osoby zainteresowane nie tylko kwestiami związanymi z reklamą, promocją i marketingiem, ale również kontekstem miejskim.

Proponowana tematyka będzie okazją do zgłębienia, jak przestrzeń miejska kształtuje przekaz reklamowy, a także do zrozumienia, w jaki sposób miasta stają się nośnikami ważnych społecznych i kulturalnych treści.

Przykładowo student/studentka może podjąć się:

- analizy współczesnych trendów w kwestii promocji miasta lub w mieście;

- przeglądu kampanii społecznych wykorzystujących przestrzeń miejską;
 - charakterystyki narzędzi promocji stosowanych w promocji miasta lub w mieście.
2. **Sposób organizacji seminarium (kwestie techniczne; szczegóły organizacyjne etc.)**
Seminarium odbywać się będzie w ramach ustalonej planem zajęć pory. Studenci na każde spotkanie przygotowywać będą poszczególne części swojej pracy, początkowo konspekt, a następnie kolejne rozdziały. Od seminarzystów i seminarzystek oczekuje się rzetelnej pracy, biegłości w czytaniu i analizie materiałów naukowych, terminowości i obecności na zajęciach.

3. Kryteria oceniania i weryfikowania postępu prac seminarzystów

Ocenię podlegać będą terminowo oddany i zrealizowany zgodnie z wytycznymi prowadzącej konspekt pracy licencjackiej, a następnie poszczególne części dysertacji.

*

*

*

dr Bartosz Maziarz

Temat główny: Cyfrowa Rewolucja: Media i Bezpieczeństwo w Erze Nowych Technologii

Temat: Nowe technologie w kontekście medialnym oraz w powiązaniu z szeroko rozumianymi sferami bezpieczeństwa, kontrwywiadem i wojną hybrydową

Opis: Seminarium licencjackie poświęcone będzie analizie i badaniu wpływu nowych technologii na media oraz ich roli w kontekście bezpieczeństwa, kontrwywiadu i wojny hybrydowej. Studenci będą mieli okazję zgłębić, jak nowoczesne technologie, takie jak sztuczna inteligencja, blockchain, big data, oraz media społecznościowe, kształtują współczesny krajobraz medialny i wpływają na różne aspekty bezpieczeństwa, w tym bezpieczeństwo informacyjne, cyberbezpieczeństwo, kontrwywiad oraz działania w ramach wojny hybrydowej.

Zakres tematyczny:

- **Sztuczna inteligencja w mediach:** Automatyzacja procesów redakcyjnych, personalizacja treści, deepfake.
- **Blockchain i media:** Transparentność i bezpieczeństwo transakcji medialnych.
- **Big data:** Analiza danych w mediach, targetowanie reklam, predykcja trendów.

- **Media społecznościowe:** Rola mediów społecznościowych w kształtowaniu opinii publicznej, fake news, dezinformacja.
- **Cyberbezpieczeństwo:** Ochrona danych, zabezpieczenia przed cyberatakami, prywatność w sieci.
- **Kontrwywiad:** Rola mediów w działaniach kontrwywiadowczych, ochrona przed szpiegostwem, analiza przypadków.
- **Wojna hybrydowa.**

Promotorzy i seminaria dyplomowe na kierunku Politologia

dr Bartosz Czepil

Propozycja tematu i/lub zakres merytoryczny: Korupcja i polityka antykorupcyjna w systemie władzy lokalnej

Od początku lat 90. problem korupcji staje się coraz ważniejszym obszarem badawczym w naukach społecznych. Jednocześnie wydaje się, że naukowy dyskurs o korupcji jest zdominowany przez koncentrację na poziomie centralnych instytucji politycznych, a korupcja na poziomie lokalnym jest traktowana jako część szerszego problemu korupcji w administracji publicznej, choć istnieją argumenty na rzecz poświęcenia szczególnej uwagi korupcji w samorządzie. Raport Komisji Europejskiej z 2014 roku, dotyczący korupcji w krajach UE, wśród obszarów szczególnie narażonych na korupcję wymienia poziom lokalny i regionalny, który, w przeciwieństwie do centralnego, charakteryzuje się słabszymi mechanizmami rozliczalności. Podkreśla się również, że w systemach zdecentralizowanych, gdzie większość kompetencji administracyjnych przesunięto na poziom lokalny, należy wyraźnie odróżnić korupcję na szczeblu krajowym od korupcji lokalnej, z którą bezpośrednio stykają się obywatele. W wielu systemach politycznych to urzędnicy lokalni stanowią największy odsetek całości kadr administracji publicznej, a duża część wydatków publicznych jest realizowana na poziomie władzy lokalnej. Poziom lokalny może być obszarem zarządzania znacznymi funduszami publicznymi oraz najwyższej częstotliwości bezpośrednich kontaktów między obywatelem a administracją publiczną, co samo w sobie stanowi strukturalny warunek sprzyjający korupcji. Do tego warto zwrócić uwagę, że bezpośrednie doświadczenie aparatu państwa to zazwyczaj doświadczenie administracji lokalnej, więc nie można wykluczyć, że standardy etyczne lokalnej administracji mogą mieć wpływ na obywatelskie wyobrażenia o elitach wyższego szczebla. Jednocześnie socjologiczna specyfika struktur władzy lokalnej i jej ewentualnej podatności na korupcję charakteryzuje się interesującą

poznawczo niejednoznacznością. Z jednej strony bliskość obywateli i władz lokalnych powinny sprzyjać wdrażaniu ideału demokracji partycypacyjnej, responsywności władz oraz rozliczalności rządzących, co może stanowić barierę dla korupcji. Z drugiej strony ta sama bliskość może sprzyjać pojawianiu się najróżniejszych form korupcji, od łapówkarstwa po układy nepotystyczne, klientelistskie i koleśkowskie, których skrajnym przejawem jest zawłaszczenie lokalnych instytucji przez nieformalne grupy interesu. Istnieje zatem szereg argumentów (ekonomicznych, politycznych i socjologicznych) przemawiających za koncentracją badawczą na korupcji lokalnej.

W ramach seminarium można podjąć szereg zagadnień. Poniżej zaproponowano przykładową listę, która ma unaocznić rozległość tematu. Jednak studenci będą mogli zaproponować inny problem, pod warunkiem, że meritum problemu badawczego będzie zjawisko korupcji i polityki antykorupcyjnej na poziomie lokalnym:

- a) analiza korupcji i skandali korupcyjnych w dużych ośrodkach miejskich lub strukturach władz regionalnych
- b) analiza nieformalnych relacji w małych społecznościach lokalnych, z koncentracją na korupcyjnych powiązaniach (nepotystyczne, koleśkowskie, patronacko-klientelistskie) między lokalnym aparatem polityczno-administracyjnym a mieszkańcami gminy/miasteczka
- c) analiza uwarunkowań i konsekwencji korupcji na poziomie lokalnym, w wymiarze ekonomicznym, kulturowym i politycznym
- d) analiza barier dla korupcji i rozwiązań antykorupcyjnych na poziomie lokalnym np. mediów lokalnych, kodeksów etycznych, instytucji odpowiedzialnych za ściganie korupcji, organów nadzoru wobec władzy lokalnej, systemów zarządzania jakością administracji lokalnej
- e) analiza mechanizmów kontroli społecznej na szczeblu lokalnym wymierzonych w korupcję, przybierających postać aktywności organizacji pozarządowych, dziennikarstwa obywatelskiego, różnych form protestu czy walki wyborczej
- f) analiza ewentualnych/przykładowych związków między korupcją lokalną a polityką na poziomie centralnym

2. Sposób organizacji seminarium (kwestie techniczne; szczegóły organizacyjne etc.)

Na początku seminarzyści zapoznają się z głównymi zagadnieniami dotyczącymi korupcji i polityki antykorupcyjnej jako takiej oraz lokalizują je w kontekście władz lokalnych. Jest to czas pracy i omawiania materiałów zaproponowanych przez wykładowcę podczas seminarium. Po kilku następnych spotkaniach seminarzyści proponują własne problemy badawcze, pytania badawcze i hipotezy, które są wspólnie dyskutowane podczas seminarium. Te zagadnienia są później rozwijane zgodnie z kryteriami zaliczenia semestru. Przewidywana jest praca podczas seminariów, a w miarę

trwania semestru bardziej indywidualne konsultacje bezpośrednio podczas seminarium (dla zainteresowanych) lub przy użyciu instrumentów on-line.

3. Kryteria oceniania i weryfikowania postępu prac seminarzystów w semestrze zimowym

Po pierwsze seminarzyści są zobowiązani uczestniczyć w seminarium licencjackim od października 2023 roku – sytuacją niedopuszczalną jest pojawienie się na seminarium w listopadzie 2023 roku

Po drugie, seminarzyści są zobowiązani przedstawić do końca semestru tabelę założeń pracy licencjackiej, na którą składają się:

a) Tytuł pracy b) uzasadnienie podjęcia tematu c) cel pracy d) pytania badawcze e) hipotezy badawcze f) metody badawcze g) wstępna struktura pracy.

Po trzecie, seminarzyści są zobowiązani przedstawić wstęp pracy (ok 2-3 stron) zgodnie z Wytycznymi Instrukcji Przygotowania Prac Dyplomowych dla studentów kierunków Wydziału Nauki o Polityce i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Opolskiego.

Po czwarte, seminarzyści są zobowiązani przedstawić wstępną bibliografię (minimum 20 pozycji bibliograficznych, w tym przynajmniej 15 prac naukowych).

*

*

*

dr Magdalena Ozimek-Hanslik

Propozycja (która może ulec zmianom po dyskusji ze studentami):

Aktorzy społeczni w procesach politycznych

Zakres merytoryczny

Wraz z postępującą demokratyzacją nowoczesnych państw rośnie znaczenie zinstytucjonalizowanych i niezinstytucjonalizowanych kanałów artykulacji interesów różnych grup społecznych. Współcześnie jako oczywistość przyjmuje się prawne zabezpieczenie tego typu forów i procesów umożliwiających udział aktorów społecznych w procesach politycznych z jednej strony, z drugiej natomiast udział w sferze publicznej różnego typu niesformalizowanych grup, ruchów społecznych. Zyskały one wręcz status parametru świadczącego o poziomie demokratyzacji danego państwa. Są one istotne zarówno na poziomie lokalnym (w działaniu samorządów lokalnym), jak i na poziomie całego systemu politycznego (np. w procesie legaslacyjnym). W konsekwencji rozmaite aspekty uczestnictwa aktorów społecznych stały się przedmiotem badań politologicznych i tym samym mogą być interesującym przedmiotem prac dyplomowych. Są to zarówno badania:

rozwiązań instytucjonalno-prawnych, innowacji w tym zakresie, ale i patologii władzy w tym obszarze; nieformalnych aktywności obywateli w sferze publicznej, poprzez którą dążą do zasygnalizowania drażliwych kwestii itp. Badania mogą przybrać formę *case study*, np. działania konkretnych rozwiązań w danej gminie, jak również komparatystyki tych rozwiązań w różnych gminach lub państwach, ale też mogą to być badania doświadczeń uczestników (np. w NGO's) lub tego, jak działali aktorzy społeczni w odniesieniu do konkretnych kwestii.

Niniejsza propozycja tematu pozwala na analizę tak problemów jak np.:

- formalne kanały uczestnictwa obywateli w procesach politycznych, przede wszystkim legislacyjnych, na poziomie lokalnym
- konsultacje społeczne jako narzędzie artykulacji interesów społecznych
- Rada Dialogu Społecznego jako narzędzie artykulacji interesów społecznych
- Centra Dialogu Społecznego jako innowacja demokracji lokalnej
- nowe narzędzia artykulacji interesów społecznych, np. panele obywatelskie
- formalne kanały uczestnictwa obywateli w procesach politycznych, przede wszystkim legislacyjnych, w systemach politycznych
- podmioty społeczno-polityczne i ich znaczenie w kształtowaniu polityki państwa, np. związki zawodowe, NGO'sy

Sposób organizacji seminarium

Seminaria będą odbywać się w charakterze spotkań bezpośrednich w grupie seminaryjnej, a w razie potrzeby – na końcowym etapie – w formie spotkań indywidualnych. Praca będzie rozłożona na kilka etapów. Począwszy od zgłaszania propozycji tematów indywidualnych, ich akceptacji, kwerendy bibliotecznej, następnie przygotowania wstępnej bibliografii, sformułowaniu problemu badawczego, tezy oraz struktury pracy. Semestr zimowy powinien zakończyć się zaakceptowanym planem pracy, opanowaniem wiedzy na temat tworzenia bibliografii, przypisów i standardów technicznych, znacznym zaawansowaniem w zbieraniu materiałów do pracy oraz przygotowaniem bibliografii i wstępu. Semestr letni z kolei powinien być przeznaczony na pisanie dalszych części pracy. W ramach seminariów Studentki i Studenci będą zobowiązani do oddawania kolejnych partii materiałów i raportowania postępów. Objętość samej pracy nie powinna przekroczyć 20 stron, a jej finalizacja jest przewidziana na koniec maja.

Kryteria oceny

Podstawowym wymogiem uzyskania pozytywnej oceny końcowej jest regularne uczestnictwo w seminariach i w razie potrzeby w konsultacjach oraz wywiązywanie się z zadań, które wynikają z kolejnych etapów przygotowania pracy. Ocena zarówno na koniec semestru zimowego, jak i letniego, będzie opierała na tych podstawowych kryteriach oraz na zaangażowaniu Studentek i Studentów i jakości przygotowanych materiałów.

*

*

*

Promotorzy i seminaria dyplomowe na kierunku Public Relations

dr Katarzyna Kownacka

1. Propozycja tematu seminarium i/lub zakres merytoryczny seminarium

Marketing w internecie

Media społecznościowe – komunikacja z otoczeniem

Mniejszości narodowe i etniczne w Polsce

W ramach proponowanych tematów seminarium studenci mogli dokonywać wyboru według własnych preferencji i zainteresowań. Temat szczegółowy może zostać wybrany zgodnie z zainteresowaniami naukowymi lub zawodowymi. Praca opierać się będzie na indywidualnych konsultacjach ze studentami.

2. Sposób organizacji seminarium (kwestie techniczne; szczegóły organizacyjne etc.)

Semestr zimowy

a) Rozeznanie zainteresowań naukowych lub zawodowych studentów

b) Wybór i doprecyzowanie tematu oraz głównych założeń pracy

c) Przygotowanie szczegółowego planu pracy

d) Dobór literatury, dobór narzędzi badawczych i opracowanie szczegółowego konspektu pracy

e) Do końca semestru zimowego przygotowanie I rozdziału (części) pracy opartego na literaturze i dostępnych źródłach, uzasadniających dobór tematu pracy, zaplanowanie części badawczej pracy

Semestr letni

f) Do przerwy wielkanocnej – przeprowadzenie części badawczej i wstępnej wersji całej pracy, zamknięcie II rozdziału (części)

g) Do końca maja – wypracowanie ostatecznej merytorycznej wersji pracy, poprawki merytoryczne, zamknięcie III rozdziału (części)

h) Do końca semestru letniego przygotowanie ostatecznej wersji pracy oraz sposobu jej prezentacji podczas obrony

3. Kryteria oceniania i weryfikowania postępu prac seminarzystów

a) wiedza merytoryczna i/lub teoretyczna z wybranego zakresu tematycznego oparta na zainteresowaniach i/lub doświadczeniu

b) umiejętności w zakresie doboru źródeł (literatura) i narzędzi badawczych

c) umiejętność z zakresu kompleksowego i twórczego podejścia do tematu oraz wypracowania prawidłowej konstrukcji pracy (plan pracy)

e) umiejętności językowe niezbędne do napisania pracy

f) predyspozycje do samodzielnego wyciągania wniosków

g) umiejętność dot. prezentowania wyników pracy

h) terminowe wywiązywanie się z realizacji kolejnych etapów przygotowania pracy licencjackiej

*

*

*

dr Błażej Choroś

W ramach seminarium wybrany zostanie jeden temat wokół którego skupione będą prace uczestników.

Proponowane, wstępne obszary tematyczne:

- Lokowanie produktów i marketing natywny (analiza wybranych przypadków lub badanie mechanizmów danego modelu reklamy)
- Marketing polityczny (analiza komunikacji politycznej podczas kampanii wyborczych, głównie social media)

W ramach seminarium preferowane będzie stosowanie praktycznych metod badawczych, z zakresu analizy ilościowej i jakościowej (np. analiza danych, wywiady, analiza treści).

Ostateczny wybór tematu seminarium następuje po poznaniu preferencji i możliwości uczestników seminarium.

1. Sposób wyboru tematu prac dyplomowych.

Tematy poszczególnych prac dyplomowych konstruowane są tak, by tworzyły spójną całość w ramach tematu seminarium. W ramach tematu seminarium seminarzyści będą mogli dokonywać wyboru tematów szczegółowych według własnych preferencji i zainteresowań.

2. Wymagania wobec seminarzystów

Seminarzyści powinni interesować się szeroko rozumianą komunikacją, public relations, marketingiem. Pomocna jest znajomość języka angielskiego na poziomie umożliwiającym korzystanie z literatury w języku angielskim (artykuły, blogi, książki) – większość nowych prac badawczych publikowana jest w tym języku.

Wymagam umiejętności poprawnego posługiwania się językiem polskim.

3. Organizacja pracy w ramach seminarium

Seminarium podzielone będzie na kilka etapów:

1. Wypracowanie tematu seminarium i szczegółowych tematów prac dyplomowych (październik)

2. Budowa szczegółowego konspektu pracy, wybór i zebranie literatury.

Przygotowanie narzędzi badawczych. Na tym etapie prowadzone będą również indywidualne konsultacje z seminarzystami.

3. Przeprowadzenie badań, przygotowanie pierwszych fragmentów pracy (do końca semestru zimowego).

4. Przygotowanie pierwszej wersji pracy (początek kwietnia marca).

5. Poprawki merytoryczne do pierwszej i kolejnych wersji tekstu, korekta językowa

kwiecień-maj).

6. Ujednolicenie edytorskie wszystkich tekstów, przygotowanie do prezentacji prac i ich obrony (do końca semestru letniego).

4. Kontakt

dr Błażej Choroś, email: bchoros@uni.opole.pl

*

*

*

dr Grzegorz Haber

Komunikacja z osobami ze specjalnymi potrzebami

W XXI wieku wyraźnie widać, iż realia komunikacyjne w każdej sferze naszej działalności powinny obejmować potrzeby konkretnych osób w określonych wymiarach. Nie ma znaczenia, czy chodzi o grupy defaworyzowane: osoby z niepełnosprawnością, seniorów, dzieci, kobiety, społeczność LGBTQ+, czy wyodrębnione w wyniku działań zewnętrznych i sprofilowane marketingowo np. wielbicielami mangi, miłośnicy zwierząt, gracze, serialomaniacy i inne fandomy... W każdej z tych grup możemy wskazać konkretne osoby, które coś łączy → potrzeby, których próba zaspokojenia jest jednym z celów skutecznego Pru. Jako seminarzyści postaracie się wybrać konkretną grupę osób i w trakcie naszych prac uważnie ją przeanalizujecie oraz spróbujecie dotrzeć do jej przedstawicieli. Spróbujemy odpowiedzieć na kluczowe pytania o świadomość przynależności do grupy, sposoby komunikacji wewnątrz społeczności (środowiska?), ale również z otoczeniem zewnętrznym, badając jednocześnie istotne kwestie z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, ESG, etyki i moralności prowadzenia skutecznych działań.

Współpraca w ramach naszej grupy będzie opierać się o zasady wzajemnego zrozumienia i poszanowanie posiadanego czasu i innych zasobów. Będziemy kontaktować się zarówno w ramach grupowych spotkań, jak też w ramach indywidualnych konsultacji. W realu, ale także via Teams i inne metody komunikacji, które przysłużą się naszemu celowi podstawowemu: obronie Waszych prac w lipcu 2025 roku.

Harmonogram działań:

- w I semestrze postaramy się „zamknąć seminarium”, czyli ustalić tematy, zebrać niezbędny materiał, zrealizować projekt badawczy oraz przygotować wstępną wersję pracy;
- II semestr przeznaczony będzie na wprowadzenie niezbędnych poprawek oraz spełnienie wymogów jakościowych pracy

Zapraszam na seminarium wszystkie osoby – zarówno te, które już mają swoją wizję tematu szczegółowego, jak też osoby, z którymi tematu dopiero poszukamy
Razem i wspólnie, damy radę!

*

*

*

dr Michał Niebylski

Zakres merytoryczny seminarium

- kreowanie marki
- public relations
- wpływ public relations na wizerunek marki
- PR w samorządzie terytorialnym

Proponowany temat seminarium w roku akademickim 2023/2024:

Public Relations w jednostkach samorządu terytorialnego i jego wpływ na kształtowanie wizerunku samorządu.

Sposób organizacji seminarium:

- spotkania cotygodniowe w ramach seminarium w semestrze zimowym
- spotkania konsultacyjne (fakultatywne) w ramach seminarium w semestrze letnim
- kontakt z wykorzystaniem narzędzi zdalnych (Teams)

Kryteria zaliczenia seminarium

semestr zimowy:

- przygotowanie założeń pracy (problem badawczy, cele, pytania badawcze, hipoteza)
- oddanie wstępu do pracy
- oddanie I rozdziału

semestr letni:

- oddanie II i III rozdziału pracy
- oddanie zakończenia
- zatwierdzenie całości pracy

Promotorzy i seminaria dyplomowe na kierunku Stosunki Międzynarodowe

dr Marek Mazurkiewicz

Tematyka:

Seminarium dyplomowe będzie tematycznie koncentrować się na jednym z wybranych przez grupę seminaryjną problemach.

Pierwszy problem do wyboru będzie dotyczył analizy polskiej polityki zagranicznej III RP, z uwzględnieniem szerszej refleksji na temat relacji bilateralnych Polski z jej sąsiadami. Tytuł roboczy: "Wyzwania i problemy polskiej polityki zagranicznej"

Drugi problem do wyboru będzie skupiał się na problematyce bezpieczeństwa w polityce unii europejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem roli Polski. Tytuł roboczy: "Europejska polityka bezpieczeństwa".

Kryteria oceny, warunki i harmonogram zaliczenia:

- I semestr: ustalenie zakresu tematycznego pracy, opracowanie i przesłanie do prowadzącego wstępu i I rozdziału pracy

- II semestr: etapowe przygotowanie pracy, do 30 marca - II rozdział, do 30 kwietnia - III rozdział, do 15 maja - cała praca

Tryb pracy:

- zajęcia cotygodniowe/zadaniowy

*

*

*

dr Filip Tereskiewicz

1. **Temat seminarium:** *Unia Europejska jako aktor międzynarodowy*

W ramach seminarium badane będą działania Unii Europejskiej (UE) na arenie międzynarodowej. Tematyka prac dotyczyć może zarówno polityki zagranicznej i bezpieczeństwa UE *per se* (kompetencje poszczególnych instytucji unijnych, obowiązujące regulacje prawne, tożsamość międzynarodowa UE, rola odgrywana przez UE na arenie międzynarodowej) jak i stosunków UE z wybranymi aktorami międzynarodowymi (państwami lub organizacjami międzynarodowymi).

Celem seminarium jest zbadanie tego jakim aktorem międzynarodowym jest Unia Europejska w rozumieniu instytucjonalnym, prawnym, tożsamościowym lub w relacjach bilateralnych.

Seminarium jest skierowane do wszystkich zainteresowanych polityką międzynarodową i chcących pogłębić swoją wiedzę na temat aktywności UE w środowisku międzynarodowym.

2. Sposób organizacji seminarium

Seminarium 1 (semestr zimowy): w ramach spotkań dyskutowany będzie ostateczny kształt tematu seminarium oraz tematy poszczególnych prac przygotowywanych w jego ramach (problem badawczy, pytanie badawcze, hipoteza robocza); prezentowane będą również wymagania techniczne dotyczące przygotowywanych prac; spotkania będą odbywały się co tydzień z udziałem wszystkich seminarzystów (obecność obowiązkowa); w czasie seminariów (pod koniec semestru) studenci będą przedstawiali swoje prezentacje na temat zagadnienia, które będzie tematem ich pracy.

Seminarium 2 (semestr letni): spotkania będą odbywały się co tydzień z udziałem zainteresowanych seminarzystów (obecność nieobowiązkowa); tematyka będzie dostosowana do pytań i problemów pojawiających się w czasie przygotowywania prac.

6) Kryteria oceniania i weryfikowania postępu prac seminarzystów

Warunkiem zaliczenia Seminarium 1 jest:

- przygotowanie problemu badawczego, pytania badawczego oraz hipotezy roboczej, a także tematu pracy wraz z planem.
- przygotowanie oraz przedstawienie prezentacji dotyczącej problemu badawczego.

Warunkiem zaliczenia Seminarium 2 jest:

- systematyczne przygotowywanie i oddawanie poszczególnych części pracy;
- oddanie ostatecznej wersji pracy do połowy czerwca 2025 (co najmniej ocena dobra) lub w pierwszym tygodniu września 2025 (ocena dostateczna lub dostateczna plus).

*

*

*

dr Grzegorz Balawajder

Temat seminarium: Państwa rozwijające się w kontekście regionalnych uwarunkowań rozwojowych.

Tryb pracy: spotkania w ramach seminariów, wybór tematów prac, opracowanie tematu pracy, przygotowanie tabeli założeń pracy, opracowanie planu pracy, przystąpienie do realizacji pracy.

Ogólne kryteria: udział w seminarium, terminowe wykonywanie zadań w tym dostarczanie poszczególnych części pracy a także dokonywanie niezbędnych poprawek i odnoszenie się do uwag. Warunkiem zaliczenia pierwszego semestru jest zatwierdzenie tabeli założeń pracy oraz złożenie pierwszego rozdziału pracy. Warunkiem zaliczenia drugiego semestru jest złożenie i zatwierdzenie całości pracy.